

# FOCUS

Nº 30 OCT 09

## **Tecnología óptica aplicada al automóvil**

**Proyectos que mejoran la competitividad en  
la fabricación de vehículos**

**Entrevista a Rafael Ros, nuevo  
presidente de AIDO**

# La innovación tecnológica, fuente de excelencia empresarial

En estos momentos, una apuesta firme por la I+D+I puede variar decididamente el rumbo de una empresa hacia la excelencia

**Emilio Pérez Picazo**, Director de AIDO



**Entre los muchos temas sobre AIDO** que recogen las páginas de este nuevo número de Focus, a modo de presentación, hemos querido dedicar la entrevista central a D. Rafael Ros, nuevo Presidente de AIDO, que nos habla de sus ilusiones y perspectivas tras su reciente elección.

También hacemos una especial mención al acto de inauguración por parte del Molt Honorable Presidente de la Generalitat, D. Francisco Camps de nuestro nuevo edificio de 2.000 metros cuadrados que alberga el Centro de Recursos Tecnológicos Audiovisuales y el Centro Experimental de Artes Gráficas. En este punto les adelanto a los lectores que el próximo número de Focus incluirá un especial en el que contaremos con detalle este evento tan importante para nosotros.

Además, hemos querido dedicar un reportaje a la tecnología que AIDO pone a disposición de la indus-

tria del automóvil, contando a modo de ejemplo alguno de los proyectos más emblemáticos que en AIDO se están desarrollando para este significativo sector industrial. También explicamos con detalle varios proyectos que se están realizando empleando nano-pigmentos y nuevos materiales. Además de un sistema de monitorización en tiempo real de la playa de la Malvarrosa en Valencia. Una mención especial merece la tecnología del Visual Scan 3D, que AIDO mostró en la pasada feria Attic 09, bajo un formato de concurso consistente en la búsqueda del iris más bonito entre los asistentes. Siendo la ganadora de este concurso la protagonista de la portada de este número de Focus.

Un año más y con renovada ilusión les avanzamos el contenido del programa y las principales novedades del IX Congreso de las Artes Gráficas que tendrá lugar el próximo 28 de octubre. Quizás recuerden que en ediciones anteriores este evento se conocía por “Congreso del Color”, el motivo de este cambio de nomenclatura responde a la intención de representar a la totalidad de profesionales de las artes gráficas implicados a lo largo de todo el proceso productivo. Además, informamos a todos los profesionales interesados de la oferta de cuatro cursos monográficos que tratarán aspectos fundamentales para la industria gráfica.

Aprovecho también la ocasión para recordar que se están ultimando los preparativos para la tercera edición de Forumtech 09, que tratará el fenómeno de las redes sociales, las comunicaciones inalámbricas, la televisión en el teléfono móvil, la publicidad interactiva, los mundos virtuales o la tecnología 3D, entre otros muchos temas.

Un número más, ponemos a su disposición nuestras noticias sobre ayudas y subvenciones abiertas a nivel nacional y europeo y recopilamos la oferta formativa para los próximos meses.

Para concluir, me gustaría que los proyectos reflejados en este Focus sean aliciente para que muchas empresas conozcan de primera mano las ventajas que le puede aportar la tecnología desarrollada por AIDO. Especialmente, en estos momentos en los que una apuesta en firme por la innovación tecnológica puede variar decididamente el rumbo de una empresa hacia la excelencia. ✕

**Edita:** Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen (AIDO) **Dirección:** C/ Nicolás Copérnico, 7-13. 46980. (Paterna) Valencia. Tel. 96 131 80 51. Fax 96 131 80 07  
**Coordinadores editoriales:** Emilio Pérez y José María Guijarro **Coordinadores edición:** Elena Castellanos, Cristina García y Rebeca Negrón **Redacción:** Inma Palau, Elena Boronat y Patricia López **Dirección:** C/ Rioja, 14. 41001 Sevilla. Telf. : 954 50 62 00 **Diseño:** O&A Editorial Design **Maquetación:** Páginas del Sur  
**Fotografía:** Archivo y AIDO **Publicidad:** Cristina García (cgarcia@aido.es) **Imprime:** Ingrasa. Puerto Real (Cádiz) Depósito Legal: V-1188-1998



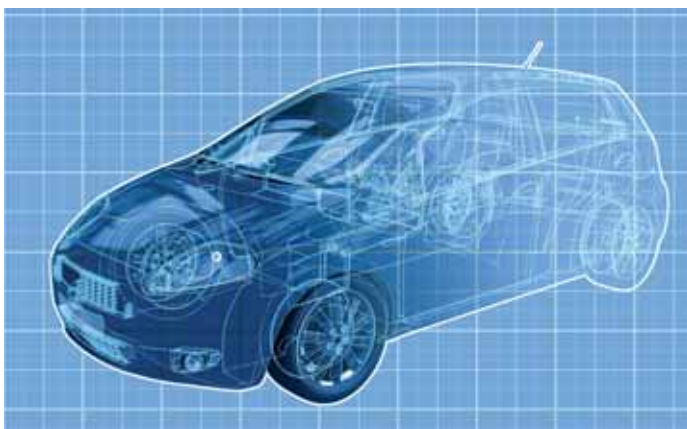


**4 Industria del automóvil** El Instituto Tecnológico contribuye a mejorar la competitividad del sector **6 Inauguración** del nuevo edificio de AIDO **8 Visual Scan 3D** optimiza la calidad de los parámetros ópticos **9 Sistema de vigilancia** Monitorización en tiempo real en la playa de Malvarrosa **10 IX Congreso de las Artes Gráficas** **12 Forumtech** Tecnología de vanguardia para la industria audiovisual **13 Opinión** Tribuna de José María Guijarro y Jorge **14 AVATHA** Nace la Asociación de Tecnologías para la mejora del Hábitat **15 Nanopigmentos** Nuevas tintas que velan por el medio ambiente **16 Almuerzo Tecnológico** La tecnología LED **18 EFQM** AIDO aplica el modelo de excelencia **19 RSC** AIDO promueve la igualdad laboral **20 Entrevista** Rafael Ros, presidente de AIDO **24-27 Noticias AIDO** **28 El Cluster audiovisual** valenciano apuesta por el 3D **30 Almuerzo Tecnológico** Tecnologías del Hábitat ¿realidad o ficción? **32-34 Ayudas y convocatorias**

# AIDO mejora la competitividad de la industria del automóvil



Entre las distintas líneas tecnológicas dirigidas al sector de la automoción, destaca el desarrollo de sistemas avanzados de inspección mediante visión artificial para el control de calidad en los procesos de fabricación de los componentes del vehículo



**La aplicación de los avances tecnológicos** es un aspecto fundamental en el sector de la automoción. AIDO, miembro de la Red Tecnológica de Automoción (REDITA), ha sabido canalizar a través de sus proyectos de I+D+I su saber hacer fomentando el uso de la tecnología óptica como herramienta necesaria para llevar a cabo mejoras sustanciales en los procesos de fabricación y producción del sector de la automoción.

Entre las distintas líneas tecnológicas que se llevan a cabo en el Centro, destaca el desarrollo de sistemas avanzados de inspección mediante visión artificial para el control industrial de procesos de fabricación y componentes del automóvil. También el empleo de la tecnología láser para corte de chapa y diferentes aplicaciones industriales (soldadura, reparación de defectos) o el desarrollo de sistemas láser para el marcaje y trazabilidad de piezas.

Otras líneas en las que se está trabajando están relacionadas con la formulación de pinturas y con el desarrollo de pinturas en polvo, además del análisis y mejora de los sistemas de iluminación para la inspección visual en las plantas de producción industrial.

En este sentido, AIDO ofrece soluciones a medida para que las empresas diseñen adecuadamente los puestos de trabajo en fábrica, especialmente aquellos en los que la inspección visual juega un papel crucial en el control de calidad del producto final.



### Proyectos emblemáticos

A modo de ejemplo, podemos resumir varios de los proyectos llevados a cabo por AIDO. Entre ellos, destaca una iniciativa en la que también participan el Grupo Robótica de la Universidad Politécnica de Valencia y Fatronik, que tiene por objetivo el desarrollo de un prototipo automatizado que facilita el proceso de desensamblado y reciclaje de componentes de vehículos con el fin de reducir su impacto medioambiental.

El proyecto, enmarcado en el Plan Nacional de I+D+I del Ministerio de Educación y Ciencia, cuenta con un presupuesto de 300.000 para llevar a cabo las labores de diseño e implementación de un prototipo industrial que aúna tecnologías de visión artificial y de robótica.

El prototipo permitirá reducir ostensiblemente los tiempos dedicados a la extracción de sustancias y componentes de elevada toxicidad así como eliminar los riesgos para la salud de los trabajadores. Para ello, se utilizará una plataforma robotizada de última generación que guiada mediante sistemas de visión permitirá extraer de manera automática y sin riesgo los fluidos del vehículo a reciclar para su posterior desecho de manera controlada o su reutilización.

En este sentido la Directiva 2000/53/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de septiembre de 2002, relativa a los vehículos al final de su vida útil, obliga a los fabricantes a que a partir de enero de 2015 reutilicen y valoricen al menos el 95 % del peso medio por vehículo y año. Antes de esa misma fecha se deberá reutilizar y reciclar como mínimo el 85 % del peso medio por vehículo y año.

Por otra parte, AIDO ha desarrollado el proyecto

Cofila en colaboración con Proemisa, una de las empresas de ingeniería más punteras en la Comunitat Valenciana. Con este sistema se ha pretendido resolver uno de los problemas que tiene el sector del automóvil en cuanto a la elaboración de laterales del vehículo. Cofila es un sistema de visión artificial formado por dos brazos robóticos en los que está montado una cámara y un sistema de iluminación.

Estos brazos se encargan de posicionarse de manera óptima para inspeccionar los puntos críticos en la fabricación de los laterales. El sistema examina las imágenes adquiridas y detecta la aparición o no de imperfecciones, grietas o fisuras. Con este análisis se consigue extraer automáticamente y en un tiempo que no supera los cuatro segundos las piezas defectuosas de la línea de producción.

Otro ejemplo de tecnología desarrollada por AIDO es el proyecto Sicova diseñado para una conocida multinacional del sector del vidrio. Se trata de un control de calidad exhaustivo en las líneas de producción de vidrio para el automóvil empleando la visión artificial, en particular en las lunas, lunetas traseras y ventanillas laterales. Para ello, se emplean cámaras de gran resolución manejando imágenes de 24k x 20k píxeles en tiempo real permitiendo en la misma línea de producción desechar un vidrio defectuoso. El proyecto Sicova detecta las fracturas o roturas en el vidrio, la presencia de elementos extraños y los defectos de impresión de la serigrafía.

Estos son sólo algunos ejemplos de cómo AIDO contribuye desde hace 20 años al desarrollo y fortalecimiento de la capacidad competitiva de la industria del automóvil mediante la generación de conocimiento tecnológico entre las empresas del sector. ✘



# AIDO inaugura su nuevo edificio

**El pasado mes de septiembre, AIDO** inauguró un nuevo edificio dotado de las últimas tecnologías para apoyar a los sectores audiovisual y de las artes gráficas. El inmueble cuenta con unas modernas instalaciones de 2.000 metros cuadrados que alberga el Centro de Recursos Tecnológicos Audiovisuales y el Centro Experimental de Artes Gráficas.

Tras descubrir la placa conmemorativa, el President de la Generalitat, D. Francisco Camps, procedió a visitar las nuevas instalaciones acompañado por el presidente de AIDO, Rafael Ros; el director de AIDO, Emilio Pérez; el director general del Transferencia Tecnológica y Desarrollo empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación, Juan José Moreno; y el alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí.

AIDO hizo gala de un despliegue de medios de última tecnología retransmitiendo en todo momento la visita en directo a través de unas pantallas de plasma a los más de 200 asistentes ubicados en las instalaciones y emitiendo la señal a través de su plataforma virtual en internet: <http://www.tevento.com>

El Jefe del Cosell visitó en primer lugar el Centro Experimental de las Artes Gráficas, cuya misión es simular el trabajo de una empresa gráfica para realizar ensayos que aporten soluciones a los problemas reales a los que se enfrenta la industria en su día a día. A continuación, la comitiva se detuvo en el Plató Virtual de Televi-

El inmueble cuenta con unas modernas instalaciones de 2.000 metros cuadrados que alberga el Centro de Recursos Tecnológicos Audiovisuales y el Centro Experimental de Artes Gráficas

sión, en el que actualmente se está llevando a cabo un proyecto que persigue la integración de esos escenarios generados por ordenador con imágenes en 3D reales.

Como colofón de la visita, los invitados fueron testigo en la sala de cine de la importante labor que desempeña AIDO como centro de vanguardia en tecnología 3D al contemplar una proyección en 3D del descubrimiento de la placa llevado a cabo apenas unos minutos antes por el propio President de la Generalitat. La emisión en 3D es una tecnología puntera sobre la que AIDO está trabajando con el objetivo de transmitir a las empresas de producción audiovisual toda su experiencia sobre el funcio-

namiento de esta tecnología y cómo emplearla.

Por último, el recorrido finalizó en el laboratorio de Artes Gráficas donde Camps se interesó por las líneas de investigación actuales centradas en materiales de impresión respetuosos con el medio ambiente y tecnologías aplicadas a la modernización del sector de las artes gráficas.

En la ronda de intervenciones, el presidente de AIDO, hizo hincapié en “la importante labor que desempeña el centro como un aliado tecnológico en que las empresas pueden apoyarse para seguir avanzando hacia un futuro prometedor”.

Por su parte, Francisco Camps, resaltó que los empresarios buscan en centros como AIDO “un nuevo proyecto, una nueva idea o una mejora, bien en el proceso productivo o bien en la presentación, para ser competitivos en un mercado cada vez más exigente”.

En ese sentido, el representante del Ministerio, apuntó que “desde el año 2004, la Comunitat Valenciana recibe el 24% de los fondos de este departamento para proyectos de innovación, lo que suman cerca de 94 millones de euros en los últimos cinco años”.

Para el alcalde de Paterna -municipio en el que está ubicado el Instituto-, la apuesta de AIDO por la innovación es un ejemplo de cómo “se ha de afrontar el futuro en momentos convulsos de la economía”. ✕

28 de octubre de 2009 /  
Palau de la Música de Valencia

## Noveno Congreso de las Artes Gráficas

Asistencia gratuita para profesionales del sector

### programa

8:30 Acreditaciones y entrega de documentación

9:00 Apertura del acto

9:30 Análisis del sector gráfico en Europa: análisis de la situación actual, niveles de competencia y mercados emergentes / *Jan Vroegop, GAIN Graphic Arts Intelligence Network*

10:05 Nuevas tendencias, líneas de negocio y nuevos mercados / *Ricard Casals, RCCSA*

10:40 Tercera generación de tecnologías de impresión: impresión funcional o electrónica impresa / *Susana Otero, AIDO*

11:15 Pausa café

11:45 Packaging inteligente: nuevos retos y nuevas funcionalidades / *Elina Rusko, VTT*

12:20 Tecnología de máquinas híbridas: nuevos productos y retos tecnológicos / *Juan Carlos Iglesias, AIDO*

12:55 Nuevas aportaciones a la impresión sobre soporte flexible / *Dr. David Bould, WCPC*

13:30 Almuerzo

16:00 Jornada Adobe CS4 para creativos: herramientas de edición de contenidos para impresión  
Ana Mesas / Adobe

17:00 Jornada Soluciones de bajo coste para control de impresión. I. Benito y M. Moncada / X-Rite

### sesiones paralelas

16:00 La innovación como factor clave para la empresa gráfica. Luis Navarro / Navarro Consultores

Taller práctico para la implantación de dinámicas y sistemas de innovación en empresas de artes gráficas

18:00 Clausura del acto

### inscripciones

La asistencia a este evento es de carácter gratuito a través de [www.aido.es/congresoagg](http://www.aido.es/congresoagg)

27 y 29 de octubre  
Salón de actos nuevo edificio aido

## monográficos 09

Calidad y Estandarización en procesos gráficos

Optimización de la productividad y mejoras competitivas en artes gráficas

Producción, estandarización y automatización del flujo PDF

Ecoetiquetado en la Industria Gráfica como herramienta de competitividad:  
uso de papel certificado forestalmente y otras oportunidades

### inscripciones

Consultar tarifas e inscripciones a través de [www.aido.es/monograficos](http://www.aido.es/monograficos)

organiza



patrocinadores



media partners

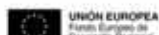


media partners  
online



industriagráfica  
Portal especializado  
en Artes Gráficas  
[www.industriagratica.com](http://www.industriagratica.com)

Confinancia



Una manera de hacer Europa

# Visual Scan 3D mejora la calidad de los parámetros ópticos

**Vilanova i l Geltrú fue el escenario** de la pasada Feria Internacional de Ideas e Inventos (Attic'09) que tuvo lugar el pasado mes de junio.

En un encuentro en el que se aúnan tecnología e ingenio, AIDO estuvo presente al idear un concurso para dar a conocer la tecnología del Visual Scan 3D, un aparato que realiza mediciones de automáticas en tres dimensiones de los ojos de los pacientes para su adaptación posterior de monturas con lentes progresivas.

En este caso, esta tecnología se utilizó para otros fines, fotografiar los iris de los visitantes de esta feria con el objetivo de buscar el ojo más bonito de España.

El Visual Scan 3D forma parte de un innovador proyecto de I+D+I que ha sido diseñado y desarrollada junto con la empresa Temática Software, una firma valenciana puntera y pionera en el desarrollo de proyectos de innovación para el sector óp-

AIDO aprovechó el encuentro Attic'09 para dar a conocer Visual Scan 3D, una herramienta innovadora que obtiene automáticamente las mediciones que el óptico necesita para ofrecer un producto de máxima calidad

tico. El sistema es una herramienta altamente competitiva que permite de manera automática obtener todos los parámetros de ajuste requeridos por el óptico para la adaptación de monturas con lentes progresivas al capturar con máxima precisión las medidas del cliente basadas en 3D.

Esta tecnología es una herramienta que aporta un alto valor añadido a las empresas del sector óptico ya

que mejora su competitividad debido a la alta calidad en la graduación del producto, además el software permite automatizar completamente la gestión de sus pedidos.

A través de [www.aido.es](http://www.aido.es) los internautas fueron los encargados de elegir el iris más bonito, que pertenece a Aida Dueñas, ganadora del concurso y cuyo ojo es el protagonista de la portada de este número de FOCUS.✘





# El vigilante de la playa

AIDO ha desarrollado para el Ayuntamiento de Valencia un sofisticado sistema de monitorización en tiempo real que permite contemplar en apenas unos segundos lo ocurrido a lo largo de un día en la Playa de la Malvarrosa-Cabanyal

**AIDO ha implementado un sofisticado sistema de monitorización en tiempo real** que mediante tecnologías de visión artificial y robótica ofrecen imágenes en directo de cómo transcurre una jornada en la playa de la Malvarrosa-Cabanyal.

El proyecto, encargado por el Ayuntamiento de Valencia, ha implicado la colocación de una serie de sistemas que permiten desde la visualización en tiempo real de la playa (nivel de afluencia de público, bandera que hay colocada ese día, estado del mar...) así como la consulta de partes meteorológicos diarios. Además, el sistema ofrece a los ciudadanos un servicio para visualizar intervalómetros, es decir secuencias de vídeo comprimidas temporalmente que representan en unos segundos lo ocurrido durante todo un día.

La instalación de este sistema tuvo lugar en el Hotel Las Arenas ya que es la zona que ofrece mejor perspectiva de toda la playa y estuvo compuesto por tres tipos de equipos diferentes. Por un lado, un sistema para la visualización en tiempo real de la playa con acceso público a través de [www.valencia.es](http://www.valencia.es) constituido por una cámara IP fija de reducidas dimensiones.

Complementariamente, se instaló un sistema de visualización-grabación de vídeo con funcionalidad de control estadístico de afluencia para poder monitorizar las zonas de acceso a la playa y un intervalómetro. El intervalómetro es un equipo formado por una cámara robotizada controlada por un PC que gestiona a su vez la generación de las secuencias de vídeo y las transmite a un servidor para que estén accesibles al público a través de un portal web. Cabe destacar que la instalación de todo este equipamiento ha sido diseñada tratando de minimizar su impacto visual en el entorno en el que se va a ubicar.

Con esta tecnología de última generación los ciudadanos de la Comunidad Valenciana podrán disfrutar con mayor seguridad de su estancia en la Playa de la Malvarrosa-Cabanyal. Igualmente, podrán planificar desde casa su jornada estival en función de los partes meteorológicos o del estado de la playa para ese día. ✕



## El IX Congreso de las Artes Gráficas analizará la actualidad del sector en Europa

La cita anual con la industria gráfica cambia su nombre con el objetivo de aglutinar a los profesionales del sector que intervienen en todo el proceso productivo, desde el diseño hasta la impresión

**Como cada año, AIDO** está ultimando los preparativos para el IX Congreso de las Artes Gráficas, en ediciones anteriores conocido como Congreso del Color. El motivo de este cambio de nombre responde a la intención de reunir en el evento a todos los profesionales implicados a lo largo de todo el proceso productivo, que abarca desde la fase de diseño gráfico hasta la impresión final.

Durante el próximo 28 de octubre, el Palau de la Música de Valen-

cia acogerá esta nueva edición cuya temática estará centrada en el análisis del panorama actual de la industria gráfica en Europa. Durante el evento, se mostrarán las últimas tendencias que afectan al sector y se expondrán nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica.

El IX Congreso de las Artes Gráficas, es el marco ideal para que los empresarios del sector reflexionen respecto a modelos de negocio alternativos y apuesten por nuevas lí-

neas de productos y mercados. En esta línea de apostar por la innovación, AIDO ha organizado para las sesiones de la tarde tres nuevas actividades en las que podrán participar los asistentes. Por un lado, un taller práctico de innovación para la empresa gráfica, un taller profesional "Adobe CS4 para creativos profesionales" y una jornada sobre "Soluciones de bajo coste para control de impresión".

El sector de las artes gráficas ha sufrido una gran transformación en los últimos diez años, directamente relacionada con la implantación generalizada de las nuevas tecnologías. Sin embargo, como consecuencia de la complicada situación económica internacional, el empresario tiene ahora mismo dos necesidades inminentes: en primer lugar la subsistencia de su negocio y en segundo lugar su fortalecimiento. Para lograr ambos objetivos es vital mejorar la eficiencia de sus procesos productivos y apostar decidida-



## Cursos monográficos altamente especializados

**Coincidiendo con la celebración el próximo 28 de octubre del IX Congreso de las Artes Gráficas**, AIDO celebrará en su sede el próximo 27 y 29 de octubre cuatro cursos monográficos altamente especializados dirigidos a profesionales del sector.

En concreto, el 27 de octubre tendrá lugar a las 9:30 horas el monográfico "Calidad y Estandarización en procesos gráficos", que pretende guiar a las empresas dedicadas a la fabricación de producto gráfico mediante tecnología de impresión offset o flexografía hacia el control del producto durante toda la cadena de fabricación, desde la creación de la forma impresora hasta la impresión.

En él se tratarán los estándares de ISO publicados y recomendaciones no-normativas necesarias para realizar un control exhaustivo de todo el flujo productivo. A las 15:30 se llevará a cabo el curso "Optimización de la productividad y mejoras competitivas en artes gráficas", que presenta una visión estratégica de la productividad, explicando cómo la máxima productividad se obtiene cuando los objetivos empresariales son claros, se generan estrategias para lograrlos y existe una coherencia entre el modelo de negocio y el modelo organizativo y operativo.

Por su parte, el día 29 tendrá lugar la jornada "Producción, estandarización y automatización del flujo PDF". Este seminario ofrecerá una base práctica en la que se detallarán todos los aspectos que envuelven la creación, verificación y procesamiento de archivos PDF en el entorno de la preimpresión haciendo especial hincapié en el uso de software específico para automatizar tareas cotidianas como el pre-flight y certificación del PDF, la gestión de color o la distribución de archivos según su destino final, agilizando de este modo el trabajo diario y haciendo que los posibles errores sean detectados en una fase todavía temprana del proceso de impresión evitando de este modo mermas y reimpressiones.

Por último, a las 15:30 se celebrará el curso "Ecoetiquetado en la Industria Gráfica como herramienta de competitividad: uso de papel certificado forestalmente y otras oportunidades". Este seminario establece las pautas para la mejora de la competitividad de la empresa gráfica a través de las herramientas de gestión medioambiental y el ecoetiquetado permitiendo una producción sostenible sin que ello este reñido con la productividad y la rentabilidad de la empresa gráfica.

**Tarifas e inscripciones en <http://www.aido.es/monograficos>**

mente por la innovación.

El evento es de carácter gratuito para profesionales del sector y cuenta con la financiación de la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las firmas Adobe Systems Ibérica, X-Rite, Hartmann, Spectralgraf, MGV Color y Oficio Gráfico patrocinan este encuentro anual de la industria gráfica. ✘

Más información en:  
<http://www.aido.es/congresoagg>

# Forumtech 09 mostrará la tecnología más puntera para la industria audiovisual



**El fenómeno de las redes sociales**, las comunicaciones inalámbricas, la televisión en el teléfono móvil, la publicidad interactiva, los nuevos modelos de consumo, los mundos virtuales o la tecnología 3D. Estas tendencias y las novedades más punteras al respecto serán protagonistas del Foro sobre Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos, Forumtech '09 que tendrá lugar el próximo 30 de noviembre y 1 de diciembre en el Palacio de Congresos de Valencia.

AIDO organiza por tercer año consecutivo este evento en el que se analizarán las últimas tendencias tecnológicas del sector, fomentando el intercambio y la actualización de los conocimientos y las relaciones profesionales entre los diferentes actores en el campo de las nuevas tecnologías, conformándose además como un núcleo de innovación en éste ámbito en la Comunitat Valenciana.

En esta edición, Forumtech contará con la participación de la empresa Google, que hablará sobre las nuevas posibilidades de negocio que genera el sistema operativo para dispositivos móviles "Android". Además, se hará un especial hincapié en aquellas tecnologías en constante evolución que emplean las interfaces de usuario.

En concreto, las interfaces multi-táctiles (iPhone, Microsoft Surface); las interfaces gestuales (Wii); los sistemas de Digital Signage; las interfaces multimodales, que permiten combinar la interacción táctil, la gestual y la voz; los "LivingLabs", cuyo cometido es crear un espacio donde validar tecnologías, sistemas y aplicaciones con usuarios de forma que

La cita anual de la industria audiovisual tratará las nuevas vías de negocio empleando tecnología de última generación, analizará el fenómeno de las redes sociales y reflexionará sobre el futuro del sector

se pueda transferir a las empresas los resultados para orientar mejor sus desarrollos y productos, etc.

También se tratarán los sistemas y comunicaciones inalámbricas, así como las redes de sensores inalámbricas que permiten la creación de espacios inteligentes.

Con respecto a la celebración de las mesas redondas, está previsto que entre los diferentes temas se preste especial atención a las redes sociales, un fenómeno que ha revolucionado la forma en la que los usuarios se comunican e intercambian información.

También hay que señalar que en el marco de este encuentro se procederá a la entrega de los premios correspondientes al segundo Festival Internacional "Tirant de mòbil" que tendrá lugar el 1 de diciembre por la tarde. ✕

Más información: [www.aido.es/forumtech](http://www.aido.es/forumtech)



# Re-imaginando para salir de la crisis

“El futuro exige que la innovación se convierta en un amplio compromiso de todas las actividades y ofrezca respuestas a las necesidades y retos del mercado”

**José María Guijarro y Jorge**

Subdirector de AIDO. Doctor en Economía



**Hace apenas unos años, la innovación era una actividad aislada de la estrategia empresarial.** En la actualidad, sin embargo, no cesa de crecer el número de empresas sensibilizadas con la innovación, conscientes de la necesidad de traducir ideas en nuevos lanzamientos. Ahora, se estable-

Hay que experimentar con **ideas creativas**, normalmente sustentadas en una corazonada

cen procesos ordenados para gestionar y fijar objetivos, tareas, personas y responsabilidades en cada una de las etapas del proceso innovador, desde la detección de una oportunidad hasta la llegada de un nuevo producto al mercado. Innovar es una necesidad –así lo entiende la mayoría de las empresas–, pero la gran cuestión para muchas de ellas es cómo se pueden implantar procesos verdaderamente eficaces que permitan ganar en competitividad,

ligados a los objetivos que marca la estrategia.

El futuro exige que la innovación se convierta en un amplio compromiso de todas las actividades y ofrezca respuestas a las necesidades y retos del mercado. Es necesario, por lo tanto, crear un sistema que genere innovación de forma sistemática para afrontar los cambios en el entorno.

Las Administraciones tienen como reto ayudar a las empresas a hacer frente a los procesos de crecimiento basados en estrategias de innovación y a salvar las resistencias a los cambios que humanamente son comprensibles, pero que hay que abordar de una manera decidida.

Re-imagina es el concepto creado por Tom Peters para superar la volatilidad del mercado. El contexto actual es fruto de cambios continuos por lo que para analizar el éxito de un negocio emergente basta con sólo unos meses cuando antes era necesaria una perspectiva de al menos tres años. Esta realidad también se refleja en la asiduidad con la que las empresas deben redireccionar su estrategia, ahora cada dos semanas cuando antes era anualmente.

Peters asegura que, precisamente, cuando estamos inmersos en la incertidumbre y aún así uno se arriesga, tal vez pueda equivocarse. De esta manera, todo se vuelve incierto e impredecible, por lo que paradójicamente el secreto para alcanzar el éxito es el propio fracaso.

Bien es sabido que sólo los que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que los que no lo hacen.

Teniendo en cuenta un mercado en el que todo parece inestable -o según sus propias palabras desordenado- es inevitable reacomodarse constantemente. Además, advierte que los parámetros para tomar las decisiones no se encuentran entre las páginas de los libros de management, sino que hay que buscar entre los del género de ciencia ficción. En ese sentido, propone deleitarse con el caos, pues todo desorden esconde un mensaje.

Entre los principales enemigos que respalda su te-

oría se encuentra la burocracia, ya que para poder innovar es fundamental disponer de una estructura flexible. Por eso, hay que cambiar la mentalidad inmersa bajo las pesadas anclas de la burocracia y dejar paso a experimentar con ideas creativas que suelen estar sustentadas en una corazonada.

Para Peters “nos encontramos en la edad de la astucia, la rapidez y la sorpresa” y frente a esto, su consejo es: Re-imaginar ✖

# Nace la Asociación Valenciana de Tecnologías del Hábitat



AVATHA es una iniciativa pionera que dará voz a las empresas valencianas relacionadas con las tecnologías aplicadas a la mejora del hábitat

**Con el propósito de representar a las empresas** relacionadas con las tecnologías aplicadas al hábitat, ha nacido la Asociación Valenciana de Tecnologías del Hábitat (AVATHA). La creación de esta asociación ha levantado una gran expectación en el sector empresarial, en las universidades e institutos tecnológicos, como AIDO y el Instituto de Tecnología Eléctrica (ITE), que ya participan de este proyecto.

Otra de las misiones de la recién creada AVATHA es la elaboración y posterior presentación de un plan estratégico del sector que ayude a las empresas a afrontar la actual situación económica aumentando su competitividad y potenciando la inversión tecnológica en I+D+I.

Bajo esta asociación, se respalda a las empresas de seguridad, videopertería, control de accesos, automatismos de motores y persianas, domótica, publicidad exterior, comunicaciones, etc.

Además, se promoverá la búsqueda de sinergias entre las distintas

empresas valencianas que poseen un alto componente en I+D+I para crear viveros de proyectos que ayuden por una parte a las Administraciones Públicas en la implantación de productos y servicios, además de incentivar la cooperación con importantes empresas en la adjudicación de proyectos de gran envergadura. Con este propósito, sus asociados se van a constituir como Agrupación de Empresas Innovadoras.

La asociación -que inicialmente tendrá su sede en el nuevo “Parc Científic” de la Universitat de València- está abierta a todas las empresas valencianas que trabajan en las tecnologías aplicadas a la mejora del hábitat, no sólo investigadores y fabricantes, sino también a empresas distribuidoras e instaladoras.

Precisamente, para estas últimas se ha diseñado la figura de “Colaborador Profesional”, que pone en contacto a estas empresas con los socios para proporcionarles acceso a una base de datos de documentación técnica que facilite su trabajo. ✖



# Nuevas tintas basadas en nanopigmentos

**Las tintas empleadas habitualmente** en los procesos de impresión contienen metales pesados y residuos contaminantes.

En la búsqueda de una alternativa respetuosa con el medio ambiente, el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) en colaboración con la Universidad de Alicante, está investigando el desarrollo de tintas de impresión basadas en nanopigmentos, es decir, compuestas por arcillas especiales y colorantes orgánicos ecológicos.

Los nanopigmentos aplicados a la impresión offset incorporan colores luminosos y fuertes, propor-

AIDO, en colaboración con la Universidad de Alicante, participa en la elaboración de nuevas tintas compuestas por nanopigmentos que mejorarán el medio ambiente

cionan una alta resistencia a la radiación, temperatura, oxígeno, elementos químicos, así como al deterioro producido por su exposición a la intemperie con lo que aumenta su duración en el tiempo.

Otro objetivo de este proyecto es la creación de una cadena de diseño y optimización del proceso de impresión offset que incluya en un futuro este tipo de tintas para conseguir su rápida incorporación a las empresas de artes gráficas.

El proyecto, denominado Nanoffsetinks, cuenta con la financiación del IMPIVA y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. ✕





## AIDO enciende el debate sobre la tecnología LED

La industria de la iluminación está apostando por la investigación y desarrollo de la tecnología LED. Para reflexionar sobre las ventajas que aporta el empleo de esta tecnología, AIDO reunió a varias de las empresas más punteras del sector

### El diodo emisor de luz, también conocido como LED

o Light-Emitting Diode, se emplea de manera generalizada en dispositivos de señalización de tránsito, indicadores de emergencia y en paneles informativos. Pero hoy en día, esta tecnología va más allá y se están empezando a comercializar LED's con prestaciones muy superiores diseñados para ámbitos tan diversos como el alumbrado público, la iluminación de tiendas o en los propios hogares.

Muchas empresas españolas del sector de la iluminación están apostando por esta tecnología aún por explotar y para analizar su potencialidad en el mercado AIDO organizó en su sede un Almuerzo Tecnológico con las empresas más punteras del

sector de la iluminación en España. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio de Levante-EMV y Gourmet Paradis Catering y el apoyo de la Generalitat Valenciana, a través del Impiava, que han hecho posible que bajo el lema "Retos de futuro de la tecnología LED", se reunieran altos cargos de las empresas Another Light, DLed Factory, Ebir iluminación, Gote, Imvesa Tech, Key Led, LYA, Leds C4, La Maquinista Valenciana, Oscaluz, TRS iluminación, y Viasa.

El evento estuvo moderado por el director de I+D de AIDO, Santiago Simón y la responsable de Ingeniería Óptica de AIDO, Teresa Molina, que tras una breve introducción sobre la historia y evolución los dispositivos LED's dieron paso a que las empresas invitadas plantearan sus inquietudes,

iniciando un intenso debate que tuvo como punto de partida la apuesta por innovar para desarrollar al máximo esta tecnología, pues en la actualidad representa una gran oportunidad de negocio.

Entre las principales conclusiones los participantes coincidieron en que hay que afrontar ciertos retos para que la tecnología sea más competitiva: el control electrónico, los procesos de diseño, la disipación de la energía y el diseño de las ópticas. Precisamente, AIDO apuesta porque los diseños de las ópticas de los LED's sean el componente diferenciador que posicione a las empresas en el mercado, dotándolas de un mayor valor añadido.

Otro inconveniente que han detectado las empresas es el desconocimiento que existe en la sociedad en cuanto a los beneficios que aportan estos dispositivos. La iluminación con LED's tiene indudables ventajas, destacando mayor eficiencia energética, durabilidad y una alta calidad lumínica, cualidades que han de ser valoradas por el cliente final.

Por otra parte, los asistentes discreparon en cuanto a su fabricación pues el mercado asiático domina la producción. En ese sentido, algunos invitados apostaron por desmarcarse del mercado internacional fabri-



## Apoyo al sector de la iluminación

A lo largo de sus veinte años de trayectoria al servicio de la industria, AIDO ha desempeñado una importante labor para las empresas del sector de la iluminación industrial, técnica, decorativa y de señalización luminosa. El centro, lleva a cabo una serie de actividades de I+D+I encaminadas a diseñar y caracterizar dispositivos, optimizar la emisión de luz de lámparas y luminarias antes de proceder a su fabricación y facilitar su empleo en proyectos de iluminación.

El centro dispone de unos modernos laboratorios de ensayos, destacando el túnel de ensayos fotométricos más largo de España y dos esferas integradoras de 0,3 y 2 metros para realizar ensayos de flujo luminoso.

cando los LED's en nuestro país. Al hilo de esta reflexión, hubo participantes que concluyeron que, hoy en día, las empresas dependen de la producción asiática para ser competitivas pero que pueden diferenciarse invirtiendo en el diseño de los LED's y en optimizar la tecnología.

A lo largo del almuerzo, se hizo referencia a la ausencia de una normativa específica que estandarice este tipo de productos, una de las principales demandas del sector de la iluminación y que está aún por determinar. También se solicitó a AIDO la creación de un grupo de

apoyo a las empresas del sector. En ese sentido, AIDO recordó que la investigación de las distintas aplicaciones de los LED's dará sus frutos durante los próximos años y que la carrera por posicionarse en el mercado no ha hecho más que empezar. ✕



## GRUPO 7 VIAJES

INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

### SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicación de las Tarifas Aéreas más ventajosas  
 Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero  
 Tarifas especiales de alquiler de coches  
 Seguros de viaje  
 Ferias nacionales e internacionales  
 Congresos y convenciones  
 Servicio receptivo nacional e internacional

C/ General Urrutia nº 75, local 1B. 46013 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70  
 g7valencia@grupo7viajes.com



# AIDO integra el modelo de excelencia EFQM a su gestión y servicio a empresas

Con la apuesta por el modelo EFQM, AIDO espera certificar el alto nivel de calidad de los servicios de I+D+I que ofrece a los más de 25 sectores industriales hacia los que dirige su actividad

**La excelencia empresarial** ha sido, desde sus inicios, uno de los pilares fundamentales sobre el que se asienta AIDO. En la actualidad, el Centro se rige por la norma ISO 9001:2008, uno de los métodos más empleados a nivel internacional para gestionar la calidad.

Sin embargo, AIDO ha querido dar un paso más en el camino que en su día emprendió hacia la excelencia complementando su sistema de gestión integral con el prestigioso modelo creado por la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM), una organización sin ánimo de lucro creada en 1988 por los presidentes de 14 importantes empresas europeas.

El EFQM nació como un modelo no normativo, que estimula el afán de superación de cualquier empresa que entienda la excelencia como una forma de trabajo. El concepto fundamental es la autoevaluación basada en un análisis detallado de su sistema de gestión. Con los datos obtenidos, el equipo directivo de AIDO dispondrá de toda la información necesaria para establecer planes de mejora enca-

minados a alcanzar la excelencia que le lleve a la plena satisfacción tanto de sus clientes, como de sus empleados. Además, este sistema permitirá evaluar el impacto que tiene el centro tecnológico en la sociedad y también indicará cuáles son las herramientas a seguir para optimizar los resultados empresariales.

En ese sentido, el EFQM también permite establecer comparativas entre las distintas empresas que se acogen a este modelo de gestión, lo que fomentará la competencia en la carrera por la excelencia.

Gracias a la aplicación del modelo EFQM a su gestión, AIDO espera certificar el alto nivel de calidad de los servicios de I+D+I que ofrece a los más de 25 sectores industriales hacia los que dirige su actividad.

En la actualidad, la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad está compuesta por más de mil miembros, que abarca desde pymes hasta grandes multinacionales, institutos de investigación, centros tecnológicos, escuelas de negocios y universidades, entre otros. ✕



# AIDO promueve la igualdad entre su personal laboral

**AIDO aboga por fomentar el principio de igualdad de oportunidades** entre su personal laboral. Así lo ha demostrado tras recibir el pasado mes de junio la aprobación de su Plan de Igualdad por parte de la Dirección General de la Mujer en Valencia, dependiente de la Consejería de Bienestar Social. Esta iniciativa forma parte del compromiso adquirido por AIDO para promover acciones de Responsabilidad Social Corporativa.



19 | #30 OCT 09

La aprobación del Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades entre hombres y mujeres forma parte del compromiso adquirido por AIDO para promover acciones de Responsabilidad Social Corporativa

La Generalitat Valenciana ha creado el Sello "Fent Empresa Iguals en Oportunitats", que se otorgará a todas aquellas empresas que obtengan el visado de sus Planes de Igualdad. AIDO es una de las 21 empresas que hasta la fecha han logrado obtener el visado en la Comunitat Valenciana.

El Plan recoge un conjunto de medidas con el fin de garantizar en la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres de la entidad para evitar así la discriminación por razón de sexo. Con la presentación del Plan, AIDO asegura la equidad tanto en los procesos de selección como en el desarrollo profesional de todo el personal laboral.

Concretamente, se incidirá en las áreas de acceso al empleo, conciliación, clasificación profesional, formación, promoción, retribuciones, salud laboral, comunicación y leguaje no sexista. Además, se potenciarán las políticas de sensibilización y formación en materia de igualdad. El Plan elaborado por AIDO prevé sistemas de control y seguimiento anuales que contarán con evaluaciones externas y contrastes sistemáticos con la propia plantilla.

La igualdad de oportunidades mejora la productividad dentro de una empresa y aumenta su valor añadido en un mercado cada vez más competitivo. Las medidas implantadas permiten una eficaz gestión, ya que la empresa puede adquirir un mejor conocimiento de su plantilla, lo que en muchos casos permitirá un enriquecimiento de la organización en términos económicos a través de indicadores como la productividad, la calidad del servicio, la satisfacción y fidelización de los clientes, etc.

Aunque la plantilla de AIDO está compuesta por 117 trabajadores, el Instituto Tecnológico quiere dar ejemplo con esta iniciativa pues el artículo 45 de la LO 3/2007 contempla por ley la elaboración y aplicación de un plan de igualdad en el caso de aquellas empresas que superen los 250 trabajadores ✕

**Rafael Ros**  
Presidente de AIDO

“Ayudamos a las empresas a innovar y mejorar sus procesos para que sean más eficientes y competitivas”



Con una trayectoria de treinta años dedicado al sector de la óptica oftálmica, Rafael Ros aportará su experiencia profesional en su nueva etapa como presidente de AIDO



**Rafael Ros**, gran conocedor de la trayectoria de AIDO, confesó tras su nombramiento la ilusión que le proporciona aportar su pequeño granito de arena en la labor de transferir la tecnológica al tejido industrial. Innovador nato, el nuevo presidente de AIDO nos recibe para contar en las páginas de Focus sus próximos proyectos.

**-Tras seis años como socio de AIDO, ¿Cómo afronta esta nueva etapa en su cargo de presidente?**

-Lo cierto es que mi relación con

AIDO ha sido duradera a lo largo del tiempo, desde el comienzo como cliente, asociado y consejero. Temática Software es una empresa proactiva que ha realizado y continúa realizando proyectos con AIDO. Todos esos años, vividos desde tan amplias perspectivas, me han servido para conocer el Instituto cada vez mejor y con más detalle. Precisamente, fue mi conocimiento del centro, de la labor que desempeña y los ánimos de algunos consejeros, lo que me hizo decidirme a presentarme como presi-



dente. Ahora, afronto mi nueva etapa como presidente con gran ilusión, ánimos renovados y ganas de aportar mi tiempo y mi experiencia profesional, de más de 30 años en el sector de la óptica oftálmica, al servicio de AIDO. **-¿Qué le motivó a asumir este reto?**

-El proyecto de AIDO es apasionante. Personalmente me considero un entusiasta, una persona

**-Siempre que iniciamos una nueva etapa en nuestra vida nos surgen ilusiones, nos planteamos objetivos, generamos expectativas, e incluso llegamos a soñar ¿Cuáles son los deseos y las metas de Rafael Ros para con AIDO?**

-La trayectoria de AIDO hasta la fecha ha sido magnífica. En estos 20 años se han alcanzado metas y objetivos muy importantes. Pe-

mental para el crecimiento del tejido empresarial, y por consiguiente, de un país.

**-Recientemente Temática Software ha recibido el premio 'Empresa Innovadora 2009'. Dicho reconocimiento incrementa su valor debido a la coyuntura económica actual y respalda la idea de que la innovación es el camino a seguir. ¿Qué le recomendaría a las em-**

« Me considero un entusiasta, una persona que ha hecho y continúa haciendo los deberes en el ámbito de la innovación »

que ha hecho y continúa haciendo los deberes en el ámbito de la innovación, no en vano hemos sido pioneros en diversas ocasiones en nuestro sector de óptica oftálmica. Estos elementos, unidos, como decía anteriormente, a mi conocimiento del centro y de su labor, y el ánimo y apoyo que me transmitieron algunos consejeros, fueron los principales detonantes que me motivaron a asumir el reto.

ro hay que seguir avanzando. Ampliar y mejorar la oferta y transmitirla del modo más eficiente posible al mercado debería ser uno de los principales retos de AIDO. Hemos de consolidarnos en el mercado y conseguir que cada vez más empresas cuenten con nosotros para su formación y para desarrollar su I+D+I. No hay que olvidar que, sin duda alguna, los centros tecnológicos son una pieza funda-

**presas para que apostaran por la I+D+I?**

-Es así, además fuimos en 2008 'Empresa Innovadora' y 'Caso de Éxito' en los Foros de la Innovación de Valencia y Alicante. Pero, al final, lo importante es que el mercado -tanto tus clientes actuales como los potenciales- lo perciban a través de tu oferta. Que realmente crean que tus productos y servicios les pueden ayudar a mejorar. Tanto en mi



vida profesional como en la personal procuro pensar, crear, diseñar, soñar, en clave de "ayuda" a los demás. Considero que sólo cuando tu pensamiento y tu actitud general son constructivos y beneficiosos para los demás, son percibidos como tales y tus empresas y proyectos prosperan. Con respecto a "recetas" y/o recomendaciones, que tanto se han prodigado últimamente, sólo decir que precisamente en momentos convulsos y adversos como los que estamos viviendo de-

presidente de un Centro Tecnológico. Ante esta circunstancia, ¿Cuál cree que es el papel de AIDO como aliado de las pymes en el desarrollo de la I+D+I?

-Uno de los papeles fundamentales de los centros tecnológicos es generar conocimiento para transferirlo al tejido industrial y ayudar a las empresas a innovar y mejorar sus procesos para que sean más eficientes y competitivas. Todo ello, sin olvidar la labor formativa, que también es

« Cuando tu pensamiento y actitud general son constructivos y beneficiosos, tus empresas y proyectos prosperan »

bemos intentar la diferenciación competitiva y aportar más valor añadido a nuestra oferta. Y ello, no es posible sin invertir en I+D+I. Sólo las empresas con miras de futuro que aprecien la I+D+I como algo fundamental para su crecimiento suelen prosperar.

-Rafael Ros asume un nuevo rol que une su faceta de empresario innovador con la de

uno de los puntos principales de nuestro Instituto. Hemos de continuar ampliando la oferta de AIDO y llevarla a las empresas para afianzar nuestra posición de aliado tecnológico de las mismas.

-¿En su opinión, de qué manera influye el equipo humano de AIDO como un valor determinante de crecimiento?

-El equipo humano influye de un

« Sin un equipo humano profesional, capacitado y entregado no es posible avanzar de una manera adecuada y eficiente »



modo decisivo en cualquier organización. Lo creo firmemente. Por ello, mi empresa, TEMATICA Software, está presidida desde el comienzo por el lema: "Profesionalidad, innovación y entrega al servicio de la óptica". Sin un equipo humano profesional, capacitado y entregado no es posible avanzar de una manera adecuada y eficiente. Y este punto lo

considero tan importante que lo manifesté pública y expresamente en mi discurso de inauguración del tercer edificio de AIDO, el pasado 16 de septiembre. Conozco bien a la mayor parte de la extensa plantilla de AIDO, como consecuencia de los proyectos que venimos realizando. De ahí que sintiera la obligación decirlo. ✕



# Gesem

Consultoría · Auditoría · Asesoría

Guillem de Castro 65. 4ª.  
46008 Valencia  
T. 96 392 16 07  
F. 96 392 04 80  
gesem@gesem.com

Colón 18. 3ª b.  
46004 Valencia  
T. 96 351 79 20  
F. 96 350 90 25  
gesemauditores@gesem.com



1

## AIDO forma a ingenieros sobre visión artificial y tecnología láser

**1 El Instituto ha impartido una jornada** sobre “Nuevas herramientas de producción mediante tecnología láser y visión artificial” en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana.

Durante esta sesión, se han abordado temáticas tales como introducción a la tecnología láser, aplicaciones industriales del láser en procesos productivos, introducción a la visión artificial y aplicaciones de tecnología de visión artificial para inspección en tiempo real en procesos productivos, todo ello con el objetivo de dar a conocer entre el colectivo de ingenieros industriales las amplias posibilidades y ventajas que estas tecnologías pueden aportar a su actividad profesional.



2

## Papricua controla la calidad en el proceso de impresión Offset

**2 El pasado mes de abril se celebró el primer encuentro** nacional de pymes pertenecientes al proyecto europeo Papricua “Relevant properties of offset printing papers for best printability as well as appropriate measuring techniques”, al que asistió AIDO.

Papricua está destinado a controlar la calidad de impresión obtenida con el empleo de tecnologías offset en función de las especificaciones del papel utilizado en cada caso, y resolver así el problema del moteado y el efecto fantasma en las impresiones offset.

A lo largo del encuentro, tanto investigadores como empresas tuvieron la oportunidad de evaluar los resultados que se están obteniendo y compartir información e inquietudes que afectan al sector de las artes gráficas y que pueden dar lugar en el futuro a nuevas colaboraciones.

El proyecto está financiado por el VII Programa Marco y cofinanciado por la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

3

## Oferta formativa de AIDO para el último

**3 AIDO está ultimando** el calendario de la propuesta formativa abierta para el último trimestre de 2009. En breve, se podrá consultar toda la información de estos cursos y realizar la preinscripción en la Web: <http://aulavirtual.aido.es>  
Relación de los cursos:

- El negocio audiovisual. Introducción al derecho audiovisual
- Claves para desarrollar mi imagen personal
- Captación y gestión de clientes en entornos de cambio
- Introducción al sistema de patentes
- Lean Manufacturing
- Potenciar y gestionar la creatividad en la organización



# VISION 2009



4

## AIDO lleva sus proyectos de I+D a Vision 2009

**4 AIDO, presentará varios de sus proyectos** de I+D al XXII Certamen Internacional de Visión Artificial y Tecnologías de Identificación "Vision 2009", el certamen internacional más importante en el ámbito de la tecnología de visión artificial, que se celebrará entre los días 3 y 5 de noviembre en la ciudad alemana de Stuttgart.

AIDO expondrá en Stuttgart una muestra representativa de los principales proyectos desarrollados utilizando tecnología de visión artificial para sectores tan diversos como los del comercio óptico, audiovisual, automoción, mueble y madera, calzado, metal, construcción, textil y ocio.

5

## Labmat trabaja en el desarrollo de nuevos materiales

**5 AIDO trabaja en (LABMAT), proyecto que pretende fortalecer** la participación del centro en el grupo de Trabajo de Materiales impulsado por REDIT bajo la iniciativa de los Proposal Lab.

Los laboratorios Proposal Lab son una herramienta destinada a poner a disposición de los Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana una nueva forma de organización, capaz de promover la actividad en red y generar sinergias que den como resultados la formulación, negociación y ejecución de proyectos innovadores capaces de generar valor para el sector industrial valenciano. Así, constituyen una innovadora iniciativa para promover el desarrollo de sinergias en I+D+I entre Institutos Tecnológicos.

Esta iniciativa supondrá la puesta en marcha de proyectos dirigidos a la consecución de resultados potencialmente comercializables a corto plazo, estableciendo un vínculo directo entre los conocimientos generados durante toda la cadena de la I+D, desde la investigación básica a la aplicada.

El proyecto cuenta con el apoyo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), dentro del programa de Fomento de la Innovación de Institutos Tecnológicos 2009.

## trimestre de 2009

- Impresión de datos variables
- Comunicación efectiva y resolución de conflictos
- Disminución del estrés y gestión del tiempo
- Cómo mejorar las ventas en tiempos difíciles
- Actualización en optometría
- Alteraciones de la visión binocular en pediatría
- Taller de Fotografía Digital Panorámica y Creación de Imágenes HDR con José M<sup>a</sup> Mellado
- Iluminación en Estudio y Fotografía con Modelos
- Tratamiento y Retoque Digital en Fotografía de Belleza



6

## Financiación para el sector de la iluminación

**6 Con motivo de la aprobación del proyecto** “Tecnología Optoelectrónica Aplicada al Diseño y Mejora de Producto”, promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, AIDO, en colaboración con ARVET, celebró el pasado 10 de septiembre una jornada de carácter informativo dirigida a las empresas del sector de la iluminación que deseen adherirse al proyecto.

El proyecto beneficiará a 16 pymes de la Comunidad Valenciana, que obtendrán una financiación a fondo perdido de hasta el 50% para sus actividades de diseño y rediseño de productos, simulación fotométrica, y software de cálculo de proyectos de iluminación aidolux. La financiación se aplicará sobre un presupuesto mínimo de 5.000 euros.



7

## Nueva guía de buenas prácticas para las artes gráficas

**7 Próximamente** saldrá a la luz la “Guía de Buenas Prácticas para la Estandarización de la Impresión Offset”, la primera de una serie de monográficos que publicará AIDO. Entre los contenidos de la publicación, se recogen los principales aspectos que regula la norma UNE-ISO 12647-2, tales como los soportes papeleros, las tintas de impresión, los valores de incremento del valor tonal, y su vinculación con otras normas del sector. Los fotógrafos, diseñadores, preimpresores e impresores son los profesionales a los que está dedicada esta guía.



8

## Vamad detecta los defectos en la superficies de madera

**8 AIDO, en colaboración con el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (ADIMA),** la Asociación de la Industria Navarra (AIN), el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la región de Murcia (CETEM) y el Instituto de Tecnología Industrial de la Información de la Universidad de Karlsruhe (IIT) en Alemania, participa en el proyecto VAMAD, mediante el cual se creará un sistema innovador basado en visión artificial para la detección de defectos, mediante técnicas de composición de imágenes, en superficies de madera y materiales derivados.

Hasta el momento, se ha desarrollado un prototipo industrial capaz de detectar defectos e irregularidades en la textura, mediante algoritmos de visión artificial basados en técnicas multi-imagen. Sin embargo, debido a la gran variedad de defectos que se pueden producir en el procesado de la madera es necesario un eficaz algoritmo de tratamiento de imagen y un complejo sistema de adquisición de imágenes totalmente sincronizado con un sistema de iluminación multiposicional.

El proyecto VAMAD está financiado por la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, dentro de la Secretaría General de Industria y pertenece al Programa Nacional de Proyectos de Desarrollo Experimental.

# Cámara

Valencia

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

[www.formacion.camaravalencia.com](http://www.formacion.camaravalencia.com)

# DD

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO PARA

# Directivos



La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia, certificada con la ISO 9001:2008, oferta más de 400 acciones formativas, en las que han participado más de 7.000 alumnos el último año.



Poeta Querol, 15.  
46002 Valencia  
Tel. 96 136 60 80.  
Fax 96 131 80 40  
[escuelanegocios@camaravalencia.com](mailto:escuelanegocios@camaravalencia.com)

## DAGE // 34ª edición

Dirige con eficacia

**Dirección y Administración General de Empresas** (210 h.)

17 Noviembre 2009 - 8 Junio 2010

Martes. De 08:45 a 18:15 h. (almuerzo incluido)

## DIMAC // 25ª edición

Claves para rentabilizar su gestión comercial

**Dirección Comercial y Marketing** (195 h.)

23 Noviembre 2009 - 31 Mayo 2010

Lunes. De 08:45 a 18:15 h. (almuerzo incluido)

**El Marketing al Servicio del Director Comercial // 7ª edición** (85 h.)

23 Noviembre 2009 - 15 Febrero 2010

Lunes. De 08:45 a 18:15 h. (almuerzo incluido)

**Dirección, Organización y Gestión Comercial // 7ª edición** (110 h.)

22 Febrero 2010 - 31 Mayo 2010

Lunes. De 08:45 a 18:15 h. (almuerzo incluido)

## DIGEF // 25ª edición

Planifica la gestión financiera de forma eficaz

**Dirección y Gestión Económico-Financiera** (195 h.)

26 Noviembre 2009 - 3 Junio 2010

Jueves. De 08:45 a 18:15 h. (almuerzo incluido)



## El Cluster Audiovisual Valenciano apuesta por el 3D

El CAV, que cuenta entre su masa asociativa con las empresas valencianas más punteras en el desarrollo de tecnología 3D, debatió sobre las oportunidades de negocio que esta tecnología ofrece para la generación de nuevos contenidos, plataformas y acceso a nuevos mercados



**El Cluster Audiovisual Valenciano (CAV)** celebró el pasado mes de julio una jornada sobre Tecnología 3D, que contó con el apoyo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) donde se analizaron las oportunidades que hoy en día ofrece la tecnología en tres dimensiones, desde la producción y postproducción hasta la comercialización y su exhibición.

La inauguración de la jornada corrió a cargo de la directora General de Promoción Institucional, Dora Ibars, quien reiteró el compromiso de la Administración Pública Valenciana con el sector audiovisual.

En ese sentido, hizo un especial hincapié en la enorme capacidad de innovación e investigación que tiene el audiovisual valenciano y aseguró que “es un sector que me sorprende, pues no sólo es pionero en animación sino que además es puntero en tecnologías como el 3D”.

Entre los participantes a la jornada, Manuel Cristóbal, director de Perro Verde Films -productora de “El Lince Perdido”, que obtuvo el premio Goya al mejor largometraje de animación en 3D-destacó la importancia de buscar usos alternativos a las salas de cine para recuperar la asistencia del público y, precisamente, con la tecnología en 3D se abre una nueva vía que potenciar.

Además, el productor explicó que “está naciendo un consumidor que busca nuevas formas de visionar los contenidos, por lo que en la actualidad resulta impensable enfrentarse a una producción de animación sin tener previsto hacerla también



en 3D estereoscópico”.

También intervino en la jornada Francisco José de la Fuente, director General de Medialuso (Mediapro Portugal), que señaló que “la aparición de nuevas tecnologías permite otras oportunidades a las que las empresas tienen que adaptarse”. Sin embargo, añadió que “la popularización del 3D será patente en la medida en que esta tecnología llegue a los contenidos más interesantes”. Además, incidió en que “es importante superar el escollo de la incompatibilidad entre la producción para 2D y 3D”.

En la misma línea, Miguel Motos, responsable de la distribuidora valenciana de Ingevideo, reflexionó sobre la necesidad de encontrar un vínculo de colaboración entre las empresas fabricantes de proyectores, de equipos de grabación, las productoras y las empresas encargadas de las instalaciones. Motos destacó la importancia de contar con un centro como el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), “en el que es posible realizar el testeo de las diferentes tecnologías y equipos”.

Además, propuso que organismos como el Cluster Audiovisual Valenciano sirvan de punto de en-

cuentro para compartir el know-how que acumulan los diferentes actores del sector con el fin de aprovechar sinergias y avanzar en nuevos modelos de negocio. Hay que resaltar que AIDO es miembro de Cluster desde su constitución en el año 2007.

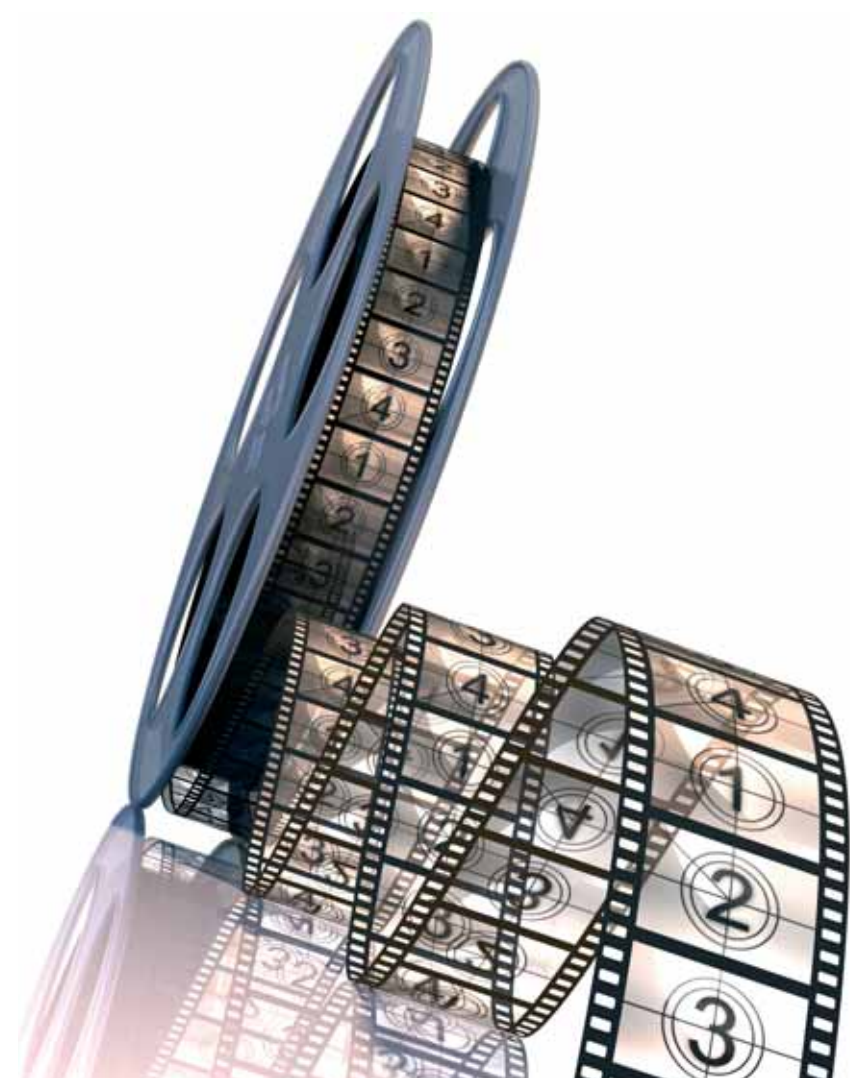
Por su parte, Axel Bach, coordinador para España y Latinoamérica de Quantel, aseguró que “la estereoscopia digital es la mayor oportunidad para la industria audiovisual”. Hay que tener en cuenta que Quantel -cuyos sistemas de postproducción han sido utilizados en la película 3d de Hannah Montana, con gran éxito de audiencia-, lanzó en 2007 los primeros sistemas estereoscópicos de postproducción, entre los que se encuentran el llamado Pablo 3D, SID y SID VCD, sistemas que permiten salvar los problemas que se generan en la producción.

También aportó su experiencia la empresa valenciana pionera en robótica aplicada al sector audiovisual, Kronomav. Ramón Dolz, explicó que la compañía ha desarrollado un sistema que permite un control absoluto de los diferentes parámetros de las dos cámaras necesarias para la grabación estereoscópica mediante la calibración con un sistema accesorio que permite controlar y ajustar las diferencias entre ambas.

Para concluir el encuentro, Óscar Náchter, director de Kinépolis Valencia, expresó la clara apuesta de esta empresa por el 3D, con cinco salas acondicionadas en Madrid, tres en Valencia y dos en Granada, y con retransmisiones en 3D tal y como sucedió con la final de Roland Garros el pasado 7 de junio.

Sin embargo, apuntó que es fundamental mejorar en comodidad por lo que es “necesario avanzar en sistemas que permitan ver películas en el cine en 3D sin llevar gafas”.

La jornada se inscribe en el marco de una serie de foros que el CAV tiene previsto realizar, según informó su presidente, Kiko Martínez, para abordar aquellos temas de interés para el sector audiovisual, como la comercialización de productos o la financiación ✕





# Tecnologías del hábitat ¿Realidad o ficción?

Uno de los grandes retos a resolver es dar a conocer a la sociedad y a la Administración los beneficios que aporta en nuestra vida cotidiana el uso de las nuevas tecnologías

**Activar cualquier electrodoméstico** sin necesidad de enchufarlo, bajar las persianas remotamente si empieza a llover, encender una luz sin levantarse del sillón, caminar sin miedo por un pavimento diseñado para evitar caídas, comprar desde la televisión sin moverse de casa o comprobar las constantes vitales de un anciano mediante la teleasistencia. Es sólo una pequeña muestra de la multitud de ventajas de la incorporación de las nuevas tecnologías aplicadas a nuestro entorno cotidiano.

Con el objetivo de analizar la potencialidad que tiene el desarrollo de estas tecnologías en el mercado actual, AIDO organizó el pasado miércoles 23 de septiembre el Almuerzo Tecnológico “Aplicaciones de las nuevas tecnologías para el hábitat” donde reunió a directivos de las empresas Bluekey, CYS Domótica, Indomo, Ikusi, Miniatic, Reddom y de la Universidad de Valencia.

El evento estuvo moderado por el presidente de la Asociación Valenciana de Tecnologías del Hábitat (AVATHA) y gerente de Miniatic, Joaquín Carretero, que tras una breve introducción dio paso a que las empresas invitadas iniciaran un intenso debate que tuvo como punto de partida la apuesta por innovar para desarrollar al máximo estas tecnologías.

La automatización, el confort y la simplificación de tareas siempre han formado parte del imaginario colectivo al fantasear sobre cómo serían las ciudades y los hogares del futuro. Sin embargo, esta tecnología es real y está disponible, al alcance de quien la necesite. Precisamente, en este punto los invitados coincidieron en que uno de los grandes retos que deben asumir es dar a conocer a la sociedad y a la Administración los beneficios que aporta la inversión en tecnologías aplicadas al hábitat.

Las tecnologías del hábitat constituyen un área de potencial interés para las Administraciones intere-



Es interesante  
que las  
Administraciones  
conozcan el  
vínculo que existe  
entre tecnologías  
del hábitat y  
ahorro energético

sadas en promover a corto plazo políticas basadas en la innovación tecnológica cuya finalidad sea incrementar el bienestar social y reactivar la economía. Precisamente, la Comunitat Valenciana cuenta con un tejido empresarial innovador en el desarrollo y la aplicación de estas tecnologías. Por ese motivo, AVATHA nace para representar los intereses empresariales de todos sus miembros frente a las Administraciones Públicas para aunar esfuerzos y seguir liderando el potencial innovador de este sector.

Otro aspecto fundamental que se trató durante el encuentro fue la vinculación existente entre las tecnologías del hábitat y el ahorro energético, un aspecto a tener en cuenta tanto por el usuario final como por la Administración. También se propuso co-

mo una oportunidad de negocio el aprovechar el gran número de edificios vacíos para equiparlos con este tipo de tecnologías y emplearlos como una alternativa a las residencias de ancianos. De esta manera, estos inmuebles podrían estar habitados por personas mayores que dispondrían de teleasistencia y otras tecnologías que les proporcionarían mayor autonomía y seguridad.

Como reflexión final, los invitados coincidieron en que es de vital importancia para el sector aunar esfuerzos encaminados a la normalización y estandarización, para facilitar así el desarrollo y la consolidación de esta industria en España.

Los Almuerzos Tecnológicos cuentan con el patrocinio de Levante-EMV y Gourmet Paradis Catering, y con el apoyo de la Generalitat Valenciana, a través del Impiva.✘



diazotec

IMPRESIÓN DIGITAL

# convocatorias

## Unión Europea

PROGRAMA	CONVOCATORIA	PLAZO	
<b>VII PROGRAMA MARCO</b>	<b>PROYECTOS DE I+D EN COOPERACIÓN EN LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:</b>		
	Salud	29/10/2009 19/11/2009 03/02/2010	
	Alimentación, Agricultura, Pesca y Biotecnología	14/01/2010	
	Tecnologías de la Información y Comunicación	26/10/2009 03/11/2009	
	Nanociencias, Nanotecnologías, Materiales y Nuevas tecnologías de producción	08/12/2009 02/02/2010	
	Energía	15/10/2009 04/03/2010	
	Medio ambiente	05/01/2010	
	Transporte	14/01/2010	
	Ciencias Socioeconómicas y Humanidades	15/12/2009 02/02/2010	
	Espacio	08/12/2009	
	Seguridad	26/11/2009	
	<b>PROGRAMA CAPACIDADES</b>		
	Investigación en beneficio de las PYMEs. Proyectos de I+D en cooperación con temática libre	03/12/2009	
	Ciencia y Sociedad	02/12/2009 21/01/2010 24/04/2010	
	Actividades de Cooperación Internacional. Proyectos de I+D en cooperación con países no de la Unión Europea	19/01/2010	
	Regiones del Conocimiento	14/01/2010	
	Potencial de Investigación	17/12/2009	
	Infraestructuras de Investigación	24/11/2009 03/12/2009	
	<b>PROGRAMA PERSONAS (MARIE CURIE)</b>		
	<b>PROGRAMA MEDIA</b>	Redes de Formación Inicia. Programa de financiación para fomentar la carrera investigadora de los investigadores de la Unión Europea	22/12/2009
Apoyo al desarrollo de obras interactivas sobre plataformas en línea o fuera de línea		27/11/2009 12/04/2010	
Apoyo al desarrollo de proyectos de producción, ficción, documentales de creación y animación, proyectos individuales, paquetes de proyectos (Slate Funding) y paquetes de proyectos 2nd stage		27/11/2009 12/04/2010	
Festivales audiovisuales		27/11/2009 30/04/2010	
Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas		27/11/2009 05/03/2010 28/06/2010	
Apoyo a la distribución internacional de películas europeas. Plan "selectivo" 2010		01/12/2009 01/04/2010 01/07/2010	

## Ámbito Nacional

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PARTICULAR.	PUBL.	PLAZO
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X			Indeterminado
	FONDO TECNOLÓGICO	X	X			Indeterminado
	NEOTEC: Creación y consolidación. Nuevas empresas de base tecnológica en España		X			Indeterminado
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos		X			Indeterminado
ICEX	PROGRAMA PIPE 2000. Programa de apoyo a la empresa pyme para iniciar o consolidar su salida a mercados exteriores, la promoción de los mismos y la consolidación de su esfuerzo exportador		X			Indeterminado
MINISTERIO ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos regionales				19/07/2007	31/12/2013
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	Ayudas para La realización de Proyectos de Investigación y Acciones Complementarias , dentro del VI-PNIDI (2008-2011)-Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental		X		31/12/2008	Acciones complementarias para los proyectos de Investigación Fundamental no orientada: varios PLAZOS (hasta 31 de marzo / hasta 9 de julio / hasta 29 de octubre)
	Programa nacional de internacionalización de la I+D+I	X			3/6/2009	3 EUROINVESTIGACIÓN: 3 plazos del 9/6/09 al 15/09/09. Del 16/09/09 al 15/10/09. Del 16/10/09 al 15/12/09

## Comunidad Valenciana

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PARTICULARES	PUBL.	PLAZO
CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS	PROGRAMA PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior)		X			Indeterminado

## convocatorias

### Comunidad Andaluza

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO	
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial. Convocatoria 2007-2009	X	X	09/05/2007	30/12/2009	
	Incentivos para el desarrollo de las infraestructuras soporte a los servicios de comunicaciones electrónicas en Andalucía	X	X	03/12/2007	Convocatoria anual 30/12/2010	
	Programa de Incentivos para la Creación, Consolidación y Modernización de las Iniciativas Emprendedoras del Trabajo Autónomo	Autónomos		03/04/2009	30/12/2013	
	Programa de Ayudas a Empresas Viables con dificultades coyunturales en Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2008 y 2009	X	X	27/10/2008	30/12/2009	
	Programa de apoyo a la innovación y al desarrollo de la economía social 2009-2013	Confederac. de Economía Social y Federación de Economía Social. Fundaciones, Sociedades cooperativas y Sociedades laborales			10/07/2009	31/12/2013
	Programa de Incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía 2009-2014	X	X	04/02/2009	31/10/2014	
CONSEJERIA DE CULTURA	Bases reguladoras de concesión de subvenciones para la realización de actividades arqueológicas	X		01/03/2009	31/10/2009	
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos Económicos Regionales en Andalucía		X	08/03/2008	31/12/2013	

**¡Pasión por nuestros clientes!**

Sabemos como ayudarle a que su óptica sea más activa, venda más y mejor.  
**¡Llámenos! 902 361 902**

**TEMATICA**  
SOFTWARE

Barón de San Petri, 42 B · 46020 VALENCIA · ESPAÑA  
www.tematicasoftware.com · comercial@tematicasoftware.com  
Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Permitáanos ayudarle con **IDH**

Incorpore tecnología a su óptica.  
Diferénciese de sus competidores.  
Incremente su rentabilidad.





# forumtech'09

30 de noviembre y 1 de diciembre

Palacio de Congresos

Valencia

Auditorio III

## III FORO DE TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES EN RED Y NUEVOS CONTENIDOS

### PROGRAMA

#### 30 de noviembre 2009

- 10.00 - 10.30 Registro de asistentes y entrega de documentación
- 10.30 - 10.45 Acto de inauguración
- 10.45 - 11.15 El nuevo sistema de Google Android y sus posibilidades.  
La revolución en telefonía móvil. F. Rivillas -*Strategic Partnerships, GOOGLE-*
- 11.15 - 11.35 Servicios avanzados a través de Internet. Mitos y verdades. P. Garcia-Milà -*Fundador EYEOS-*
- 11.35 - 12.00 Pausa café
- 12.00 - 12.15 La Internet del Futuro Eduardo Burgoa -*AIDO-*
- 12.15 - 12.40 La Internet de las Cosas: A. Ayerbe, -*Directora Unidad TECNALIA-Infotech -ROBOTIKER-Tecnalia-*
- 12.40 - 14.00 Mesa Redonda: Redes Sociales
- 14.00 - 16.00 Pausa Comida
- 16.00 - 16.30 Demostración Tecnológica: Internet de las cosas. I. Sánchez -*Universidad de Oulu, Finlandia-*
- 16.30 - 17.00 Demostración Tecnológica: Superficie multitáctil
- 17.00 - 17.30 Demostración Tecnológica: Realidad aumentada e Interfaces gestuales. J. Alcalá -*Director I+D Labhuman, UPV-*

#### 1 de diciembre 2009

- 10.00 - 10.45 Demostración Tecnológica: emisión 3D inmersivo en directo -R. Dolç. -*Kronomav Ingenieria-*
- 10.45 - 11.15 Herramientas y técnicas de filmación 3D. F. Zilly -*Fraunhofer Institute-*
- 11.15 - 11.45 Pausa Café
- 11.45 - 12.15 Postproducción estereoscópica. R. Zapardiel -*Senior Sales Manager Quantel España SAU-*
- 12.15 - 12.45 Modelo de innovación en distribución de contenidos. Proyecto Laika
- 12.45 - 13.15 Adagreed. Un nuevo modelo de distribución publicitaria. L. Toldrá -*Socio fundador de ADAGREED-*
- 13.15 - 13.45 Gaming for the Masses. Entretenimiento 360º: videojuegos, Internet, TV y Móviles.  
Jon Levin -*Socio Fundador AMOK STUDIOS-*
- 13.45 - 16.00 Pausa Comida
- 16.00 - 18.00 II Festival Internacional 'Tirant de Mòbil 2009'

Organizan



Colabora



Patrocina



Media partner



Financian



Inscripciones gratuitas para profesionales a través de [www.aido.es/forumtech](http://www.aido.es/forumtech)



# aido

## LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa. Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible. Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas de alto valor añadido mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas  
Audiovisuales  
Colorimetría Industrial  
Ingeniería Óptica  
Láser  
Óptica Oftálmica  
Visión Artificial y Visión 3D  
Formación  
Proyectos Internacionales



**aido**

ÓPTICA COLOR IMAGEN  
Instituto tecnológico

Nicolás Copérnico, 7-13  
Parque Tecnológico  
46980 Paterna  
Apdo. correos 139  
**VALENCIA / ESPAÑA**

T.+34 96 131 80 51  
F.+34 96 131 80 07

aido@aido.es  
www.aido.es

Nobel, 7  
Edificio Astigi / Parque Pisa  
41927 Mairena del Aljarafe  
**SEVILLA / ESPAÑA**

T.+34 95 560 12 25  
F.+34 95 432 34 07