

FOCUS

#25 DIC 07

Innovación Herramienta vital

5 Visión artificial
al servicio de la
industria

28 EuroI+Deas:
el primer foro
empresarial de
iniciativas de I+D



Un año prometedor

Como dicta la tradición, con cada año que se despide llega la hora de hacer balance de los objetivos cumplidos. Sin embargo, en esta ocasión tenemos que echar la vista mucho más atrás porque el próximo mes de junio cumpliremos 20 años.

Emilio Pérez Picazo, Director de AIDO



El 2008 es una fecha especialmente señalada para todos los miembros de AIDO, que ya suman el centenar. A lo largo de estas dos décadas en activo hemos recorrido el apasionante camino de la revolución tecnológica de la mano de aquellas empresas que, al igual que nosotros, apuestan por la investigación, la innovación y el desarrollo.

Este año, que en breve dejaremos atrás, ha sido el prelude de un horizonte prometedor. Lo recordaremos, entre otras muchas cosas, porque hemos renovado nuestra imagen corporativa, confirmado los ingresos previstos de 7,2 millones de euros y nuestra plantilla se ha incrementado un 18%. Pero, sobre todo, porque nuestra razón de ser es contribuir al crecimiento del tejido industrial valenciano y seguir siendo el referente tecnológico de las más de 1.200 empresas asociadas y cerca de 3.000 clientes que confían en nosotros. Por ese motivo, nuestro deseo para los años venideros es continuar aportando el bagaje acumulado en nuestra larga andadura para impulsar la I+D+I en aquellos

negocios que pertenecen al ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria.

En el último Focus del año, quiero resaltar la importancia de algunos eventos que Aido ha organizado para dar respuesta a las necesidades tecnológicas de un gran número de empresas que, aunque forman parte de sectores muy diversos, tienen una meta común: la inquietud de progresar.

Una muestra de ello es el IV Taller Nacional de Procesado de Materiales con Láser, que se afianza como un punto de encuentro para debatir sobre las distintas aplicaciones industriales del láser. Además, hay que destacar el éxito de la VI Semana y el VII Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas. En ese sentido, Focus también se hizo eco de la primera edición de Forumtech, que reunió a profesionales del sector audiovisual y las tecnologías de la información y comunicación. También nos hemos centrado en las novedades que se expusieron en el reciente Foro de Visión Artificial, una de las líneas de actuación que se están potenciando desde Aido. Por último, y como broche de oro para este 2007, quiero destacar la importancia de la jornada "EuroI+Deas", que acerca al sector empresarial el VII Programa Marco y fomenta entre las empresas la participación en proyectos europeos.

Mi mensaje para esas empresas es que aprovechen las oportunidades que se les brindan porque el futuro -e incluso la supervivencia de algunas de ellas- reside en la I+D+I. En ese sentido, desde Aido, queremos renovar con más firmeza que nunca nuestro compromiso de incrementar el valor añadido de todas aquellas empresas que decidan aventurarse en la excelencia tecnológica.

Por otra parte, quisiera manifestar que el año que está a punto de comenzar está marcado en nuestro calendario por un acontecimiento especial, la inauguración del nuevo edificio de Aido, que cuenta con 2000 m² y en el que se han invertido grandes esfuerzos e ilusiones. Tras esta ampliación, contaremos con unas instalaciones totales de 4.500 m² que estarán dedicados íntegramente a la prestación de servicios de I+D+I.

Para concluir, quería agradecer a todos los sectores implicados e instituciones el apoyo que nos prestan y esperamos durante el año 2008 seguir proporcionando a las empresas nuevas oportunidades de negocio que nos hagan crecer juntos. ✕



- 4 Tecnología** Gafas de última generación para reducir dolencias visuales
- 5 Visión Artificial** Tecnología óptica al servicio de la industria **8 Entrevista** Belén Juste, consellera de Industria, Comercio e Innovación de la Comunitat Valenciana
- 10 Empresa Familiar** Protocolo para regular el relevo generacional
- 12 Artes gráficas** VII Congreso Internacional del color
- 14 Láser** IV Taller Nacional de Procesado con materiales láser **15 Opinión** El papel formativo de los Institutos Tecnológicos. Por Elías Amor Bravo.
- 16 INCAS** Iniciativa que posiciona los valores intangibles **18 Forumtech'07** Cita de expertos en lo audiovisual y las telecomunicaciones
- 20 óptica** El sector ante la protección de datos
- 22 Profesionales** La formación gana terreno **24 Formación continua** Aido **26 opinión.** Por José M^a Guijarro y Jorge **28-32 AIDO noticias** **33-35 Ayudas y convocatorias**

Gafas con Tecnología punta para mejorar enfermedades visuales

El producto ha suscitado el interés de diversas asociaciones de discapacitados visuales pues permitirá mejorar la calidad de vida de personas con dolencias como la retinosis pigmentaria y glaucoma avanzado. Con este sistema, alrededor de un 78% de las personas con deficiencias visuales mejorarán de forma sustancial su calidad de vida



El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) está trabajando en el desarrollo de un prototipo industrial dirigido a mejorar la calidad de vida de las personas con deficiencias visuales. Esta iniciativa se encuentra financiada por el Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA) a través del Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico 2007 y cuenta con un presupuesto global de 95.000 euros para este

El prototipo incorpora las últimas tecnologías ópticas, electrónicas e informáticas

año. El prototipo permitirá que este colectivo pueda realizar con mayor seguridad actividades tan cotidianas como buscar un objeto, esquivar un obstáculo o percibir el tránsito de vehículos y personas.

Las principales razones que gravitan en torno a la puesta en marcha de esta iniciativa se basan en los estudios realizados para este colecti-

vo, que determina que las personas con pérdida severa de visión periférica presentan en la gran mayoría de los casos buena agudeza visual. En este sentido, los dispositivos de ayuda existentes en el mercado para paliar esta deficiencia presentan importantes limitaciones dado que actúan como una lupa, aumentando el tamaño de las escenas que rodean al individuo e interfieren proporcionalmente en su capacidad de agudeza visual. Es decir, en pro de mejorar la visión periférica se resta capacidad para observar los pequeños detalles. Esto, unido a su elevado precio y a criterios estéticos hacen que sean desestimados por gran parte de la población que presenta esta patología.

Con el objetivo de ofrecer un dispositivo de ayuda a la visión tecnológicamente avanzado y al alcance del bolsillo de este colectivo, el centro tecnológico AIDO en colaboración con el Instituto de Consultoría y Auditoría (ICA) ha desarrollado un prototipo de sistema de ayuda visual ergonómico con formato de gafa que incorpora las últimas tecnologías ópticas, electrónicas e informáticas. Esta gafa lleva integrada una mini videocámara, una pantalla de visualización y una unidad de procesado de imagen que facilitará la percepción de las escenas que tengan lugar alrededor de la persona sin limitar o interferir en su agudeza visual, presentándole la información más relevante de la escena completa en su reducido campo visual. Además, el sistema será totalmente adaptable y ajustable a las necesidades de cada paciente en función del alcance de su dolencia.

El prototipo se encuentra actualmente en fase de pruebas y ya ha suscitado el interés de diversas asociaciones de discapacitados visuales ya que permitirá mejorar la calidad de vida de personas con dolencias como la retinosis pigmentaria, glaucoma avanzado y demás lesiones del sistema visual. Su comercialización está inicialmente prevista para finales de 2008. ✘



“El uso de la visión artificial redunda en la calidad del producto final”

Gracias a la visión artificial se logran unificar los criterios de calidad en los procesos productivos. Con el objetivo de ofrecer a las empresas soluciones que mejoren el resultado final, Aido desarrolla las distintas aplicaciones de esta tecnología

Este año es, para el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido), el preludio de una época muy especial. “El próximo 2008 va a ser un año redondo: el instituto celebrará su veinte aniversario, culminaremos una ampliación de las instalaciones significativa y superaremos el centenar de empleados”, explica su director Emilio Pérez Picazo.

A lo largo de estas dos décadas, uno de los principales objetivos de Aido ha sido desarrollar tecnologías ópticas aplicadas a la industria. Estas tecnologías están caracterizadas por una estructura muy horizontal, lo que les ha permitido aplicarlas, prácticamente, a cualquier sector. “Las tecnologías que investigamos sirven, en la mayoría de los casos, para crear productos válidos en todos los sectores”, explica Pérez. “Sin embargo, -continúa- también trabajamos en dos líneas sectoriales muy definidas: audiovisuales y artes gráficas”. Además de este esfuerzo que realiza el Instituto encaminado a secto-

res específicos, en Aido desarrollan cuatro líneas de I+D en tecnologías ópticas: la tecnología láser, el tratamiento digital de la imagen (cuyo mayor desarrollo es la visión artificial), la ingeniería óptica y fotometría, y, por último, el color -sobre todo, el tratamiento de pinturas y barnices-.

Mármol Homogéneo. “En las líneas de I+D estamos trabajando en muchos proyectos. Sin embargo, destaco uno en especial, al que hemos dedicado más de dos años y que, finalmente, se ha puesto en marcha: la clasificación automática del mármol a través de la visión ar-

Aido desarrolla cuatro líneas en tecnología óptica

tificial”, apunta el responsable del Instituto Tecnológico.

Aunque el proyecto todavía no está fase de explotación comercial, son dos las empresas mármoleras ubicadas en la provincia de Alicante

que están probando los prototipos diseñados por Aido con unos resultados espectaculares.

La clave de esta tecnología consiste en emplear un sistema de visión artificial, capaz de clasificar automáticamente el mármol según las partidas.

Esta labor es tremendamente compleja porque, al ser el mármol un material cien por cien natural, cada piedra es muy diferente de las demás al variar las vetas, el tono y los matices del color.

Por eso, la finalidad de la visión artificial es unificar al máximo las partidas que se van a suministrar para que éstas sean lo más homogéneas posibles.

Hasta ahora, la selección de las partidas dependía por completo de un operario experto en clasificación que detectaba el tono y la composición de las vetas iluminando cada pieza mediante una luz adecuada y a través de ultravioletas.

“Después de dos años de intenso trabajo, hemos conseguido un prototipo que, a través de la visión artificial, está generando magníficos resultados al no depender del ojo humano”, asegura Pérez.

Para aplicar la visión artificial al mármol hay que seguir una serie de pasos: en primer lugar es básico disponer de una iluminación adecuada, a continuación, las placas de mármol se deslizan por una cinta y son fotografiadas. Esas imágenes se trasladan mediante algoritmos a un software diseñado a medida. Las imágenes se analizan en función de unos patrones programados, por lo que el resultado es altamente eficaz y la fiabilidad del producto será constante en cada partida.

Es una tecnología de concepto sencillo y de compleja solución y, como la mayoría de los proyectos llevados a cabo en Aido, aplicable a otros sectores.

“Justamente, y en paralelo, estamos en un proceso muy parecido y similar en el concepto para el sector de la cerámica en el que también se están probando nuestros



prototipos. También en visión artificial estamos desarrollando proyectos para seleccionar el cuero, placas impresas, cajas de madera, elementos para el sector de la automoción, etcétera”, revela Pérez.

Lo cierto es que, para conceptos simples (como vigilar que los productos estén en una determinada posición y no se caigan) ya existen

“La aplicación de la visión artificial permite la selección automática de partidas de mármol homogéneas”

en el mercado multitud de sistemas de visión artificial. “Pero lo realmente complicado es crear prototipos que empleen este sistema programado a medida”, afirma Pérez.

En concreto, este proyecto de visión artificial se está llevando a cabo por cuatro socios: dos empresarios del sector del mármol de Alicante, Aido y el Instituto Tecnológico de la Construcción (Aidico).

Pintura en polvo. Otra de las líneas de actuación de Aido está orientada al estudio del color. En este ámbito, el Instituto está desarrollando una línea de investigación en colorimetría, que consiste en la creación de pintura en polvo. Al no emplear disolventes para diluirla ni ser líquida, este tipo de pintura da respuesta a los estándares medioambientales, siendo muy ecológica. “Una de sus cualidades es, precisamente, que respeta el medio ambiente, pues es polvo desde que la compras hasta que la apli-

Emilio Pérez, director de Aido: "Lo difícil es aplicar un sistema programado a medida"

cas", explica Pérez.

La utilización de esta pintura es relativamente fácil, para aplicarla solamente es necesario emplear una pistola que lanza las micropartículas de pintura en polvo. A continuación, estas micropartículas se depositan sobre la superficie gracias a la influencia de un campo eléctrico. Por eso, la aplicación más sencilla tiene lugar sobre el metal y, sin embargo, no se fija tanto en superficies de madera, que no son conductoras de la electricidad.

Una vez depositadas las micropartículas sobre el material que se desea pintar, se unen entre sí al exponerlas a una fuente de calor o rayos ultravioletas. Por este motivo, en determinados plásticos po-

co resistentes no es recomendable su uso, pues al calentarlos se podrían deformar. Hay que tener en cuenta que esta tecnología permite la aplicación de todas las gamas de colores existentes.

Proyectos de Futuro. A lo largo del presente año 2007, en Aido tie-

"Realmente, hemos llevado a cabo un proyecto de expansión muy importante, ya que, con los 2.000 metros cuadrados que vamos a ampliar, nuestras instalaciones se situarán en torno a los 4.500 metros cuadrados".

Durante la entrevista Pérez co-

Aido cierra 2007 con más de cien proyectos de I+D+I llevados a cabo

nen previsto realizar más de cien proyectos de I+D+I. Además, su director quiso resaltar la importancia que tendrá para ellos el próximo año, en el que se inaugurará el nuevo edificio.

mentó que "estamos satisfechos y contentos, porque estamos consiguiendo los objetivos que nos hemos marcado a lo largo de estos veinte años y vamos a más", concluye. ✕



Fundación
Servicio Valenciano de Empleo

www.sve.es

902 200 302



El sistema más avanzado para contratar personas



“El sector de las artes gráficas debe estar en primera línea”

Belén Juste

Consellera de
Industria, Comercio e
Innovación de la
Comunitat Valenciana



Las empresas valencianas contarán a partir del segundo trimestre de 2008 con nuevas referencias estratégicas de actuación, con el nuevo Plan de Competitividad. De ésta y otras iniciativas para la innovación y el desarrollo hablamos con Belén Juste

¿Cuáles serán los objetivos del nuevo Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana? ¿Cuándo entrará en vigor?

-Los objetivos estratégicos que estamos desarrollando para los planes de competitividad serán principalmente los que nos marquen los propios representantes de los sectores productivos de la Comunitat Valenciana. Estamos trabajando codo con codo con los principales agentes para que nos transmitan sus inquietudes y juntos diseñar unos planes de presente y futuro que refuercen la posición puntera de nuestros sectores productivos.

Los Planes estarán a disposición de los sectores cuando terminemos de perfilar con éstos las líneas a seguir, sin marcarnos una fecha determinada pero con el horizonte del mes de marzo de 2008.

¿Qué novedades incluye este nuevo plan con respecto al anterior?

-Las novedades también nos las indicarán los propios representantes de los sectores. Mostraremos especial predisposición a aquellas líneas que tengan como eje potenciar la innovación empresarial y el gasto en I+D, junto a acciones que fomenten la formación, la calidad, la internacionalización o el refuerzo competitivo del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana.

¿Qué destacaría como primordial del próximo Plan Valenciano de Innovación 2008-2011?

-El Plan Valenciano de Innovación 2008-2011 marcará la política industrial y de innovación del Gobierno Valenciano. El objetivo del Plan es reforzar la competitividad empresarial y para ello se va a centrar en tres pilares fundamentales: los planes de competitividad de la empresa valenciana, el impulso a los programas de apoyo a la I+D+I industrial y el refuerzo de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT).

La apuesta de la Generalitat con la innovación es rotundo. De hecho, en los presupuestos del 2008, la partida destinada a innovación empresarial aumenta en un 287,8% con el claro objetivo de introducir la cultura de la innovación en nuestro tejido empresarial.

¿Qué medidas incluye para reforzar la competitividad del tejido empresarial valenciano?

-Tenemos la ventaja que los sectores industriales de nuestra Comunitat parten con una amplia y profunda trayectoria histórica porque han sabido adaptarse a los cambios en el entorno (flexibilidad, capacidad de adaptación, etc). Son sectores ya consolidados, con un fuerte entramado de Pymes y asociaciones que llevan años trabajando por mantener esta posición de liderazgo. Los productos que se hacen en la Comunitat Valenciana son productos que se caracterizan por la calidad, el diseño y la innovación que los hacen diferentes al de sus competidores. Tenemos que aprovechar esto para seguir trabajando y consolidando la presencia de marcas y productos valencianos en todo el mundo.

Partiendo de este valor añadido del que disponemos gracias a la gran labor de nuestras empresas, desde la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación vamos a hacer especial hincapié en apoyar la innovación empresarial, crear suelo industrial y potenciar la internacionalización de la economía.

¿Qué nuevos programas e iniciativas de apoyo a la I+D+I van a desarrollar?

-El principal objetivo de este Plan Valenciano de Innovación es reforzar a medio y largo plazo la competitividad empresarial, especialmente para nuestras Pymes, a través de la innovación, potenciando nuestros sectores productivos -tanto los maduros como los emergentes- y diversificando nuestra base industrial hacia actividades de mayor intensidad tecnológica y, por lo tanto, de mayor valor añadido.

A partir de esta base, estamos diseñando programas novedosos como el Cheque Innovación, el reforzamiento del programa de creación de empresas de base tecnológica o el desarrollo y fortalecimiento de las actuaciones y servicios que el IMPIVA presta a las empresas, en áreas como cooperación empresarial, propiedad industrial y diseño o la certificación de gastos e inversiones en I+D+I para que las empresas puedan acogerse a las bonificaciones correspondientes en el impuesto sobre sociedades.

¿Qué medidas de apoyo tienen previstas para la Red



de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit)?

-La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana ha jugado y va a jugar un papel fundamental en la transferencia y desarrollo de la I+D+I empresarial. Podemos sentirnos orgullosos de los 14 Institutos Tecnológicos que operan en nuestra Comunitat, que constituyen -en el ámbito nacional e internacional- un ejemplo de mejores prácticas en la colaboración público-privada de apoyo a la I+D industrial, la transferencia de tecnología y la innovación empresarial.

El impulso y fortalecimiento de los Institutos Tecnológicos constituyen un eje fundamental de la política tecnológica y de innovación de esta Conselleria. Hemos contemplado en el Plan Valenciano de Innovación el desarrollo de un Modelo de Financiación de REDIT hasta 2013. De hecho, la línea destinada al fomento y consolidación de los institutos tecnológicos para el próximo año, situada en el marco del Plan de Financiación 2007-2013 acordado con la Generalitat, se ha visto incrementada en un 15%, lo que viene a respaldar que el apoyo a la innovación y la competitividad a través de los centros tecnológicos es prioritario para el Gobierno Valenciano.

Queremos que los Institutos Tecnológicos aumenten la implantación y colaboración con nuestras empresas y amplíen su base de clientes y asociados; y consoliden sus competencias en I+D industrial, de forma que sean capaces de liderar las tecnologías industriales de futuro y ponerlas a disposición de nuestro tejido industrial. Además, queremos potenciar la cooperación y las alianzas estratégicas entre los Institutos de REDIT, de modo que puedan atender las necesidades cada vez más complejas de nuestras empresas, y extender su ámbito de influencia a nuevos sectores productivos.

Para la Generalitat no hay ninguna duda sobre el papel clave que tienen que tener los Institutos Tecnológicos en la estrategia de refuerzo de la I+D+I empresarial. Confiamos que el apoyo que encuentran los Institutos de REDIT en la Generalitat tenga la misma respuesta de otras administraciones, ya que son parte fundamental del entramado económico y juegan un papel importante en el futuro la competitividad empresarial y el desarrollo regional.

¿Qué medidas recogen para potenciar y promover el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana? ¿Y para las artes gráficas?

-Son dos sectores muy importantes para la Comunitat Valenciana ya que además de ser fuertes en la generación de riqueza y empleo, cumplen con la labor de dar cobertura y servicios añadidos a otros sectores industriales.

Ambos sectores están incluidos en los planes de competitividad sectoriales. Vamos a seguir trabajando con ellos para continuar con esta herramienta competitiva que marque la hoja de ruta de colaboración entre los sectores y el Gobierno Valenciano.

En el campo del audiovisual, seguiremos apoyando a

« Queremos potenciar la alianza entre institutos de REDIT para que extiendan su ámbito a nuevos sectores »

los profesionales con iniciativas que mejoren su competitividad y les permitan seguir evolucionando y ampliando oportunidades de negocio. Iniciativas como el Centro para la Dinamización del Audiovisual Valenciana (CEDAV) que ha permitido que surja el Cluster Audiovisual Valenciano es el camino sobre el que tenemos que seguir innovando.

Por su parte, el sector de las artes gráficas es una industria en claro avance con el que la Generalitat mantiene una relación fluida para conocer las inquietudes y necesidades del mismo. Estamos prestando especial atención a potenciar la innovación en estas empresas, ya que el avance continuo en el campo tecnológico aplicado al sector de artes gráficas es constante y queremos que las empresas que operan en la Comunitat Valenciana estén en primera línea de estos avances.

No quiero olvidar el papel fundamental que desempeñan la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. Las empresas tienen que aprovecharse de estos para dotar de mayor valor añadido sus productos y continuar innovando para ser cada vez más competitivos.

Respecto al sector audiovisual y de artes gráficas, sin duda, el gran referente para apoyar a las empresas en su desarrollo tecnológico, corresponde al Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), una institución que desarrolla actividades de interés estratégico para el sector. Estas actividades están encaminadas al fomento de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación del entorno empresarial en el ámbito de la óptica, el color, la imagen, el desarrollo y diseño de producto, las tecnologías de la información y la comunicación, el incremento de la calidad de producción, el fomento de la exportación y todo aquello que contribuya al progreso industrial. Las instalaciones de AIDO se encuentran ahora en fase de expansión, y sus nuevas infraestructuras permitirán aumentar el servicio específico a los sectores audiovisuales y de artes gráficas.

-Háblenos del "Cheque Tecnológico" para la innovación en las empresas, ¿en qué consistirá?

-Es una apuesta de esta Conselleria para reforzar la innovación entre las Pymes de la Comunitat. En estos momentos, estamos trabajando en el programa que nos va a dotar de un instrumento ágil y flexible que permitirá a nuestras pequeñas empresas contratar, por un lado, servicios tecnológicos avanzados, como auditorías tecnológicas; y por otro, la implantación de prácticas innovadoras en aspectos organizativos y de gestión empresarial.

Es una iniciativa ilusionante que sin duda permitirá incrementar de forma notable el número de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana. El Cheque Innovación es una pieza más, del entramado que la Conselleria está diseñando, junto a los agentes implicados, para fomentar y potenciar la I+D+I en el tejido productivo de nuestra Comunitat. ✘

¿Qué pasará con mi empresa cuando yo no esté?

La empresa familiar, cuya trascendencia a nivel económico queda fuera de toda duda, tiene un handicap evidente que se concentra en el proceso de sucesión generacional

Patricia de Cortes Sánchez Beteta

Squadra Abogados, S.L.

www.squadraabogados.com

¿Qué empresario no se ha hecho en alguna ocasión esta pregunta? Nuestro interés, a lo largo de este artículo, es poner de relieve que la respuesta no es tan complicada como a priori pudiera parecer y que, como en la mayoría de los casos, un buen asesoramiento preventivo, garantizará la salvaguarda de los intereses empresariales.

La empresa familiar, cuya trascendencia a nivel económico queda fuera de toda duda, tiene un handicap evidente que se concentra en el proceso de su-

Intentar definir el concepto de Protocolo Familiar, como técnica de salvaguarda de la sucesión empresarial, no es tarea fácil. Sin embargo, se ha de tener la convicción, y aquí jugamos un papel importante los profesionales, de que la redacción de un Protocolo adecuado a las necesidades, características y espíritu de la empresa, solventa en la mayoría de los casos, el proceso generacional.

El Protocolo Familiar, según el Real Decreto 171/2007, se define como “aquel conjunto de pactos suscritos por los socios entre sí o con terceros con los que guardan vínculos familiares que afectan una sociedad no cotizada, en la que tengan un interés común en orden a lograr un modelo de comunicación y consenso en la toma de decisiones, para regular las relaciones entra familia, propiedad y empresa que afectan a la entidad”.

En resumidas cuentas, es un documento en el que se van a concretar las características, objetivos y reglas internas del negocio familiar y cuya finalidad esencial, es regular el traspaso generacional, tanto en cuanto a la dirección de la empresa, como en cuanto al patrimonio de la misma, previendo entre otros aspectos: modificaciones en la forma estatutaria, regímenes de transmisión de participaciones sociales, regímenes de salida de los socios fundadores, diversificación de negocio en ramas familiares, necesaria cualificación de las nuevas generaciones, haciendo necesario incluso, dependiendo de cada caso concreto, la inclusión de profesionales externos en los órganos de gobierno de la empresa, etc...

No queremos dejar pasar la oportunidad de valorar positivamente, el Real Decreto 171/2007, al que nos hemos referido anteriormente y que regula la publicidad de los Protocolos Familiares, pues al permitir su acceso al Registro Mercantil -en diversas modalidades- proporciona, a nuestro entender, un plus de garantía a la empresa que será, sin duda, visto con muy buenos ojos por los terceros que hayan de mantener relaciones comerciales con la misma, ya que la redacción de un Protocolo Familiar, es síntoma de cohesión y de vocación de continuidad, ca-

El Protocolo Familiar quiere garantizar el relevo empresarial efectivo

cesión generacional.

Por ello, siendo una realidad evidente, se ha tratado de regular dicha problemática, arrancando en el año 2002, con la constitución de una Comisión Interministerial de expertos del Ministerio de Economía y del Ministerio de Justicia que dio lugar a la modificación de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada, en el sentido de posibilitar la emisión de acciones sin voto y la gestión de autocartera y del Código Civil, con el fin de facilitar la transmisión hereditaria de la empresa familiar, y culminando, como regulación más reciente, con la aprobación del Real Decreto 171/2007 de 9 de febrero, por el que se regula la publicidad de los Protocolos Familiares.

racterísticas que -con o sin razón- en ocasiones se ponen en tela de juicio en este tipo de empresas.

También resulta relevante la creación del Consejo de Familia, órgano de gobierno de la empresa familiar, al margen de los órganos societarios, cuya función esencial es organizar la sucesión de la empresa y velar, en su caso, por el adecuado cumplimiento del Protocolo Familiar.

Concluyendo pues, el Protocolo Familiar se ha convertido en un instrumento cada día más utilizado que, sin duda, garantizará de la mejor manera posible, el adecuado relevo generacional, al que se van a enfrentar en años sucesivos un elevado número de empresas españolas. ✕

Cámara

Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Le asesoramos, orientamos y damos respuesta
a todas sus necesidades de formación

Programas de Perfeccionamiento Directivo



**DIRECCIÓN DE PERSONAS: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y
RECURSOS HUMANOS**
DIPER - 195 h.

23 Enero - 9 Julio 2008
Miércoles 08:45h. - 18:15h. (almuerzo incluido)

Ediciones Fin de Semana

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL DE EMPRESAS
DAGE - 210h.

26 Enero - 5 Julio 2008
Viernes 14:30h. - 20:30h. (almuerzo incluido) y Sábados 9:00h. - 14:00h.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
DIGEF - 195h.

1 Febrero - 4 Julio 2008
Viernes 14:30h. - 20:30h. (almuerzo incluido) y Sábados 9:00h. - 14:00h.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
DIMAC - 195h.

- El Marketing al Servicio del Director Comercial (60h.)
- Dirección, Organización y gestión Comercial (135h.)

1 Febrero - 4 Julio 2008
Viernes 14:30h. - 20:30h. (almuerzo incluido) y Sábados 9:00h. - 14:00h.

**Tiene la posibilidad de recuperar su inversión en Formación.
Le realizamos la tramitación de forma gratuita.**



Escuela de Negocios Lluís Vives - C/Benjamin Franklin, 8 - Parque Tecnológico - 46980 (Paterna)
Tel. 96 136 60 80 - Fax 96 131 80 40 - e.mail escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

De la Teoría de los Estándares a la realidad del Taller de Impresión

El VII Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas ha puesto sobre la mesa la realidad de la familia de la ISO 12647 haciendo especial hincapié en los estándares para flexografía y huecograbado. Como novedad frente a anteriores ediciones se incluyó la normalización del proceso de packaging que es uno de los grandes vacíos de la norma vigente

Aido organizó el VII Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas, en el Palacio de Congresos de Valencia, con el fin de transmitir a los más de 300 asistentes las últimas novedades sobre el tratamiento del estándar ISO 12647 y su aplicación práctica en el taller de impresión. Una realidad que se está imponiendo como referente internacional para el control y la comunicación del color en los distintos sistemas de impresión.

La anterior edición del Congreso permitió un acercamiento a los estándares existentes para el proceso gráfico y las implicaciones que supone para el impresor. Sin embargo, en esta ocasión y bajo el lema 'Estandarización: de la teoría a la práctica', los temas a tratar giraron en torno a la citada familia de estándares ISO 12647, encargada de facilitar la preparación del arte final, la prueba de color, el ajuste y la tirada de máquina, permitiendo así la correcta comunicación del color en todas las fases del proceso productivo. Hay que tener en cuenta que alrededor de un 60% del producto impreso en Europa queda dentro de las especificaciones técnicas que establece el estándar ISO 12647.

Entre las principales novedades aportadas en esta edición destaca la ponencia de Susana Otero, responsable del departamento de Artes Gráficas de AIDO, que se centró en el packaging y la estuchería, un formato en auge cuya importancia aumenta cada año.

Aido es ya un referente para la industria gráfica en el control de comunicación del color para los distintos estándares de impresión



Los últimos datos apuntan que alrededor de un 20% del packaging impreso en Europa emplea el estándar ISO 12647. Sin embargo, la cuota de mercado europea de packaging y etiquetas realizadas fuera del estándar ISO 12647 está situada en el 25%. En ese sentido, Otero expresó que "existe un vacío de referencias para determinados procesos de impresión y productos que ocupan una importante cuota de mercado en Europa". El análisis de estos productos muestra que están impresos en gamas cromáticas no convencionales, por lo que es importante conseguir un acuerdo común entre todas las partes implicadas en el proceso productivo del packaging, tal y como afirmó la responsable, que recomendó como alternativa a la regulación la posibilidad de establecer un procedimiento



estándar que establezca los criterios y pautas para la determinación de parámetros propios en el caso de ausencia de referencias.

Precisamente, Otero sugirió que los criterios para la determinación de parámetros propios debían concretarse en la máxima saturación de los colores de base (CMYK, hexacromía, colores directos, etc), el máximo contraste de impresión, el balance de grises y el trapping de impresión.

La VI Semana del Color se centró en la reproducción del color y en la ISO 12647.

Los días previos al Congreso, el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) celebró la VI Semana del Color en Artes Gráficas. Una cita ineludible que reúne a un gran número de empresas y profesionales del sector gráfico de todo el territorio nacional para conocer los últimos avances con respecto al tratamiento integral del color. El evento contó con la organización de dos seminarios técnicos impartidos por ponentes de reconocido prestigio de los centros europeos más punteros en investigación de la industria gráfica. En total, más sesenta profesionales del sector asistieron a ambas jornadas. Al frente del primer seminario estuvo el director de UGRA, Erwin Widmer, que bajo el lema 'Control de la reproducción del color paso a paso: Desde la captura y digitalización de imágenes hasta su reproducción impresa', explicó en qué consisten todos los controles de calidad imprescindibles que se deben llevar a cabo para realizar una correcta reproducción del color. Widmer hizo un recorrido explicativo a través de los diversos procedimientos técnicos necesarios, el instrumental de medición y las herramientas idóneas para lograr un resultado de color controlado, estable y repetible.

La segunda jornada giró en torno al seminario 'La prueba de color y su certificación: Cómo obtener una prueba de color según ISO 12647-7'. En esta ocasión fue Andreas Kraushaar, responsable del departamento de Tecnologías de Preimpresión de FOGRA, quien trató en profundidad qué requisitos debe cumplir la prueba de color y cómo deben gestionar las empresas sus sistemas de pruebas para obtener un resultado acorde a las especificaciones técnicas que marca el estándar ISO 12647-7. Kraushaar hizo hincapié en los distintos softwares existentes para pruebas de color en pantalla, un sistema que ya se empieza a utilizar y que -aunque no sustituye a la prueba de color convencional- le dota de una mayor agilidad y permite una mejor comunicación entre el cliente y el impresor. ✕

Alrededor de un 20% del packaging impreso en Europa emplea el estándar ISO 12647, pero la cuota de mercado de packaging y etiquetas realizadas fuera de dicho estándar es del 25%



Aido debate sobre las distintas aplicaciones del láser



La tecnología láser sigue mostrando una gran potencialidad para distintos procesos industriales de fabricación y reparación; corte, soldadura, aporte

sión para debatir sobre los nuevos desarrollos en materia de aplicación industrial del láser.

El evento, se articuló en torno a dos sesiones paralelas que trata-

Entre los materiales, desde carrocerías de automóviles a chips de ordenadores, pasando por gran variedad de componentes

El IV Taller Nacional de Procesado de Materiales con Láser se afianza como un punto de encuentro en el que los profesionales ponen en común las distintas aplicaciones industriales de esta tecnología

de materia a piezas desgastadas, taladrados, marcajes y tratamientos superficiales sobre los más variados materiales.

Entre estos materiales se incluyen desde carrocerías de automóvil a los chips de los ordenadores pasando por una gran variedad de productos y componentes de todo tipo: plásticos, maderas, metales, cerámica y vidrio, entre otros.

Con el propósito de acercar esta tecnología a las empresas, el Instituto de Óptica, Color e Imagen (AIDO) celebró el pasado 18 de octubre la cuarta edición del Taller Nacional de Procesado de Materiales con Láser. En esta edición, Aido congregó a más de 70 profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de la tecnología láser. Los profesionales del sector aprovecharon esta oca-

ron, por una parte, temas de Macroprocesos: soldadura, cladding, temple y, por otra parte, Microprocesos: mecanizado 3D, micromarcaje, ablación láser, taladrado, sinterizado, microlitografía en general, aplicaciones de procesado de materiales con láseres de bajas potencias.

De esta manera, Aido contribuye a dar a conocer aspectos actuales e innovadores de esta tecnología en el procesado de materiales, tanto desde el punto de vista de los distintos expertos en áreas de la ciencia como de la tecnología láser.

Por último, es importante resaltar la colaboración de los patrocinadores: Bfi Optilas, Iberlaser, Micos, Mt Brandao España, Pérez Camps, Rapid Manufacturing Systems, Rofin Láseres Industriales y Trumpf. ✘

El reto de los Institutos tecnológicos ante la estrategia "Educación y Formación 2010" de la Unión Europea

Tenemos una ventaja indudable con respecto a otros países, y nuestra posición puede arrancar de posiciones más favorables si somos capaces de acentuar esa conexión entre empresa, innovación tecnológica y educación/formación

Elías Amor Bravo

Director de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo

El pasado día 12 de noviembre se ha publicado el Informe, la Comunicación de la Comisión al Consejo, Parlamento europeo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones con el título "Facilitar el aprendizaje permanente para fomentar el conocimiento, la creatividad y la innova-

Los institutos son vitales para acercar la formación al tejido productivo

ción", que es el resultado de la evaluación, durante el presente año, del programa de trabajo "Educación y Formación 2010" propuesto en la Cumbre de Lisboa.

El presente Informe, que es el tercero desde que se adoptó la decisión de someter a escrutinio los procesos de avance hacia la sociedad del crecimiento y empleo prevista en las directrices de Lisboa, ha destacado la importancia de atender a tres grandes cuestiones que van a exigir esfuerzos por parte de todos los países de la Unión.

En primer lugar, el aumento de las capacidades, para combatir los riesgos de exclusión social que perjudican a las personas poco cualificadas. Para

ello, se tiene que continuar avanzando en la reducción de los niveles de abandono escolar temprano, en la intensificación de la formación continua por parte de los trabajadores de mayor edad y en los programas de cualificación de inmigrantes.

En segundo, se hace preciso avanzar hacia la unificación de las estrategias de aprendizaje permanente entre los distintos países. Se destaca la necesidad de promover asociaciones innovadoras de aprendizaje, con financiación sostenible, que sean capaces de ofrecer una formación de calidad, eficaz y equitativa en todos los países.

Tercero, y no por ello menos importante, acelerar las reformas, sobre todo en lo relativo al marco de la educación superior, a fin de impulsar los efectos positivos y benéficos que sobre el crecimiento y el empleo se derivan del denominado triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación). El necesario e imprescindible acercamiento real de las universidades a las empresas, impulsando con eficacia el fomento de la creatividad y la innovación en todos los sectores de la educación y la formación.

Tres retos formidables que están ofreciendo nuevas opciones de futuro para instituciones especializadas, que se encuentran en la intersección de estos tres grandes espacios del desarrollo sostenible, educación, investigación e innovación. En la Comunidad Valenciana, los Institutos tecnológicos, constituyen una referencia fundamental para conseguir este objetivo de acercar la formación al tejido productivo. Las iniciativas que se han venido impulsando en los últimos años, como los convenios con el Servef o la Conselleria de Educación y Ciencia, y las Universidades, han abierto una línea que parece coincidir plenamente con los enunciados propuestos en la Cumbre de Lisboa y en el documento que marca la estrategia europea "Educación y Formación 2010".

Los Institutos tecnológicos, por su cercanía al mundo empresarial, su conocimiento de la realidad

del tejido productivo y, dada su especialización, por la vinculación con la innovación y el cambio tecnológico, tienen que reforzar su presencia en el sistema de educación y formación, apuntando hacia ese nuevo espacio de intersección en el que el capital humano adquiere la verdadera dimensión que posee en la sociedad del conocimiento. Tenemos una ventaja indudable con respecto a otros países, y nuestra posición puede arrancar de posiciones más favorables si somos capaces de acentuar esa conexión entre empresa, innovación tecnológica y educación/formación. El reto es formidable, pero las líneas maestras ya están bien definidas. ✘

El valor de las ideas

El proyecto InCAS, en el que AIDO participa, tiene como objetivo que las empresas incluyan entre sus herramientas de Control de Mando Integral la gestión del capital intelectual como un factor decisivo para alcanzar el éxito de negocio

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) a través de su participación en el Proyecto Europeo de Investigación colectiva, "Intellectual Capital statement-Made in Europe, InCAS", financiado por la Comisión Europea, es pionero de una iniciativa cuyo objetivo es el diseño de una herramienta informática que incluya la gestión del capital intelectual en las Pequeñas y Medianas Empresas.

El capital intelectual de una empresa es la suma del conocimiento y experiencia que poseen cada uno de los integrantes de la plantilla. Por ese motivo, uno de

los principales beneficios del método InCAS es que permitirá la correcta distribución de dicho conocimiento así como de su alineación con los objetivos estratégicos empresariales para alcanzar el éxito de negocio. El método InCAS permite convertir un intangible, como el Capital Intelectual, en una variable indispensable en la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos, algo imprescindible en el caso de empresas cuyo prin-

cipal activo es el conocimiento. **Naturaleza germana.** El origen de la iniciativa nació en Alemania a través de un proyecto piloto consistente en el diseño de la herramienta para la gestión del capital intelectual de un grupo de Pymes alemanas. Tras el éxito alcanzado, los investigadores llegaron a la conclusión de que debido a la idiosincrasia que existe entre los diferentes países, el que la herramienta diseñada funcionara bien en Alemania no garantizaba que tuviera el mismo resultado en el resto de los países. El nuevo objetivo estaba claro: estandarizar esa herramienta a



nivel europeo. Es en este punto cuando se consolida la idea de InCAS, cuyo proyecto arrancó en septiembre de 2006 y finalizará en febrero de 2009.

El principal obstáculo al que se enfrentan los valores intangibles es que no se pueden cuantificar: ¿cómo se mide el conocimiento de una empresa? La dificultad estriba en que no se puede calcular ni en términos de inversión, ni desde el punto de vista bancario. Por el contrario, es habitual encontrar en el mercado un amplio abanico de mecanismos para controlar los elementos tangibles de una empresa: la facturación, los clientes, los proveedores, el producto, etc. Para calcular dichos valores las empresas utilizan herramientas de Control de Mando Integral (CMI), que funcionan a través del seguimiento de unos indicadores previamente establecidos que muestran, a lo largo del tiempo, si se aproximan hacia los objetivos que la empresa se ha propuesto, es decir, al éxito de negocio. Sin embargo, ninguna de las herramientas existentes en el mercado de CMI incluye entre sus parámetros la gestión del capital intelectual, por lo que

Uno de los principales beneficios es que permite la alineación de conocimiento y objetivos

los principales beneficios del método InCAS es que permitirá la correcta distribución de dicho conocimiento así como de su alineación con los objetivos estratégicos empresariales para alcanzar el éxito de negocio. El método InCAS permite convertir un intangible, como el Capital Intelectual, en una variable indispensable en la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos, algo imprescindible en el caso de empresas cuyo prin-





El proyecto InCas llena el vacío de una herramienta que mida, valore y posicione el capital intangible

el método InCAS dará respuesta a este vacío.

Precisamente, la finalidad de la herramienta informática que se desarrollará en el proyecto InCAS

En la actualidad, consultores que trabajan en el proyecto visitan periódicamente AIDO para desarrollar una metodología propia a base de entrevistas que

Habrá que esperar a la conclusión del estudio para ver resultados

es introducir la gestión del capital intelectual en el Control de Mando Integral de las empresas para que -además de los elementos que ya se tienen en cuenta- se incluya la gestión del conocimiento como un factor decisivo para lograr el éxito de negocio.

les permitan determinar qué factores habría que tener en cuenta a hora de gestionar el capital intelectual del centro tecnológico. Pero habrá que esperar a que el proyecto concluya para desvelar los resultados de las investigaciones. ✕



Gesem

Auditoría
Consultoría
Asesoría

Col n, 18-3 B
46004 Valencia
Tlf.: 96 351 79 20
Fax: 96 350 90 25
gesemauditores@gesem.com

Gullem de Castro, 65 2  Pl.
46008 Valencia
Tlf.: 96 392 16 07
Fax: 96 392 04 80
gesem@gesem.com



Expertos de España, Suecia y Reino Unido participan en Forumtech

Forumtech 07 se perfila como el punto de encuentro anual entre el audiovisual y las telecomunicaciones con el objetivo de abrir paso a nuevos productos de última generación e incrementar sus oportunidades de negocio

municación por la red eléctrica) este sistema permite el acceso a la señal de televisión digital y de alta definición sin necesidad de utilizar cables.

La transmisión de contenidos audiovisuales para móviles también ha tenido cabida en este encuentro donde se ha realizado una demo de "Aido media sender", una nueva aplicación multimedia desarrollada por AIDO que mediante tecnología inalámbrica bluetooth permitirá transmitir contenido audiovisual.

Valencia ha sido la ciudad escogida por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) para la celebración de este acontecimiento en el que se dan cita expertos provenientes de todo el territorio nacional, Suecia y Reino Unido en un evento inédito y pionero en nuestro país. Y es que por primera vez Audiovisual y TICS unen sus esfuerzos para demostrar a entendidos y aficionados las maravillas que pueden hacer juntos. Como novedad frente a otros encuentros que han tratado de abordar una temática similar, Forumtech contempla cómo abrir nuevos mercados para el sector audiovisual a través de las posibilidades que les brinda la autopista de la información que es una de las grandes bazas de futuro de esta industria. A lo largo de dos sesiones Forumtech analizó desde diversos prismas los principales asuntos clave para el futuro del sector en un esfuerzo por reinventarse y competir en igualdad de condiciones con Estados Unidos y Japón.

El foro incluyó exhibiciones de demos y productos



Aido hizo gala de una nueva aplicación que mediante tecnología bluetooth permitirá transmitir contenidos audiovisuales

Solicitar hora a nuestro médico de cabecera, pagar los impuestos municipales e incluso ponernos al día con nuestro círculo de amistades son algunas de las actividades más cotidianas de nuestro día a día. Pero, la cosa cambia ostensiblemente si todas las podemos realizar a través de nuestro televisor y cómodamente desde el sillón de casa. Estas son sólo algunas de las principales novedades que se presentan en el I Foro sobre Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos, Forumtech 2007, la cita anual que reunió, los pasados 2 y 3 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia, a las más notables voces del audiovisual y las tecnologías de la información y la comunicación.

Durante la primera jornada de este encuentro, se presentó una innovadora tecnología desarrollada por la empresa valenciana DS2 que utilizando las líneas eléctricas permite distribuir la señal de TV digital en todos los aparatos de televisión de los hogares que dispongan de él. Mediante la tecnología PLC (Co-





de última generaci3n, proyectos de I+D+I, conferencias y excelentes oportunidades para el networking (redes de contacto entre profesionales, empresas y organizaciones del sector TIC para la gesti3n de nuevos proyectos la generaci3n de negocio. En la primera sesi3n se abordaron aspectos tales como los nuevos retos que se plantean ante la implantaci3n definitiva de la televisi3n digital en nuestro país, las oportunidades de la implementaci3n de sistemas interactivos para televisi3n así como la utilizaci3n de la tecnología PLC como alternativa para la distribuci3n de contenido audiovisual en el hogar. La jornada del 3 de octubre se centr3 en los nuevos mercados que las TIC abren al sector y a las últimas tecnologías multimedia en la red.

En su debut en sociedad y con una asistencia de más de 240 profesionales y empresas del sector, Forumtech ha superado todas las expectativas previstas. ✕



GRUPO 7 VIAJES

INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicaci3n de las Tarifas Aéreas más ventajosas
 Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero
 Tarifas especiales de alquiler de coches
 Seguros de viaje
 Ferias nacionales e internacionales
 Congresos y convenciones
 Servicio receptivo nacional e internacional

C/ Alfred Toran y Olmos 9, 1 , puerta 2, esc. A 46003 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70 - Fax.: 96 330 83 02
 g7valencia@grupo7viajes.com



La protección de datos: nuevo reto legal para el sector óptico

Hoy en día, la LOPD continua siendo una gran desconocida para el sector óptico, a pesar de las sanciones que conlleva su incumplimiento

Joaquín Rieta Carbonell
Sai Wireless, S.L.U.

La Agencia Española de Protección de Datos elaboró en el año 2004 el informe 39/2004 sobre el tratamiento de datos de salud que realizan los centros ópticos. Dicho informe se apoya en el artículo 7.3 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de Diciembre de protección de datos de carácter personal (LOPD) que dispone que “los datos de carácter personal que hagan referencia al origen racial, a la salud y la vida sexual solo podrán ser recabados, tratados y cedidos cuando por razones de interés general, así lo disponga una Ley o el afectado consienta expresamente”. Esta disposición confirma la obligatoriedad por parte de las ópticas de contar con el consentimiento expreso de sus clientes cuando recojan sus datos personales de salud visual como consecuencia de la asistencia sanitaria que le presten. Por otra parte, el informe también clarifica si las ópticas pueden comunicar o no postalmente las revisiones oculares a las que deberían someterse sus clientes sin tener su consentimiento. Para ello, y en virtud del artículo 4.2 de la LOPD, según el cual “los datos de carácter personal objeto de tratamiento no podrán usarse para finalidades incompatibles con aquellas para las que los datos hubieran sido recogidos”. En este sentido, la Agencia ha establecido que la finalidad principal es la de pasarles consulta ocular y que por tanto, será obligatorio que requieran un consentimiento adicional de sus clientes comunicarle por vía postal el recordatorio de sus revisiones oculares.

A pesar de esto, hoy en día la LOPD sigue siendo todavía la gran desconocida para el sector óptico. Y son varios los inconvenientes que se pueden añadir

Las ópticas han de dar cinco pasos previos para adaptarse a la Ley



por el incumplimiento de la Ley. Por una parte, las fuertes sanciones económicas que hay establecidas en España. Y por otra parte, el escaso conocimiento que tiene el sector frente a la cada vez mayor información que en materia de protección de datos tiene el consumidor o cliente final. No olvidemos que en el caso de España, las sanciones por incumplimiento de protección de datos pueden llegar hasta los 601.012,10 (100 millones de pesetas).

Las obligaciones que debe cumplir una óptica para adaptarse a la LOPD pasa por cinco fases. En primer lugar, notificar al Registro General de Protección de Datos aquellos ficheros con datos personales que haya identificado en su empresa (clientes, empleados, contabilidad, empleo, proveedores, etc). En segundo lugar, se han de redactar unas cláusulas de información para que cualquier persona física a la que se le recaben datos, esté informada de los extremos recogidos en el artículo 5 de la LOPD. En esta

AIDO diseña un Plan de asesoramiento y adaptación legal del sector



fase, también se elaborarán y firmarán los contratos o anexos de protección de datos con aquellos colaboradores externos que para prestarnos un servicio tengan que acceder a datos personales; por ejemplo con la asesoría fiscal y contable, con el asesor laboral, etc. En tercer lugar, se redactará, implantará y mantendrá un documento de seguridad que recoja toda la política de seguridad de datos de la empresa según establece el artículo 8 del Real Decreto 994/1999, de 11 de Junio por el que se aprueba el Reglamento de Medidas de Seguridad. En cuarto lugar, diseñar un protocolo para que cualquier ciudadano pueda ejercitar sus derechos de acceso, rectifica-

ción, oposición y cancelación al tratamiento de sus datos. Y por último, formar a los empleados en materia de protección de datos.

Para ello, AIDO ha diseñado una plan de asesoramiento y adaptación a la LOPD del sector óptico con la colaboración de Sai Wireless. El plan se inició a principios del 2007 con la celebración de tres jornadas formativas, participando en dos de ellas la Cámara de Comercio de Valencia y Alcoy. El Plan ha dado lugar a la firma de un Convenio para que los asociados de AIDO puedan implantar la LOPD en unas condiciones técnicas y económicas muy ventajosas para el sector. ✕

Tras varios trámites burocráticos, la óptica ha de formar a sus empleados

INFORMÁTICA DE CONFIANZA

Al servicio de su óptica

Le ofrecemos la solución informática más completa e innovadora

Profesionales capacitados para satisfacer sus necesidades de gestión



TEMATICA[®]

SOFTWARE

Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Barón de San Petrillo, 42 B · 46020 VALENCIA · ESPAÑA

www.tematicasoftware.com · comercial@tematicasoftware.com

VISUAL

GESOPT.

Anticipamos soluciones, creamos proyectos para compartir con usted!

902 361 902

Formación Profesional para el Empleo: un nuevo entorno de interacción

La formación profesional, desde una perspectiva global, comprende el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social cultural y económica

En este 2007 que termina, hemos asistido a un cambio importante en la articulación del sistema de formación profesional en España. El genuino derecho a la educación tiene en la formación profesional una importante vertiente de significación individual y social. La cualificación profesional que proporciona la formación sirve tanto a los fines de la mejora de la calidad de vida de las personas como a los de la cohesión económica y social y del fomento del empleo.

La formación profesional, desde una perspectiva global, comprende el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social cultural y económica. Su alcance abarca por tanto, a las enseñanzas propias de la formación profesional inicial, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores, así como las orientadas a la formación continua en las empresas, que permitan la adquisición y actualización permanente de las competencias profesionales.

Hasta este año, el sistema de formación profesional en nuestro país se ha venido articulando en tres subsistemas: reglada, ocupacional (dirigida a desempleados) y continua (dirigida a trabajadores en activo).

Desde el año 1993, la formación y el reciclaje profesional de los trabaja-

dores ocupados se había venido regulando a través de los Acuerdos Nacionales de Formación Continua, suscritos entre las organizaciones empresariales y sindicales más representativas, y entre éstas y el Gobierno. Este mecanismo permitió la materialización de tres acuerdos de formación continua (diciembre del año 1992, 1996 y 2000), dando lugar a un sistema que permitió, por una parte, dotar al sistema de unos recursos financieros para las empresas y sus trabajadores y, por otra, desarrollar un modelo de gestión basado en la concertación social y en el desarrollo de instituciones paritarias sectoriales y territoriales.

El modelo de gestión que se estableció con los Acuerdos Nacionales se caracterizó por el protagonismo de los agentes sociales en el diseño e implantación de la formación conti-

El Real Decreto establece las líneas de formación permanente para ocupados y desempleados



nua, a la vez que se ha ido incrementando progresivamente la participación de la Administración del Estado. Se han aunado esfuerzos en un marco de permanente diálogo social con un fin común: mejorar cada vez más el sistema de formación de los trabajadores.

Durante ese periodo, distintos acontecimientos estaban contribuyendo a reforzar la necesidad de abordar la formación desde una perspectiva integradora y que, además, se alineara con las políticas europeas de aprendizaje permanente (Life Long Learning).

Por un lado destacar el desarrollo de las Cualificaciones Profesionales (Ley 5/2002) y de su Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, que permitía avanzar en un enfoque de aprendizaje permanente y en la integración de las distintas ofertas de formación profesional, propiciando el reconocimiento y la acreditación de las competencias adquiridas tanto a través de procesos formativos (formales y no formales) como de la experiencia laboral.

Por otro lado, en 2003 se procede a la revisión del sistema de formación continua, y a la introducción de determinados ajustes y mejoras a través de lo establecido en el RD



1046/2003. La revisión del sistema se hace necesaria por diversas circunstancias:

1. Lo establecido por el Tribunal Constitucional en cuanto a la delimitación de los supuestos en los que la gestión o ejecución de las acciones formativas correspondería al Estado o a las comunidades autónomas.

2. La publicación de la Ley Orgánica de las Cualificaciones y formación profesional, que requiere el desarrollo del sistema de formación continua desde una perspectiva integradora.

3. La necesidad de que las ayudas de formación continua se extiendan al mayor número de empresas, muy especialmente a las pequeñas y medianas, que constituyen la mayor parte de nuestro tejido productivo.

Finalmente, el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, regula las distintas iniciativas de formación que configuran el subsistema de formación profesional para el empleo, su régimen de funcionamiento y financiación y su estructura organizativa y de participación institucional.

Los fines de la nueva formación profesional para el empleo, según detalla en citado Real Decreto, son:

1. Favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores desem-

pleados y ocupados, mejorando su capacitación profesional y desarrollo personal.

2. Proporcionar a los trabajadores los conocimientos y las prácticas adecuados a las competencias profesionales requeridas en el mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas.

3. Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

4. Mejorar la empleabilidad de los trabajadores, especialmente de los que tienen mayores dificultades de mantenimiento del empleo o de inserción laboral.

5. Promover que las competencias profesionales adquiridas por los trabajadores tanto a través de procesos formativos (formales y no formales), como de la experiencia laboral, sean objeto de acreditación.

La Formación Profesional para el Empleo tiene por objeto impulsar y extender entre las empresas y trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda sus necesidades y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento. Esta medida, unida a Ley Orgánica de las Cualificaciones y de la Formación Profesional tiene por finalidad la creación de un Sistema

Texto: **José Marín Medina**

Responsable de Formación de AIDO

Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional que dote de unidad, coherencia y eficacia a la planificación, ordenación y administración de esta realidad. Entre sus objetivos está facilitar la integración de las distintas formas de certificación y acreditación de las competencias y de las cualificaciones profesionales.

Las iniciativas de formación que integran el nuevo subsistema de formación para el empleo son:

a) Formación de demanda. Pretende atender a necesidades específicas planteadas por las empresas y sus trabajadores:

- Acciones formativas de las empresas

- Permisos individuales de formación

b) Formación de oferta. Para el desempeño cualificado de las profesiones y el acceso al empleo

- Planes de formación dirigidos prioritariamente para trabajadores ocupados (aunque también pueden participar desempleados, y esto es una gran novedad)

- Acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados.

c) Formación en alternancia con el empleo. Permiten que el trabajador la formación y la práctica profesional en el puesto de trabajo

- Contratos para la formación

- Programas públicos de empleo-formación

d) Acciones de apoyo y acompañamiento a la formación, que son aquellas que permiten mejorar la eficacia del subsistema.

Por último, el nuevo subsistema pretende potenciar la calidad de la formación así como su evaluación, a fin de que la inversión en formación responda a los cambios rápidos y constantes que se producen en nuestro entorno productivo. Un nuevo entorno para la formación que deberíamos ser capaces de aprovechar. ✖

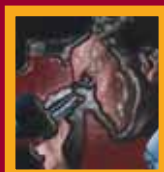
PROGRAMACIÓN FORMACIÓN CONTINUA 2008

AIDO, a través de su Departamento de Formación, ha diseñado la programación de diversos planes de formación sectoriales, dirigidos a profesionales de estos sectores. Los cursos se llevarán a cabo durante los primeros meses de 2008 y cuentan con financiación pública.

SECTOR ARTES GRÁFICAS



CÓDIGO	CURSOS PRESENCIALES	Nº HORAS
TF070179-6	Tratamiento de imágenes con Photoshop. Nivel básico.	40
TF070179-7	Tratamiento de imágenes con Photoshop. Nivel avanzado.	40
TF070179-5	Maquetación gráfica con Indesign. Nivel inicial.	40
TF070179-13	Maquetación grafica con Indesign. Nivel avanzado	40
TF070179-3	Migración de Freehand a Illustrator	40
TF070179-4	Diseño gráfico con Illustrator. Nivel avanzado	40
TF070179-14	Estandarización de flujos de trabajo: PDF, JDF y JMF	30
TF070162-4	Captura y tratamiento digital de imágenes	40
TF070162-7	Creación y edición en PDF	25
TF070162-6	Estandarización del color en artes gráficas	25
TF070179-11	Gestión de flujos de color y calibración de equipos	30
TF070162-8	Teoría y gestión del color en artes gráficas	16
TF070179-8	Impresión en flexografía	35
TF070179-12	Calidad en impresión en rotativas	30
TF070162-1	Materias primas en la industria gráfica	20
TF070162-2	Resolución de problemas en impresión offset	20
TF070162-3	Control de calidad en artes gráficas	20
TF070179-1	Diseño de páginas web con Flash y Dreamweaver	30
TF070179-2	Programación de páginas web dinámicas con PHP y MySQL	30
TF070162-9	Gestión y tratamiento de ficheros RAW en fotografía digital	24
TF070162-10	Control de color en la impresión digital	36
TF070161-28	Tratamiento digital de imágenes	40
TF070161-29	Técnicas de fotografía digital	40
TF070179-9	Dirección y gestión de la industria gráfica	25
TF070179-10	Dirección comercial y técnicas de venta en la industria gráfica	25
TF070162-5	Gestión de presupuestos y control de costes	30



CÓDIGO	CURSOS A DISTANCIA	Nº HORAS
TF070179-16	Impresión en offset: preparación de la impresión	90
TF070179-17	Impresión en offset: procesos en artes gráficas	90
TF070087	Gestión de Flujos de Color en Artes Gráficas (7ª edición)	120
TF070097	Tecnologías de Preimpresión en Artes Gráficas (2ª edición)	120
TF070097-1	Estandarización del Color en Artes Gráficas	150



diazotec

IMPRESIÓN DIGITAL

PROGRAMACIÓN FORMACIÓN CONTINUA 2008

Para mayor información sobre los cursos pueden contactar con el Departamento de Formación de AIDO en el teléfono: 96 131 80 51, Fax: 96 131 80 07, e-mail: formacion@aido.es. También puede acceder a esta información entrando en el aula virtual de aido en la dirección: <http://aulavirtual.aido.es>

CÓDIGO	CURSOS MIXTOS (PARTE A DISTANCIA Y PARTE PRESENCIAL)	Nº HORAS
TF070179-15	Impresión en offset: materias y productos en artes gráficas	120
TF070179-18	Impresión en offset: realización de la impresión	120

SECTOR PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO	CURSOS PRESENCIALES	Nº HORAS
TF070161-1	Doblaje para Cine y Televisión	50
TF070161-6	Operador de Cámara Cabeza Caliente	50
TF070161-8	Operador de Steady-Cam	50
TF070161-12	Captación, Regsistro, Mezcla y Medición de Sonido	50
TF070161-13	Producción Ejecutiva Audiovisual	50
TF070161-19	Edición no lineal de video con AVID XPRESS PRO HD	40
TF070161-21	Edición digital de Sonido con PROTOOLS	40
TF070161-26	Doblaje para Cine y Televisión "Avanzado"	50
TF070161-28	Técnicas de Realización de Dcomentales	40
TF070161-33	Iluminación para Televisión y Vídeo Publicitario	40
TF070161-37	Producción Audiovisual Publicitaria	50
TF070161-40	Técnico en EVS para Unidades Móviles de TV	50
TF070161-41	Operador de CCU para Unidades Móviles de TV	50
TF070161-42	Operador Mesa de Mezclas Vídeo en Unidades Móviles TV	50

FORMACIÓN ON LINE - OTROS SECTORES INDUSTRIALES

CÓDIGO	CURSOS ON LINE	Nº HORAS
TF070089	Luminotecnia y Proyectos de Iluminación	200
TF070089-1	Luminarias e instalaciones	150
TF070090	Procesado de Materiales con Láser	150
TF070088	Colorimetría Industrial (6ª edición)	120
TF070099	Gestión del Diseño	150
TF070099-1	Diseño Industrial	150
TF060091	Ecodiseño: El Factor Medioambiental en el Diseño de Productos (2ª edición)	50
TF060092	La Mejora Continua en los Sistemas de Gestión Medioambiental (2ª edición)	50
TF060093	La Ecoeficiencia y la Producción Limpia (2ª edición)	50
TF060094	Ecoindicadores: Sistemas de Evaluación y Control Medioambiental (2ª edición)	50
TF060095	El Análisis del Ciclo de Vida (2ª edición)	50
TF060096	Informes de Sostenibilidad y la Responsabilidad Social de la Empresa (2ª edición)	50



LA IMPRENTA

Ciudad de Cartagena, 2A - 46988 P. I. Fte del Jarro - Paterna (Vcia)
Tel. 96 134 12 77 - Fax 96 134 03 82 - www.laimprentacg.com

IVAC
CERTIFICADO
ISO 9001



Si la empresa no innova es porque no quiere

La falta relativa de I+D+I entre las PYMEs se debe a razones internas o propias de las empresas, más que a la falta de recursos y/o estímulos por parte de las administraciones competentes

José María Guijarro y Jorge

Subdirector de AIDO. Doctor en Economía



Determinados déficit estructurales de las PYMEs valencianas se han convertido en barreras de entrada importantes a la innovación que han aminorado el efecto de este cambio de tendencia en la innovación a nivel de empresa y que se encuentran en relación directa con las características de estas empresas y con las particularidades esenciales del proceso de innovación. Entre las achacables a las características estructurales de las empresas podemos destacar; la falta de un número elevado de PYMEs con dimensiones críticas para el desarrollo de una

PYMEs es debida a razones internas o propias de las empresas, más que a la falta de recursos y/o estímulos por parte de las administraciones competentes, recursos que no son aprovechados suficientemente por diversas razones antes descritas. Aún así, estas PYMEs valencianas, según datos del IMPIVA soportan el 70% del gasto empresarial en Innovación que se realiza en nuestra Comunidad (el 98% del tejido industrial valenciano son PYMEs). Pese a estas barreras estamos por delante en este entramado de formas jurídicas de menos de 250 trabajadores de otros territorios autonómicos como Cataluña, País Vasco y Madrid en los que grandes empresas y ramas de actividad como la industria de fabricación de vehículos a motor, las empresas de telecomunicaciones, la aeronáutica y la industria farmacéutica soportan este ritmo de actividades.

Los poderes públicos hablan de la “nueva era de la investigación y del umbral del objetivo del 3% del PIB en el 2010” en estas materias. La promesa de invertir por nuestro Gobierno Autónomo durante todo el año un 29,5% más que en 2003 (27,6 millones de euros) está ahí. Lo importante es aplicarlos y tornarlos en resultados para que la pyme valenciana incremente su competitividad y su productividad.

La nueva Conselleria de Industria, Comercio e Innovación está haciendo desde su inicio un énfasis importante en esto último, la innovación. De hecho, una de las apuestas clave del actual Consell es la innovación empresarial. Ya en la primera comparecencia en las Cortes Valencianas, la Consellera Belén Juste afirmaba que “más del 96% de nuestras empresas tienen menos de diez trabajadores. En consecuencia y por razones estructurales bien conocidas por todos, no todas las empresas disponen de recursos necesarios para desarrollar su I+D, por lo que hay que hacer de la innovación una herramienta estratégica de competitividad”. A su vez, anunció medidas de apoyo a las pymes entre ellas hay que destacar el llamado “cheque innovación” definido como un instrumento ágil y flexible que permitirá a las empresas introducir la innovación en sus procesos

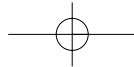
La innovación es una herramienta estratégica de competitividad

I+D propia; la ausencia de formación gerencial adecuada para afrontar procesos de crecimiento basados en estrategias de innovación. Por último, las resistencias a los cambios inducidos por la modernización de los elementos productivos tanto por parte del personal como de los empresarios, que valoran como coste de riesgo, de difícil amortización. El carácter inherentemente foráneo del proceso innovador es el que hace que se entienda éste como sinónimo de difusión de tecnologías extranjeras frente al desarrollo de tecnologías propias adaptadas a las necesidades y mercados de las empresas españolas.

Buena parte de estas razones apuntan en la dirección de que la falta relativa de I+D+I propia entre las

industriales. También anunció que se reforzará la creación de empresas como base de la política de diversificación industrial. Y por último se presentaron líneas de fortalecimiento en las actuaciones de programas y servicios a las pymes desarrollados por IMPIVA, IVEX y SEPIVA.

En definitiva, un esfuerzo de nuestra Administración que tiene que tener irremediamente una respuesta empresarial para que de esta forma podamos hacer de la innovación y de la competitividad una garantía de futuro y una verdadera cultura de la innovación de todo el Sistema de Ciencia-Tecnología volcado a todos los agentes económicos y a toda la Sociedad valenciana. ✖



Todas las empresas tienen un Crédito para

FORMACIÓN

Si su empresa no lo consume, se pierde

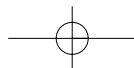
Deduzca su inversión en formación a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social.
En la Cámara se lo gestionamos de forma gratuita.

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia
Benjamín Franklin, 8 - Parque Tecnológico. 46980 Paterna - Telf. 96 136 60 80
ayudasformacion@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com





1



2

Santiago Simón, nuevo vicepresidente de Fotónica21

1 El Comité de representantes de Fotónica21 ha elegido a Santiago Simón, responsable del Área de I+D de AIDO, nuevo vicepresidente de la plataforma durante 2008. El nombramiento tuvo lugar durante la Asamblea Anual celebrada en Madrid el pasado 25 de octubre.

Con su representación dentro del Comité de Representantes de Fotónica21, AIDO afianza su papel de referente y transmisor de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria en los ámbitos de las Artes Gráficas, Colorimetría, Óptica Oftálmica, Visión Artificial, Láser, Ingeniería Óptica y Audiovisual.

Fotónica21 (que engloba a los actores principales del sector en España) nace con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de cara a coordinar las actividades a nivel nacional de forma equivalente a las llevadas a cabo en la Plataforma Tecnológica Europea Photonics21.

Al igual que en otras plataformas tecnológicas europeas, el objetivo de Fotónica21 es vertebrar de forma eficiente el proceso de innovación industrial de la tecnología fotónica y sus aplicaciones en cuatro sectores económicos claves:

- ☛ Tecnologías para la Información y las Comunicaciones
- ☛ Procesos de fabricación industriales
- ☛ Ciencias de la Vida; Iluminación
- ☛ Displays

Asimismo, se proponen tres actividades intersectoriales:

- ▷ Seguridad y Sensores
- ▷ Componentes ópticos y Sistemas
- ▷ Investigación básica y Formación

AIDO exporta todos sus conocimientos a EEUU y Europa

El centro asiste a los congresos internacionales más importantes para dar a conocer sus investigaciones sobre tecnología del color aplicada a las artes gráficas

2 El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), que se ha consolidado como un referente nacional para las empresas gráficas en materia de gestión del color, se prepara para dar el salto al mercado internacional en el ámbito académico que reúne a la comunidad de expertos en materia de tecnología del color. La importante, necesaria y cada vez más demandada labor de AIDO en materia de gestión y tecnología del color para el sector de las artes gráficas ha traspasado nuestras fronteras, tanto es así que el centro tecnológico valenciano está siendo requerido como conferenciante en Estados Unidos, la República Checa y Francia.

Concretamente, el centro presentará en los principales congresos del ámbito nacional e internacional los resultados de sus más recientes investigaciones en tecnología del color en lo referente a la influencia de la lineatura y tipo de punto en la colorimetría y su percepción, el estudio de la relación entre densidad óptica y espesor de capa de tinta en la evaluación de tintas offset, Wavelet automatic class-

sification system of substrates in flexography, Offset standar quality in ink-saver systems y el análisis de la percepción del color en imágenes tramadas.

AIDO comenzó su periplo internacional el pasado 10 de septiembre en Francia, ofreciendo una ponencia en la 34 Conferencia Internacional de la Internacional Association of Research Organizations for the Printing, Information and Communication Industries (IARIGAI) y que culminó con su participación en el Seminario Internacional de las Artes Gráficas en la República Checa el pasado 18 de septiembre.

La continua labor de AIDO en su afán por estar en la vanguardia de la Investigación e Innovación Tecnológica en Artes Gráficas le ha llevado a ampliar horizontes de actuación y suscribir diversos acuerdos de colaboración con UGRA (Swiss Center of Competence for Media and Printing Technology) y FOGRA (Graphic Technology Research Association) y la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (CONLATINGRAF).



3

Gran acogida de la primera edición de EuroI+Deas

3 El pasado 13 de diciembre de 2007, AIDO celebró la primera edición de la Jornada EuroI+Deas, con el objetivo de dar respuesta a la gran diversificación y complejidad de información que se ha originado tras el lanzamiento durante el presente año por parte de la Comisión Europea de los Programas Marco de I+D y de Competitividad e Innovación. El acto, que reunió a más de cien asistentes, fue inaugurado por el director general de Innovación, Bruno Broseta, junto con el director de Aido, Emilio Pérez y el presidente de Aido, José Luis Moscardó.

EuroI+Deas proporcionó toda la información disponible sobre Convocatorias Europeas y oportunidades de las Pymes en el VII Programa Marco de la Unión Europea. Dicha jornada, dirigida a profesionales, investigadores y empresarios, mostró el escenario de oportunidades que ofrece Europa al tejido industrial, científico y tecnológico nacional para desarrollar sus actividades de I+D.

En la misma línea que la iniciativa Euroingenio 2010 (que pretende incrementar el porcentaje de retorno procedente de Europa de manera acorde con la contribución financiera española), esta jornada tuvo como objetivo lograr el incremento del potencial innovador, aumentar la capacidad investigadora y la especialización tecnológica de las pymes y permitir la apertura de nuevos mercados a las empresas españolas.

La jornada EuroI+Deas, que se desarrolló en el Palacio de Congresos de Valencia, estuvo apoyada tanto por el Ministerio de Educación y Ciencia como por la Generalitat Valenciana y estuvo dirigida especialmente a los profesionales y pymes que conforman el tejido industrial nacional y regional, así como a investigadores y profesionales de la I+D pública y privada.



4

Aido presenta el proyecto Modela TV

4 El proyecto Modela TV, impulsado por AIDO, la empresa Moviquity y el Instituto iTEAM, es una novedosa iniciativa del ámbito audiovisual y de las telecomunicaciones, basado en la tendencia existente hacia la movilidad que está viviendo nuestra sociedad. Un claro ejemplo es la posibilidad de disponer de un medio de comunicación como la televisión en cualquier lugar, a cualquier hora y en dispositivos de tamaño reducido, lo que supone grandes ventajas para el usuario.

Modela TV es un proyecto de investigación industrial que pretende desarrollar sistemas de personalización y protección de contenidos y servicios digitales basados en un DRM abierto sobre televisión móvil (DVB-H). El propósito es la creación de una plataforma que permita gestionar los modelos de negocio que se aplican a cada contenido para cada uno de los usuarios. Para lograr este objetivo, el proyecto cuenta con las sinergias de tres instituciones punteras en el ámbito de las telecomunicaciones aplicadas y el sector audiovisual: la empresa madrileña Moviquity, el Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (iTEAM) -perteneciente a la Universidad Politécnica de Valencia- y el Departamento de Audiovisuales del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO).

Este proyecto abordará el desarrollo de varias tecnologías en paralelo que permitirán la creación de nuevos estándares para su interacción. Por un lado, se abordará el desarrollo de un estándar para la clasificación de contenidos y perfiles de usuario, no sólo de acuerdo a sus preferencias televisivas, sino también en cuanto a las preferencias sobre modelos de negocio. De esta forma, cualquier proveedor de contenidos podrá incluir sus contenidos en la plataforma con las restricciones adecuadas. Por otro lado, para conseguir esta funcionalidad se creará también una plataforma de personalización e inyección de contenidos sobre DVB-H. Para el apartado de protección de contenidos audiovisuales, Modela TV desarrollará un estándar para la utilización de un sistema abierto de DRM (Digital Rights Management) que permitirá su utilización por parte de fabricantes de dispositivos que reproduzcan los contenidos de esta plataforma, o para otras plataformas que creen contenidos compatibles con la de Modela TV.



5



6

Aido reúne a más de cien firmas en el II Foro Interancional de Visión Artificial

5 Aido celebró el pasado 29 de noviembre la segunda edición del Foro Internacional de Visión Artificial. El encuentro tuvo lugar en la Escuela de Negocios Lluís Vives y reunió a más de cien empresas provenientes de diversos sectores industriales así como de empresas fabricantes de maquinaria, ingenierías, integradores de sistemas y responsables de I+D+I de las industrias usuarias de esta tecnología.

La Visión Artificial aplicada a la industria cobra más fuerza que nunca - y así quedó claro tras la celebración de este foro - al consolidarse como una de las tecnologías con mayor grado de implantación entre las empresas manufactureras, que tienden a la automatización de sus procesos y necesitan emplear esta técnica como una herramienta eficaz de control de calidad de la producción. Precisamente, una de las características de la Visión Artificial es que los beneficios de esta tecnología se pueden aplicar a cualquier sector, en función de cada necesidad industrial y de cada producto final a controlar.

Una de las principales temáticas tratadas en este foro ha sido el control dimensional integrado en la producción, basado en diferentes tecnologías ópticas. La

principal ventaja de estas soluciones con respecto a los procesos seguidos hasta el momento es que permite controlar dimensionalmente los productos que se encuentran sobre la línea de producción, evitando el control en el laboratorio que sólo posibilita trabajar sobre un porcentaje reducido de la producción. Así, se consigue aumentar de manera significativa la productividad al reducir el tiempo de los procesos, el coste a medio plazo y lograr una mejora de la calidad final de los productos fabricados. El evento concluyó con la celebración de una mesa redonda en la que se debatió sobre la Visión Artificial y la metrología industrial donde se intercambiaron distintos puntos de vista sobre esta tecnología y cómo abordar las dificultades a las que tienen que hacer frente las empresas a la hora de implantar este tipo de sistemas.

El Centro Tecnológico AIDO cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo e implantación de sistemas de visión en empresas nacionales e internacionales. Tras más de 50 proyectos de visión artificial desarrollados durante los dos últimos años, AIDO se ha convertido en un referente de la aplicación de esta tecnología.

El Ecodiseño o la creación de productos competitivos y sostenibles

6 El pasado 30 de octubre tuvo lugar el taller "Ecodiseño como factor de competitividad", organizado por AIDO en el centro de Negocio Lluís Vives de Valencia. Este taller se enmarca dentro del proyecto "Ecodiseño factor de innovación y competitividad", incluido en el programa de Promoción del diseño del Plan de Competitividad de la empresa valenciana, en colaboración con la Cámara de Comercio de Valencia, el Instituto Tecnológico Metalmecánico (AIMME) y el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA).

El taller tiene como objetivo fomentar el diseño de productos más respetuosos con el medio ambiente. Hay que tener en cuenta que, a partir de un conocimiento más profundo de la aplicación de las técnicas de Ecodiseño, se ayuda a aumentar la competitividad de las empresas y, además, se actúa como motor de innovación. Por ese motivo, el taller se ocupó de plasmar esta realidad en la industria de los sectores participantes: madera, mueble, metalmecánica, artes gráficas, productos ópticos y afines.

En ese sentido, es importante considerar que, aunque el impacto medioambiental a nivel de producción en la empresa se ha ido estabilizando, el impacto ambiental está aumentando exponencialmente y es directamente proporcional al volumen de producción anual y al ciclo de vida del producto. De hecho, este último punto es fundamental para valorar el impacto ambiental, pues la única manera de reducirlo es mediante la conceptualización y el diseño del producto.



Convenio con el Instituto Tecnológico de La Piedad (México)

7 Representantes de AIDO y del Instituto Tecnológico de la Piedad han firmado un acuerdo en el que se comprometen a realizar actividades y proyectos conjuntos.

Es uno de los resultados de la línea de trabajo desarrollada desde hace varios años por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen hacia la internacionalización de sus actividades e iniciativas.

Fruto del desarrollo de proyectos con centros de diferentes países, AIDO firmó el pasado mes de octubre el mencionado convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico de la Piedad (ITLP), situado en Michuacan (México). Como consecuencia de este acuerdo se fijó un marco de cooperación adecuado para llevar a cabo de forma conjunta diferentes actividades, como la realización de proyectos de investigación, capacitación de recursos humanos, preparación específica, formación de especialistas en los propios centros, promoción de la participación de ambos centros en congresos y ferias, etc.

El ITLP es una institución educativa del estado mexicano que tiene como finalidad, entre otras, formar a sus estudiantes en las ramas científica y tecnológica con vista al avance del conocimiento, el desarrollo de la enseñanza tecnológica y el mejor aprovechamiento social de los recursos naturales y materiales.

Además, promueve la participación en los programas que coordinan las actividades de investigación para que se formulen de acuerdo con la planeación y desarrollo de la política mexicana de ciencia y tecnología, de conformidad con los requerimientos del desarrollo económico, político y social del país.

Apoyo constante a la implantación de los sistemas de normalización

8 AIDO viene colaborando de forma continua en las actividades que desarrollan diferentes Comités Técnicos de normalización con el objetivo de ayudar a la industria a lanzar al mercado productos adaptados a los requisitos exigidos en la actualidad.

En ese sentido, a lo largo de este año, AIDO destaca por el apoyo a las siguientes actividades:

☛ La secretaría del AEN/CTN 45 de Óptica Oftálmica de AENOR, que recae en el departamento de Color y Óptica Oftálmica de AIDO. La finalidad de dicho comité es favorecer y propiciar la normalización en materia de óptica oftálmica en el territorio nacional, así como el estudio de la reglamentación existente a nivel internacional para su transposición a normas nacionales.

☛ El Comité AEN/CTN 45 es el encargado de hacer el seguimiento de la actividad de 2 comités de normalización internacionales:

▷ ISO/TC 72 "Ophthalmic optics", a nivel internacional

▷ CEN/TC 170 "Ophthalmic optics", a nivel europeo.

☛ La participación del Departamento de Artes Gráficas de AIDO en el comité técnico de normalización AEN/CTN 54 de Artes Gráficas de AENOR, en el que se están desarrollando diversas propuestas de normas españolas para el sector industrial de Artes Gráficas.

☛ La participación en las actividades de normalización del AEN/CTN 48 de AENOR de Pinturas y Barnices

☛ La secretaría del subcomité de normalización CTN 209/SC 76 de AENOR sobre "Equipos, instalaciones y sistemas láser y electro-ópticos". Desde Abril de 2004, y hasta la fecha, el departamento de Láser de AIDO ha asumido el cargo de secretariado del Subcomité de Normalización SC 76 sobre "Equipos, instalaciones y sistemas láser y electro-ópticos", perteneciente al Comité Técnico Nacional AEN/CTN 209 de AENOR sobre "Dispositivos electrónicos". El subcomité AEN/CTN 209/SC 76 es el encargado de hacer el seguimiento de la actividad de 4 comités de normalización internacionales:

☛ IEC/TC 76 "Optical radiation safety and laser equipment", cuyo campo de actividad incluye la normalización de equipos y sistemas que incorporan láseres y diodos de emisión de luz o que están destinados sólo para su uso con láseres, incluyendo los factores introducidos por el uso de láseres necesarios para caracterizar los equipos o que son esenciales para su uso seguro; también incluye la definición de límites para la exposición humana a la radiación óptica (100 nm a 1 mm) de fuentes artificiales.

☛ CENELEC/TC 76 "Optical radiation safety and laser equipment", con el mismo campo de actividad.

☛ CEN/TC 123 "Laser and laser related equipment", comité para la normalización de láseres, accesorios láser y equipos asociados a los láseres.

☛ ISO / TC 172 / SC 9: "Electro-optical systems", comité para la normalización de los procesos de diseño, desarrollo y empleo de sistemas electro-ópticos en general.

Todas estas actividades han sido respaldadas por parte del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria valenciana (IMPIVA), mediante la aprobación del proyecto "AIDO- Normalización y participación en comités técnicos" presentado al Programa de Fomento de la Innovación 2007.



9

Éxito de las I Jornadas sobre el flujo del PDF en las Artes Gráficas

9 El formato PDF ha revolucionado el intercambio de información digital y esta jornada fue un punto de encuentro para debatir la evolución y las dudas que se plantean alrededor de este tipo de archivos.

Las "I Jornadas Nacionales sobre Flujos PDF en Artes Gráficas" organizadas por AIDO dieron respuesta a las dudas que plantea el empleo de este formato.

Esta primera convocatoria contó con un alto índice de participación ya que acudieron unas 65 empresas del sector de toda España, destacando por número la asistencia de profesionales de Madrid, Barcelona y País Vasco.

Una de las principales características de esta jornada fue su elevado contenido técnico. Además, se insistió en esclarecer la amplia terminología que se ha ido desarrollado en torno al mundo del PDF y que se ha convertido en un auténtico quebradero de cabeza para las empresas y los profesionales. También se revisaron las normativas existentes dentro del intercambio de datos basados en archivos PDF y se pusieron en común las últimas aportaciones y definiciones para flujos en este tipo de archivos, así como la gestión de color en los documentos PDF.

Los ponentes que intervinieron en las jornadas son figuras internacionales de primer nivel como Dave Zwang, presidente del Ghent PDF Workgroup (GWG) y otros expertos del GWG de reconocido prestigio como David Van Driessche o Peter Kleinheider.

La celebración de la jornada coincidió con la finalización de la VI Semana del Color en Artes Gráficas, organizada por AIDO y que tuvo lugar los días 22 y 23 de octubre. Una cita ineludible que reúne a un gran número de empresas y profesionales del sector gráfico de todo el territorio nacional para conocer los últimos avances y novedades con respecto al tratamiento integral del color.

A continuación, AIDO organizó el VII Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas, que en esta ocasión tuvo lugar el día 24 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia y su objetivo principal fue transmitir a los más de 300 asistentes las últimas novedades sobre el tratamiento del estándar ISO 12647, una realidad que se está imponiendo como referente internacional para el control y la comunicación del color en los distintos sistemas de impresión.



10

AIDO desarrolla un nuevo recubrimiento para la aplicación de energía renovable

10 AIDO se posiciona como referente en el desarrollo de nuevos recubrimientos para la aplicación de energías renovables con la puesta en marcha del proyecto "Nanocomposites absorbentes para dispositivos de conversión solar/térmica".

La iniciativa cuenta con el apoyo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA) dentro del programa de Cooperación Tecnológica entre Centros de Investigación y Tecnología y se llevará a cabo desde el área de Recubrimientos/Pinturas del departamento de Color de AIDO en colaboración con la Unidad de Materiales y Dispositivos Optoelectrónicos (UMDO) del Instituto de Ciencia de los Materiales de la UVEG.

La propuesta pretende el desarrollo de un nuevo recubrimiento, de bajo coste, que incorpore los nanocomposites desarrollados y que permita obtener rendimientos adecuados para su uso habitual. Para ello se creará una pintura en polvo adecuada para este uso. Una de las características fundamentales que poseen estos recubrimientos, es que en su fabricación no se utilizan disolventes, por lo que suponen una alternativa medioambiental frente a otros tipos de recubrimientos por las bajas emisiones de COV's (Compuestos Orgánicos Volátiles) que se producen en su fabricación.

La iniciativa consiste, por un lado, en la síntesis de nanopartículas de metales nobles cuya resonancia plasmónica absorba en el mayor rango espectral posible de la radiación solar y por otro desarrollar un método sintético de nanopartículas metálicas sencillo y económico así como perfectamente escalable para la producción en grandes cantidades de estos materiales.

Para su uso en la transformación de energía solar térmica, estas nanopartículas irán embebidas en un polímero que servirá como soporte. Los polímeros acrílicos, epoxis, poliésteres, poliuretanos y polivinílicos son los candidatos perfectos debido a sus conocidas propiedades mecánicas, estabilidad extraordinaria frente a todos los tipos de influencias medioambientales y la gran variedad de posibilidades para depositarse. Para que las nanopartículas metálicas se puedan tener en preparados sólidos y conservar sus propiedades se va a optar por un doble proceso de recubrimiento con materiales poliméricos compatibles y aislamiento.

convocatorias

Unión europea

■ Séptimo Programa Marco 2007-2013

Convocatoria dirigida a personas físicas para la creación de una base de datos de expertos independientes que puedan asistir a los servicios de la Comisión en relación con la ejecución del Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico. (DOUE C 305/16, 14/12/2006) Fecha límite: 31/07/2013

Convocatoria dirigida a organizaciones para que propongan listas de expertos independientes que puedan asistir a los servicios de la Comisión en relación con la ejecución del Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico. (DOUE C 305/17, 14/12/2006) Fecha límite: 31/12/2013

Programa específico Capacidades

Convocatoria de propuestas referentes al Programa de Trabajo Capacidades del Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración. Programa Capacidades: Actividades de cooperación internacional. Referencia de la convocatoria: FP7-INCO-2007-3. (DOUE C 230/04, 02/10/2007) Fecha límite:

te: 12/02/2008

Convocatoria de propuestas referente al Programa de Trabajo Capacidades del Séptimo Programa Marco de investigación, desarrollo tecnológico y demostración. Referencia: FP7-COH-2007-2-2-OMC-NET.: Apoyo de las iniciativas de coordinación política ascendente de varios países y regiones. (DOUE C 245/10, 19/10/2007) Fecha límite: 06/03/2008

■ Otras Iniciativas Media 2007

Media 2007. Convocatoria de propuestas. EACEA 14/07. Medidas de apoyo a la promoción y el acceso al mercado. (DOUE C 109/12, 15/05/2007) Fecha límite: 07/12/2007

Convocatoria de propuestas EACEA/16/07. Apoyo al desarrollo de proyectos de producción. Ficción, documentales de creación y animación. (DOUE C 204/05, 01/09/2007) Fecha límite: 15/04/2008

Convocatoria de propuestas EACEA/17/07. Implantación de un programa de estímulo al desarrollo, distribución y promoción de obras audiovisuales europeas. (DOUE C 204/06, 01/09/2007) Fecha límite: 15/04/2008

Convocatoria de propuestas. EACEA/18/07. Medidas de apoyo a la promoción y el acceso al mercado: festivales audiovisuales. (DOUE C 196/09, 24/08/2007) Fecha límite:

30/04/2008

Programa de apoyo a la política en materia de TIC

Convocatoria de manifestaciones de interés dirigida a particulares a fin de establecer una base de datos de expertos independientes que puedan asistir a los servicios de la Comisión en tareas relacionadas con el Programa de Apoyo a la Política en materia de TIC del CIP (Programa marco para la innovación y la competitividad). (DOUE C 123/03, 05/06/2007) Fecha límite: 31/12/2007

Aprendizaje permanente (Lifelong Learning) Programa Ámbito del Aprendizaje Permanente. Convocatoria de propuestas 2008 (DG EAC/30/07). Carta Universitaria Erasmus. Comenius y Grundtvig: Movilidad. Leonardo: Movilidad. Comenius, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Asociaciones. Programa Jean Monnet. Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Proyectos multilaterales, redes y medidas de acompañamiento. Erasmus: Movilidad. Leonardo da Vinci: Proyectos multilaterales de transferencia de innovación. Programa Transversal. (DOUE C 230/05, 02/10/2007) Fecha límite: 31/03/2008

La juventud en acción

Convocatoria de propuestas EACEA/20/07. La juventud en acción. Acción 4.1: Apoyo a los organismos activos en Europa

en el ámbito de la juventud.

(DOUE C 210/03, 08/09/2007) Fecha límite: 31/12/2007

Programa para la iniciativa empresarial y la innovación

Convocatoria de propuestas: Servicios de apoyo a la empresa y a la innovación. (DOUE C 227/04, 27/09/2007) Fecha límite: 31/12/2007

Anuncio de aplicación del mecanismo de garantía PYME dentro del programa marco para la innovación y la competitividad. Anuncio dirigido a intermediarios financieros de las pymes (2007-2013). (DOUE C 226/02, 26/09/2007) Fecha límite: 31/12/2013

eContentplus

Convocatoria de expertos independientes para el programa eContent Plus (2005-2008). (DOUE C 156/11, 28/06/2005) Fecha límite: 30/06/2009

Safer Internet plus

Convocatoria de expertos independientes para el programa Safer Internet Plus (2005-2008). (DOUE C 156/11, 28/06/2005) Fecha límite: 30/06/2009

Cultura

Convocatoria de propuestas EACEA/25/07. Ayuda para acciones culturales: traducción literaria (tramo 1.2.2). (DOUE C 184/06, 07/08/2007) Fecha límite: 01/04/2008

Más información en la OTRI de AIDO: 96 131 80 51 o en otri@aido.es

primera impresión

C/ Sueca, 38 bajo_46006_Valencia_Tel: 963 29 11 00

convocatorias

Ámbito nacional

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X		Indeterm.
	NEOTEC: Creac. y consolidac. Nuevas empresas de base tecnológica en España		X		Indeterm.
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos		X		Indeterm.
ICEX	PROGRAMA PIPE 2000. Programa de apoyo a la empresa pyme para iniciar o consolidar su salida a mercados exteriores, la promoción de los mismos y la consolidación de su esfuerzo exportador		X		Indeterm.
Min. Educac. Y Ciencia	Acciones complementarias en el marco de algunos programas Nacionales del PNIDI	X		15/01/2007	30/12/2007
Min. Ind. Tur. y Comercio	AVANZA FORMACION			13/03/2007	Bases

Comunidad Valenciana

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
CONS. DE EMPRESA, UNIV. Y CIENCIA	Acciones e infraestructuras básicas en materia de consumo	X		12/01/2007	30/12/2007

Comunidad Andaluza

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía	X	X	28/11/2007	31/07/2008
	Incentivos para el desarrollo de las Infraestructuras soporte a los servicios de comunicaciones electrónicas en Andalucía		X	03/12/2007	Bases Reguladores 29/12/2007
	Concesión de Incentivos a los Centros Tecnológicos	X		06/08/2007	17/09/2007
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE	Subvenciones a las inversiones en instalaciones y equipos destinados a la mejora del medio ambiente		X	09/08/2007	Bases Reguladores 10/09/2007
CONSEJERÍA DE EMPLEO	Subvenciones para la formación de trabajadores mediante contratos programa	X		10/08/2007	14/09/2007
	Subvenciones para la realización de acciones complementarias y de acompañamiento a la formación continua	X	X	24/09/2007	18/10/2007
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL	Subvenciones a mujeres y empresas de mujeres para el Fomento y Mejora empresarial		X	06/09/2007	Bases Reguladoras 29/09/2007
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA	Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colección Museográficas de Andalucía	X	X	18/10/2007	Ley



aido

LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa.
Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible. Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas
Audiovisuales
Colorimetría Industrial
Ingeniería Óptica
Láser
Óptica Oftálmica
Visión Artificial
Formación
Proyectos Internacionales



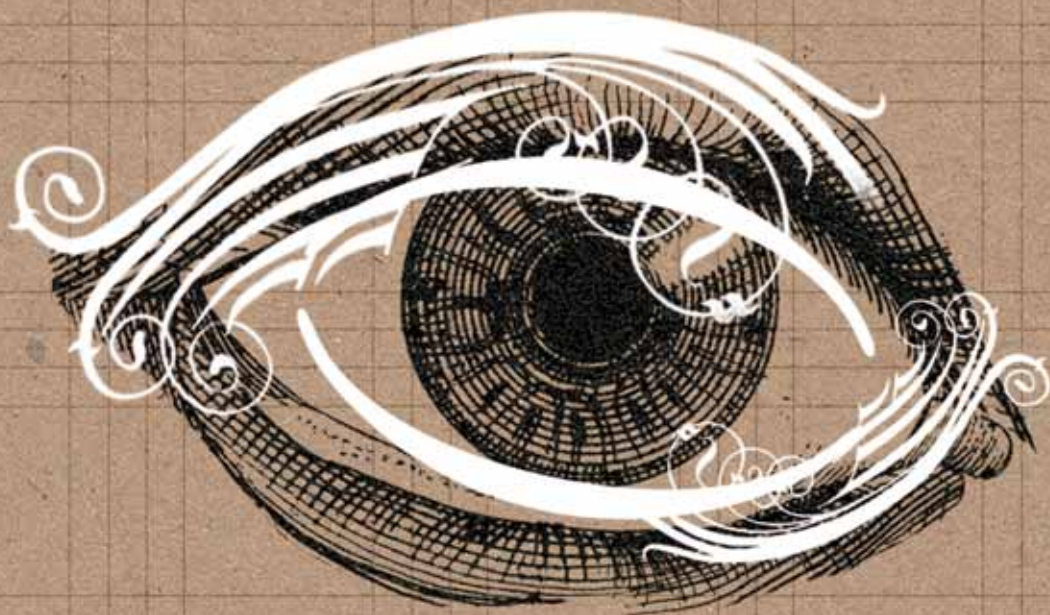
aido
ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico



Nicolás Copérnico, 7-13
Parque Tecnológico
46980 Paterna
Apdo. correos 139
VALENCIA / ESPAÑA
T.+34 96 131 80 51
+34 96 131 80 66
F.+34 96 131 80 07
www.aido.es

Nobel, 7
Edificio Astigi / Parque Pisa
41927 Mairena del Aljarafe
SEVILLA / ESPAÑA

T.+34 95 560 12 25
F.+34 95 432 34 07



ExpoOptica

Salón Internacional de óptica y Optometría
International Optics and Optometry Exhibition

29 FEB. / 02 MAR.

2008

XXVII Edición / 27th Edition



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICACIÓN,
COMERCIALIZACIÓN E IMPORTACIÓN
GENERAL DE ÓPTICA Y OFTALMOLÓGICA



FEDAO

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ÓPTICOS Y OPTICISTAS



COLEGIO NACIONAL
DE ÓPTICOS-OPTICOMETRISTAS
DE ESPAÑA



IFEMA
Feria de
Madrid

LINEA IFEMA
IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
CALLS FROM SPAIN

INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
EXHIBITORS

LLAMADAS INTERNACIONALES
INTERNATIONAL CALLS

(34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 57 91

expooptica@ifema.es

www.expooptica.ifema.es