

FOCUS

Nº 31 DICIEMBRE 09

aido

Nuevas instalaciones al servicio de la I+D+I

AIDO inauguró un edificio de 2.000 m²

**Una nueva patente permite soldar
células fotovoltaicas con láser**



AIDO culmina con éxito la expansión de sus infraestructuras

AIDO dispone de unas infraestructuras tecnológicas altamente equipadas que le permiten llevar a cabo servicios avanzados de I+D+I de alto valor añadido para sus empresas clientes en el ámbito nacional e internacional

Emilio Pérez Picazo, Director de AIDO



Es este el último ejemplar de nuestra revista Focus del año 2009. Un año que en AIDO se nos ha hecho especialmente corto dada la intensa actividad de nuestro centro tecnológico, tanto en la puesta en marcha de iniciativas de I+D+I con empresas, como en la organización de diversos actos, congresos y eventos empresariales. Destacando la inauguración de nuestro nuevo edificio de 2.000 m² el pasado mes de septiembre, que ha supuesto un brillante final a una estrategia de expansión de nuestras infraestructuras iniciada hace ahora cuatro años.

Con estas nuevas instalaciones, AIDO dispone de unas infraestructuras totales de 5.250 m², que se des-

glosan en el nuevo edificio de 2.000 m² destinado a actividades sectoriales: artes gráficas y audiovisuales. El edificio inicial de AIDO, ampliado en el año 2006 de 1.800 m² a 2.500 m², dedicado a las tecnologías ópticas aplicadas a la industria: láser, tratamiento digital de la imagen, visión artificial, colorimetría, diseño óptico, óptica oftálmica e ingeniería óptica. Más un tercer edificio dedicado al Centro de Formación de AIDO que dispone de 750 m², dotado con un total de 7 aulas completamente equipadas y 2 talleres para artes gráficas y audiovisual. Con estas infraestructuras tecnológicas altamente equipadas AIDO está capacitado para llevar a cabo servicios avanzados de I+D+I de alto valor añadido para sus empresas clientes en el ámbito nacional e internacional.

En estas páginas dedicamos un reportaje a nuestro acto de inauguración, en el que tuvimos el honor de contar con la presencia del Molt Honorable President de la Generalitat Valenciana, D. Francisco Camps y del Honorable Vicepresidente 1º del Consell y Conseller de Industria, Comercio e Innovación, D. Vicente Rambla. Así como la presencia del Director General de Transferencia Tecnológica y Desarrollo Empresarial, D. Juan José Moreno, en representación del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno Español y el propio Alcalde de Paterna, D. Lorenzo Agustí, entre otras personalidades del mundo empresarial y político, tanto de la Comunidad Valenciana como del resto del territorio español. Agradeciendo a todos los asistentes a este acto su apoyo al mismo.

En otro orden de cosas, les recomiendo que presten especial atención a dos de nuestras nuevas secciones. Por un lado, 'las empresas tienen la palabra' con el testimonio de Arturo Cifres de la empresa Intercontrol, una de las más importantes firmas españolas en el campo del control de calidad industrial. Por otro lado, una nueva sección dedicada a nuestro equipo humano en la que hemos querido poner rostro y dar voz a los profesionales que trabajan en AIDO, que día a día se esfuerzan por prestar el mejor servicio a nuestras empresas clientes.

Para terminar y en nombre de todo el equipo de AIDO deseamos un próspero año nuevo, recomendándoles que sigan apostando por la innovación para desarrollar nuevas oportunidades de negocio. ✕



Una manera de hacer Europa



Edita: Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen (AIDO). **Dirección:** C/ Nicolás Copérnico, 7-13. 46980. (Paterna) Valencia. Tel. 96 131 80 51. Fax 96 131 80 07. **Coordinadores editoriales:** Emilio Pérez y José María Guijarro. **Coordinadores edición:** Elena Castellanos, Cristina García y Rebeca Negrón. **Redacción:** Inma Palau, Elena Boronat. **Dirección:** C/ Rioja, 14. 41001 Sevilla. Telf. : 954 50 62 00. **Diseño:** O&A Editorial Design **Maquetación:** Páginas del Sur. **Fotografía:** Archivo y AIDO. **Publicidad:** Cristina García (cgarcia@aido.es). **Imprime:** Ingrasa. Puerto Real (Cádiz) **Depósito Legal:** V-1188-1998



4 Nueva sede El Instituto Tecnológico culmina su proceso de expansión en materia de infraestructuras con la reciente inauguración de un edificio de 2.000 m² que refuerza su apuesta por la I+D+I
6 Las empresas tienen la palabra Intercontrol
8 Nueva patente Láser para soldar células fotovoltaicas
9 ipublicidad Llega la publicidad interactiva
12 Almuerzo Tecnológico El asociacionismo hace la fuerza
12 Congreso AAGG Actualidad de la industria gráfica
16 Entrevista Mireya Sáez
20 opinión José María Guijarro
21 Redart Restauración y patrimonio
22 Hablan los técnicos Jesús Andrés Mora, responsable de la Unidad del Taller Láser en AIDO
23-25 Noticias AIDO
26 Forumtech 09 Novedades del sector audiovisual
28 Formación José Marín Medina, responsable de formación en AIDO
31 Audiovisual Crea Movie te ayuda a crear tu propia película
32-34 Ayudas y convocatorias

AIDO ya cuenta con un total de 5.250 m² dedicados a la I+D+I

Con la reciente inauguración del nuevo edificio, AIDO cuenta con un equipamiento puntero dedicado a proporcionar apoyo tecnológico del más alto nivel al tejido industrial

En la línea de los objetivos que el Centro Tecnológico AIDO se había marcado para este año, destaca la inauguración del nuevo edificio de 2.000 metros cuadrados que, sumados a los ya existentes hacen un total de 5.250 metros cuadrados dedicados íntegramente a la I+D+I. En particular, el nuevo edificio alberga entre otras instalaciones el Centro de Recursos Tecnológicos Audiovisuales y el Centro Experimental de Artes Gráficas. Dos sectores en constante evolución tecnológica a los que, desde AIDO, se les quiere dar un especial impulso.

En estas páginas reflejamos a modo de testimonio fotográfico el día de la inauguración del nuevo edificio y lo más representativo de la visita al recinto por parte del presidente de la Generalitat, Francisco Camps; el presidente de AIDO, Rafael Ros; el director de AIDO, Emilio Pérez; el director general de Transferencia Tecnológica y Desarrollo empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación, Juan José Moreno; y el alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí. ✕





5 | #31 dic 09



Intercontrol, líderes en eficiencia energética

La empresa valenciana Intercontrol está desarrollado los procedimientos a seguir para verificar 'in situ' que las edificaciones cumplen las exigencias de eficiencia energética del Código Técnico de la Edificación



Intercontrol es una empresa puntera en la Comunidad Valenciana con un largo recorrido, ya que en la actualidad están celebrando su 20 aniversario. “La andadura de Intercontrol comenzó en el año 1989, con un carácter exclusivo de laboratorio de control de calidad de obras de construcción, dimos unos pasos decisivos en un momento en el que comenzaba a renovarse todo lo referente al control de calidad”, recuerda su director General, Arturo Cifres.

En aquella época existían en Valencia empresas con larga trayectoria dedicadas al control de calidad, sin embargo Intercontrol fue la primera de una nueva era. En sus orígenes, se dedicaron a la obra civil con una vocación de resolver cualquier problema que surgiera en el ámbito de la construcción, algo poco habitual pues normalmente el control de calidad se limitaba a los componentes como el hormigón, al acero y poco más. En ese sentido Intercontrol fue más allá, tal y como asegura Cifres, “comenzamos a introducirnos en ensayos de todo tipo lo que permitió que en poco tiempo

nos posicionáramos como el laboratorio de ensayos que más tipologías realizaba en la Comunidad Valenciana”.

A partir de ahí la empresa ya estaba preparada para diversificar y apostar por nuevas líneas de negocio más novedosas como la instrumentación estructural, a su vez se diversificaron los servicios abriendo una nueva división de consultoría dedicada a la redacción de proyectos y dirección de obras. De esta manera, la empresa desarrolla dos líneas estratégicas de negocio: por un lado la consultoría, que reúne proyectos y dirección de obras de todo el campo de la construcción (obra civil, edificación e industrial) y por otro lado la división de inspecciones y control, que desarrolla todos los servicios de los laboratorios de control de calidad de construcción, con ensayos y servicios más que consolidados.

En este momento la división de inspecciones y control está apostando firmemente por el medio ambiente, en lo referente a la contaminación de suelos, de aguas, al control de depuradoras, etc.

“En esta nueva línea también impera nuestra filosofía inicial por lo que todos nuestros esfuerzos se encauzaron en ofrecer un servicio integral. Hoy por hoy somos una de las empresas que, en cuanto a servicios, nos podemos comparar con las grandes multinacionales, ya que estamos acreditados tanto en aguas como en emisiones atmosféricas, acústica, electromagnetismos, etc. tocamos to-





dos los ámbitos de actuación dentro del medio ambiente”, explica Cifres.

Pioneros en eficiencia energética

Otra línea de negocio que también estamos impulsando está relacionada con los estudios de eficiencia energética, “precisamente de ahí es donde surge el proyecto con AIDO, que para nosotros es un Centro Tecnológico de marcado carácter innovador”, asegura el director General.

“Al estudiar el nuevo Código Técnico de la Edificación que surgió en 2006 continua Cifres nos dimos cuenta que en la parte dedicada a la eficiencia energética, en el Documento Básico HE se desarrollaban de forma muy detallada procedimientos de cálculo de los requisitos de eficiencia energética de los edificios, pero no los sistemas de control ‘in situ’ para su comprobación en obra”.

Así fue como Intercontrol empezó a trabajar en el desarrollo de procedimientos de control ‘in situ’ para poder verificar la envolvente térmica, la iluminación, los equipos, etc. “Dentro del desarrollo de estos apartados recurrimos a AIDO como máximo experto en la materia para todo lo referente al control de iluminación”, señala el director General.

“Concretamente, prosigue Cifres AIDO ha desarrollado junto con Intercontrol un procedimiento de medición del UGR, el coeficiente de deslumbramiento, parámetro que en este momento sólo se trabaja de forma teórica y que valora el exceso de

iluminación, las luminarias mal ubicadas, su calidad etc.”

Proyectos de futuro

Aunque Intercontrol ha trabajado en prácticamente todo el territorio español e incluso en el extranjero, su volumen de negocio se encuentra fundamentalmente en la Comunidad Valenciana, donde son líderes. “Primero hemos querido ser potentes en nuestro ámbito geográfico y a partir de ahí salir fuera, sobre todo en un mercado tan competitivo como la construcción”, cuenta Cifres.

En cuanto a sus cifras de negocio, el año pasado facturaron 14 millones de euros y cuentan con una plantilla de 250 personas. “Este año, y dada las circunstancias, esperamos superar los 12 de millones de facturación. Así como en la obra civil y la construcción hemos sufrido un descenso en cuanto a facturación, hemos ampliado las líneas de negocio potenciando los recursos dedicados a medio ambiente, y en esta línea prevemos que aumente la facturación entre un 5 y 10 por ciento”, calcula Cifres. “Incluso vamos a desarrollar otra línea de negocio enfocada directamente al control de producto de cualquier empresas de fabricación”.

Lo cierto es que, tal y como apunta el director General, en muchas ocasiones el empujón definitivo proviene de la Administración, “es muy costoso llevar a cabo determinados proyectos, necesitamos ayudas y es importante resaltar este apoyo”, concluye. ✖

El papel de AIDO

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), ha desarrollado para Intercontrol un proyecto que evalúa los parámetros relacionados con la iluminación y su contribución a la eficiencia energética de los edificios. Teresa Molina, responsable de Ingeniería Óptica de AIDO, explica que “definimos una serie de procedimientos de medida y cálculo que permiten medir directamente no sólo los niveles de iluminación que se alcanzan en diferentes partes de un local o sala, sino también el deslumbramiento que las luminarias puedan causar. Esto permite evaluar la calidad lumínica de una instalación, pudiendo establecer así las mejoras oportunas en cuanto a las luminarias empleadas, su número y disposición”. Estos son aspectos fundamentales a la hora de tener en cuenta la eficiencia energética y las normativas vigentes sobre las condiciones de los lugares de trabajo y riesgos laborales.

AIDO emplea el láser para soldar células fotovoltaicas



El Centro Tecnológico ha logrado obtener una patente para soldar con máxima precisión las células que componen un panel solar fotovoltaico

AIDO ha desarrollado una nueva técnica de soldadura láser para mejorar la fabricación de los paneles solares fotovoltaicos. Como resultado de la investigación conjunta desarrollada con la empresa Atersa Electricidad Solar, pionera en el sector de la energía fotovoltaica, AIDO ha obtenido su tercera patente gracias a un nuevo sistema de sujeción que optimiza al máximo la soldadura de las distintas células fotovoltaicas para la correcta conexión eléctrica de cada uno de los paneles.

En la actualidad, la soldadura se realiza a través de diferentes métodos de calentamiento –como la radiación infrarroja o mediante resistencias, entre otros– aplicados sobre unas cintas denominadas “tab” que unen a las distintas células entre sí y son las encargadas de realizar el contacto eléctrico. Para que este tipo de soldadura por radiación sea más eficiente los

“tab” suelen contener, entre otros elementos, plomo, responsable de la disminución del punto de la temperatura de fusión.

Sin embargo, la legislación en materia de sostenibilidad medioambiental se está transformando y en breve se prohibirá la utilización de plomo en los “tab” por lo que la soldadura a través de la aplicación de fuentes de calor deja de ser productiva, pues será necesario alcanzar una temperatura más elevada para conseguir esa unión y como consecuencia es previsible la rotura de las piezas por exceso de calor.

En ese sentido, AIDO ha logrado un innovador sistema de soldadura láser ya patentado que permite la perfecta unión entre los “tab” y las células fotovoltaicas, asegurando al máximo el correcto contacto electrónico del panel. Una de las principales ventajas de la tecnología láser es que no perjudica a la pieza pues se trata de un método muy focal que logra alcanzar la temperatura exacta para efectuar de manera totalmente segura la soldadura.

Según palabras de José Antonio Ramos, responsable del departamento de láser de AIDO, y uno de los gestores de la idea, “este dispositivo presiona de forma homogénea el tab de un módulo solar de células fotovoltaicas y a sendos elementos durante su soldadura”.

Nueva aportación de AIDO a las energías

La consecución de esta nueva patente pone de relieve una vez más el compromiso AIDO con el segmento industrial energético valenciano. En este sentido José Antonio Ramos señaló que este descubrimiento “resuelve un importante problema a las empresas que operan en el sector fotovoltaico. Sólo cabe esperar que el resto de compañías españolas adopten este tipo de maquinaria y con ello se impulse un sector que ha visto ralentizadas sus expectativas”. ✖

AYUDAS FORMACIÓN

CRÉDITO FORMATIVO
EMPRESAS



La Formación en la empresa es un elemento estratégico para su crecimiento y desarrollo competitivo.

La Cámara de Comercio de Valencia le informará de estas ayudas, ofreciendo profesionalidad y calidad en todo el proceso.

Utilice su Crédito Formativo

Más información

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Escuela de Negocios Lluís Vives.
Poeta Querol 15. 46002 Valencia. Tel. 96 136 60 80. Fax 96 353 68 65. ayudasformacion@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com



Con AIDO, la publicidad interactiva ya es una realidad

El Centro Tecnológico está trabajando en un nuevo concepto de publicidad interactiva pionero en España que permite obtener información en tiempo real sobre cualquier prenda o producto que el televidente observe, por ejemplo, en el protagonista de su serie favorita

Conocer con sólo apretar un botón las características de las zapatillas de las que tanto presume Will Smith en la película 'Yo, Robot', saber el precio de las gafas que lleva Tom Cruise en Misión Imposible, obtener la información de cualquier modelo de los zapatos que han hecho tan popular a Sarah Jessica Parker en la serie 'Sexo en Nueva York' o averiguar dónde podemos comprar la moto que conduce el famoso Dr. House, son tan sólo algunos ejemplos de lo que en breve la publicidad interactiva nos va a permitir.

AIDO, a través de la Red Valenciana de Innovación Tecnológica de la Industria Audiovisual (ReviTia), está desarrollando un proyecto pionero en España de I+D+I que incrementará las posibilidades de la publicidad en las producciones para televisión mediante el uso de tecnologías digitales y tratamiento de la imagen.

Esta iniciativa desarrollada por AIDO en colaboración con las empresas Televisión Valenciana (TVV), SaiWireless, Era Integral y Labhuman (Universidad Politécnica de Valencia) permite seleccionar cualquier objeto que aparezca en una producción televisiva e interactuar con él para obtener más información o incluso comprarlo.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, el modelo tradicional publicitario enfocado al público generalista se ha quedado obsoleto, por lo que es



fundamental buscar nuevas fórmulas que aporten notoriedad a los productos. Ahora, los anunciantes tienden a aprovechar la creciente fragmentación de las audiencias para dirigir su mensaje a un público muy específico. Además, el mercado demanda cada vez con más fuerza alternativas al tedioso zapping o a la manida publicidad de emplazamiento que tan bien retrató la película del 'Show de Truman' y que carece de valor añadido al no aportar más información que la marca.

Este proyecto, denominado **iPublicidad**, abre las puertas a un nuevo concepto de la publicidad en televisión, pues ahora es el consumidor el que elige qué le interesa, qué producto quiere conocer y, además, tiene las herramientas para solicitar él mismo esa información. Con este revolucionario sistema se abre una oportunidad de negocio tanto para empresas de producción audiovisual, como radiodifusores y agencias de publicidad, a la vez que supone un nuevo canal de venta para los anunciantes.

iPublicidad pretende aprovechar los adelantos tecnológicos aplicados a la TDT, para aproximarse al sistema de consumo publicitario existente en Internet. En términos de producción audiovisual, este método novedoso, interactivo y técnicamente factible, proporciona un sistema inteligente para seleccionar objetos mediante el tratamiento de la imagen. De esta manera, los técnicos de postproducción obtienen una herramienta avanzada para gestionar los puntos de interés de la imagen así como toda la información de contenido interactivo al que responderán. La tecnología se aplicará a la televisión digital terrestre regida por el estándar DVB-T y para la televisión móvil definida en el estándar DVB-H.

El proyecto cuenta con la financiación del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y los Fondos de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER). ✕

ReviTia da voz a la industria audiovisual



La Red Valenciana de Innovación Tecnológica de la Industria Audiovisual (ReviTia) impulsada por AIDO y financiada por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) pretende configurarse como una plataforma de cooperación de la industria audiovisual que permita acceder a métodos innovadores aplicados a los procesos de producción de contenidos y potenciar las relaciones entre el sector audiovisual nacional e internacional.

Un aspecto a destacar es el firme compromiso de los participantes de esta plataforma –compuesta por investigadores de prestigio en las áreas de Tecnologías de la Sociedad de la Información y Audiovisuales– con el tejido empresarial de la industria audiovisual valenciana.

La plataforma de cooperación REVITIA es un foro abierto, transparente, con espíritu innovador y con un claro objetivo de aunar potencialidades, capacidades e ideas, al que están invitados a unirse los grupos empresariales, tecnológicos o universitarios interesados en la investigación y el desarrollo tecnológico.



La asociación hace la fuerza

Bajo el título "El asociacionismo empresarial como palanca de crecimiento sostenible. Las asociaciones tienen la palabra" AIDO organizó en su sede del Parque Tecnológico de Paterna un encuentro en el que se dieron cita algunas de las principales asociaciones empresariales de la Comunidad Valenciana.

El acto estuvo conducido y moderado por el Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) y Presidente de Honor de AIDO, José Vicente González Pérez, que comenzó su intervención resaltando los valores de representatividad e independencia política e ideológica como pilares fundamentales en los que debe estar basado cualquier movimiento asociativo.

Una tarea ardua en la que la asociación debe manejarse con soltura para no acabar sucumbiendo ante las exigencias de las fuerzas políticas gobernantes y en la que hay que saber guardar un cierto equilibrio para que no se vean

empaños los intereses empresariales frente a los requerimientos políticos.

Una de las principales reflexiones que se pusieron sobre la mesa se centró en la importancia de que empresas y empresarios se apoyen ahora más que nunca en las asociaciones para ser capaces de buscar salidas a la delicada situación económica.

El actual modelo de crecimiento económico está agotado y las asociaciones y las empresas tienen la responsabilidad de cambiarlo para hacerlo más competitivo. Pero deben hacerlo juntas y con una estrategia bien definida.

También se destacó que este cambio ha de pasar necesariamente por la inversión en actividades y proyectos de I+D+I que sólo unas pocas empresas de gran tamaño pueden llevar a cabo por sí mismas. Las empresas de medio y pequeño tamaño deben buscar aliados como los Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana

Dentro de su ciclo de almuerzos tecnológicos 09 AIDO reunió a directivos y presidentes de algunas de las asociaciones más representativas del tejido empresarial valenciano para reflexionar sobre su papel actual y sobre las dificultades que se encuentran en el camino ante la delicada situación económica



que les permitan alcanzar la masa crítica necesaria a través de la cooperación en proyectos de I+D.

Otra de las principales problemáticas a las que se enfrentan las asociaciones empresariales es la falta de financiación. Por un lado, la financiación pública que funciona con cierto retraso respecto a otros modelos administrativos y dificulta la gestión de la propia asociación y la disposición de los medios necesarios para llevar a cabo su actividad.

En este sentido, todos los asistentes coincidieron en la necesidad de hacer un llamamiento a las distintas administraciones públicas para que aceleren los trámites de resolución de ayudas públicas y subvenciones para po-

der desarrollar su actividad empresarial.

Todas las asociaciones presentes concluyeron que es fundamental permanecer unidos en estos momentos de incertidumbre y ser capaces de salir fortalecidos de esta situación para extrapolar soluciones empresariales que se hayan implantado en otros sectores.

La búsqueda de sinergias, la mejor organización de las estructuras asociativas, el asumir una cultura de sucesión de mandatos de altos cargos de las mismas para enriquecer los modelos de gestión (a través de manuales de buenas prácticas) y combatir la tendencia a la creación de asociaciones disgregadas en un mismo entorno fueron los principales mensajes que se expusieron en este encuentro empresarial. ✘

Protagonistas del encuentro

En el almuerzo, patrocinado por **Diario Levante y Gourmet Paradis**, se dieron cita los representantes de la Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia (**ASOAGVAL**), la Agrupación de Exportadores de Transformados (**ARVET**), la Asociación Valenciana de Tecnologías del Hábitat (**ÁVATHA**), la Asociación Valenciana de la Industria de Automoción (**AVIA**), la Asociación de Empresas Biotecnológicas de la Comunidad Valenciana (**BIOVAL**), el Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano (**CEDAV**), el Cluster Aeronáutico Espacial de la Comunidad Valenciana (**CLUSTER AERO CV**), el Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana (**CIGCV**), Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (**EAVF**), la Asociación de Empresas del Sector TIC de la Comunidad Valenciana (**ESTIC**), la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (**FEMEVAL**) y la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana. (**REDIT**).





El Congreso de las Artes Gráficas se consolida como referente para la profesión

Cerca de 400 profesionales de la industria gráfica se reunieron en Valencia para conocer de primera mano las últimas tendencias que afectan al sector y las nuevas líneas de negocio para reorientar y diversificar la industria gráfica

En el contexto actual, la industria gráfica dedica todos sus esfuerzos a la búsqueda de la rentabilidad y productividad. Para alcanzar un eficaz po-

sicionamiento en el mercado hay que innovar y aplicar los últimos adelantos tecnológicos que continuamente están transformando al sector. Estas fueron algunas de

las principales conclusiones a las que se llegó en el 9º Congreso de las Artes Gráficas que organiza AIDO y que reunió el pasado 28 de octubre en el Palau de la Música de Valencia a cerca de 400 profesionales dedicados a la industria gráfica.

La gran novedad con respecto a ediciones anteriores ha sido el cambio en su nomenclatura, pues hasta ahora era conocido como Congreso del Color. La renovada identidad responde al propósito de reunir en el evento a todos los profesionales implicados a lo largo del proceso productivo, que abarca desde la fase del diseño



Para alcanzar un eficaz posicionamiento en el mercado hay que innovar y aplicar los últimos adelantos tecnológicos

gráfico hasta la impresión final. Esta apertura ha permitido diversificar la temática cuyo nexos común fue el análisis del panorama actual en Europa.

El acto de inauguración de esta edición estuvo presidido por el director general del IMPIVA Daniel Moragues; el presidente de AIDO, Rafael Ros; y el presidente de la Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia (ASOAGVAL), Ramón Simón, quienes resaltaron que el evento se ha configurado como el marco ideal para que los empresarios del sector reflexionen respecto a modelos de negocio alternativos y apuesten por nuevas líneas de productos y mercados.

A lo largo del Congreso, se mostraron en las distintas ponencias las últimas tendencias que afectan al sector y se expusieron nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica, atendiendo así a las necesidades de todos los agentes implicados. Entre los ponentes destacaron Jan Vroegop, (GAIN) Network, Ricard Casals (RCCSA),

Susana Otero (AIDO), Elina Rusko (VTT), Juan Carlos Iglesias (AIDO) y David Bouled (WCPC).

Además, atendiendo a la necesidad del sector de apostar por la innovación, AIDO organizó en la sesión de la tarde tres nuevas actividades con gran éxito entre los asistentes. Por un lado, un taller práctico de innovación para la empresas gráficas impartido por Navarro Consultores, un taller profesional "Adobe CS4 para creativos profesionales: herramientas de edición de contenidos para impresión" y una jornada sobre soluciones de bajo coste para el control de impresión ofrecida por X-Rite.

El evento cuenta con la financiación de la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las firmas Adobe Systems Ibérica, X-Rite, Hartmann, Spectralgraf, MGV Color y Ocio Gráfico patrocinan este encuentro anual de la industria gráfica. ✖

El sector en cifras

Las Artes Gráficas es un segmento estratégico, que por volumen de negocio, debiera considerarse uno de los pilares económicos elementales del país

El último Estudio del Sector elaborado por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEI-GRAF) revela que durante el año 2008 las industrias gráficas presentaron una cifra de negocio que ascendió a casi 15.400 millones de euros y dio empleo directo a 129.800 trabajadores, ubicados en un total de 11.362 empresas.

Además, los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística, revelan que el sector de las artes gráficas no sólo está a la cabeza en cuanto a mano de obra empleada, sino que el volumen de cifra de negocio sitúa a esta industria en el puesto número 7, pues su facturación se encuentra a muy poca distancia de la del sector químico, la industria cárnica o la de fabricación de productos de hierro y acero. Al hilo de estos datos, y a pesar de la coyuntura económica actual, nos encontramos ante un sector estratégico que debería ser considerado como uno de los pilares económicos fundamentales de este país.

“El Cluster de la Industria Gráfica va a jugar un papel muy importante en el futuro del sector”

Mireya Sáez
Gerente del Cluster
de la Industria Gráfica
de la Comunidad
Valenciana (ClGcv)

-El próximo mes de diciembre, el ClGcv cumplirá su primer año ¿En qué consiste y qué le llevó a asumir este reto profesional?

-El ClGcv se ha constituido como Agrupación de Empresas Innovadoras, es decir agrupaciones de empresas con capacidad y voluntad innovadora tecnológica y organizativa, teniendo como fin último la mejora de la competitividad del sector a través de acciones en las que la innovación resulte el elemento articulador central.

El involucrarme en este nuevo proyecto, sin duda apasionante, supone un importante reto no sólo a nivel profesional sino también personal. Hay una frase de Demóstenes que dice “Las pequeñas oportunidades son el principio de las grandes empresas”, por lo que tengo el pleno convencimiento de que el Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana va a jugar un papel clave en el futuro del sector.

¿De dónde deriva la necesidad de crear un Cluster de la Industria Gráfica en la Comunidad Valenciana?

-Con independencia de la crisis, que es un factor coyuntural y transitorio, resulta evidente que el sector gráfico está asistiendo a una continua evolución debido principalmente a la llegada de nuevos competidores de los países emergentes y la necesidad de diversificar tanto productos como mercados. Una de las modificaciones que más destaca es el cambio de prestación de servicios de impresión hacia el diseño de materiales cross-media y asesoramiento en comunicación, común en muchas empresas del sector.

Además hay que tener en cuenta que en la Comunidad Valenciana, el número de empresas de la industria gráfica supone un 12,1% del total español. De hecho, representa el segundo sector industrial en cuanto a mano de obra, si bien se trata de un sector muy atomizado, ya que el 80% de las empresas cuenta con menos de 10 trabajadores.

Frente a esto, estamos asistiendo a un mercado cada día más globalizado, en el que la competencia es cada vez mayor, por lo que creación de un Cluster se hacía imprescindible para incrementar el valor del sector gráfico valenciano.

Es en este punto en el que la creación del ClGcv, se hacía necesario como nexo de unión entre todos los agentes del sector para conseguir este objetivo último de mejora de la competitividad de las empresas valencianas. El objetivo principal es que cualquier empresa del sector pueda alcanzar niveles de calidad e innovación que les permitan ganar nuevos contratos, con productos que demandan mayores exigencias de calidad, tamaños de pedido, búsqueda de otros mercados, que de forma individual, difícilmente puedan alcanzar, y en este punto el Cluster de la Industria Gráfica tiene un papel clave.

¿Cuáles son sus principales objetivos?

-El ClGcv tiene entre sus fines promover, fomentar y apoyar el desarrollo de las empresas y entidades miembros del Cluster y, en general, teniendo como fin último la mejora de la competitividad del sector gráfico valenciano a través de acciones en las que la innovación resulte el ele-

El ClGcv se ha configurado como nexo de unión entre todos los agentes que componen el sector de la industria gráfica valenciana para conseguir una mayor competitividad y valor añadido en los mercados



mento articulador central.

Esto se traduce en actuaciones concretas, que están basadas en torno a tres grandes áreas estratégicas. Por un lado, la competitividad, con el objetivo de contribuir a mejorar de forma permanente la competitividad de las empresas

se materializará con la creación de un Observatorio del Sector Gráfico. Y en tercer lugar, la cooperación: esta área se compone de las líneas que incidirán en la acción conjunta, como agrupación de empresas innovadoras, para acometer proyectos colaborativos e intrasec-

cauces necesarios y ha sentado las bases para la creación de esta institución, formando además parte de su Junta Directiva.

Además, AIDO ha puesto al alcance del Cluster todos los conocimientos técnicos necesarios para su puesta en funcionamiento y desarrollo.

En este sentido, esta iniciativa nace con un papel generador de sinergias entre todos los agentes económicos del sector gráfico, por lo que el clima de cooperación y colaboración es más que latente en un gran número de proyectos que actualmente está asumiendo el Cluster fundamentalmente en lo que se refiere a iniciativas de I+D+I, detección de oportunidades para las empresas, proyectos de valorización de la innovación y mejora continua.

-¿En qué situación se encuentran las empresas del sector de las artes gráficas en la Comunidad Valenciana?

-La industria gráfica AIDO, es una actividad empresarial que ostenta una larga tradición, particularmente el proceso productivo de

« AIDO ha puesto al alcance del Cluster todos los conocimientos técnicos necesarios para su puesta en funcionamiento y desarrollo »

del Cluster, mediante un clima de innovación, elemento fundamental para la subsistencia de las empresas, mejora continua, políticas de I+D+I, organización de actividades formativas, canales de difusión e información. La segunda de las áreas es la gestión del conocimiento, que previsiblemente

toriales, con la participación de empresas, institutos tecnológicos, universidades, etc.

-¿Cuál es el papel de AIDO en el Cluster?

-AIDO, tiene un papel fundamental en el ClGcv pues junto con las Asociaciones y Empresas anteriormente mencionadas ha establecido los

la impresión, se remonta hasta hace más de cinco siglos, aspecto que reeja la importancia histórica y cultural de la industria de Artes Gráficas en las economías desarrolladas. Al margen de ese innegable arraigo histórico y cultural de la actividad que nos ocupa, es también de destacar su aportación en



términos económicos al conjunto de la actividad manufacturera de la Comunidad Valenciana.

En ese sentido, el sector de Artes Gráficas de la Comunidad Valenciana se caracteriza por su nutrido tejido empresarial extendido a lo largo y ancho de las tres provincias, desarrollando su actividad en este sector más de 1.500 empresas, donde, al igual que ocurre con la gran mayoría de los subsectores manufactureros de la Comunidad Valenciana, la pequeña y mediana

sea por número de empresas, trabajadores, etc. lo que pone una vez más de relieve la importancia de la industria gráfica valenciana.

Ahora bien, la crisis está azotando todos los sectores económicos y sería muy pretencioso armar que la industria gráfica de la Comunidad ha quedado impune a la misma y a mayor abundamiento por las grandes transformaciones que está sufriendo debido, fundamentalmente, al impacto de las nuevas tecnologías, lo que está provo-

la industria gráfica es un sector de carácter tradicional, que bajo mi punto de vista, se enfrenta a un triple reto: ser capaz de responder al incremento de la competencia, afrontar los cambios del mercado y adaptarse al rápido desarrollo de la tecnología.

El Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana, como instrumento vertebrador, va a jugar un papel muy importante en el futuro del sector por su capacidad de mejora del posiciona-

« Una prioridad del Cluster es la creación de la Marca de Calidad Gráfica, un distintivo de la excelencia de las empresas gráficas valencianas »

empresa mantiene un peso preponderante y cuenta con un peso muy importante en el conjunto de la industria valenciana.

Por lo que respecta a la industria gráfica a nivel nacional, según el último estudio publicado por la Federación Empresarial de Industria Gráfica de España (FEIGRAF), la Comunidad Valenciana, se sitúa a la cabeza, por detrás de Cataluña y Madrid, en cuanto a su peso ya

cando cambios en las estrategias empresariales. Sin embargo, y a pesar de ser un sector tradicional, ha realizado un fuerte proceso de inversión en innovación en los últimos años, lo que le ha permitido mantener un lugar puntero en el mercado.

-Desde su punto de vista ¿qué retos pendientes debe asumir la industria gráfica?

-Como comentaba anteriormente,

miento competitivo, apoyando la consecución de acciones coordinadas y de cooperación entre los diferentes agentes intervinientes en el sector y que sin duda, permitirá de forma la mejora competitiva de las empresas.

-Si mira al horizonte, ¿cuáles son los proyectos de futuro del Cluster?

-El Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana, tiene

¿Quién integra el CIGcv?

como principal objetivo, centrar sus actuaciones en la superación de las debilidades estructurales del sector como vía de mejora permanente de la competitividad, aunque propone también líneas de acción para superar otras debilidades que se presentan más coyunturales, tales como determinadas carencias nancieras o formativas.

Una de las prioridades del Cluster, es la creación de la Marca de Calidad Gráfica, un distintivo que reconoce la excelencia de las empresas gráficas valencianas que obtengan certificaciones en el ámbito de la gestión de procesos, la calidad y/o el medioambiente.

Entre las primeras iniciativas destaca la creación de un sistema de Certificación de Procesos Productivos Gráficos propio, el cual avala que las empresas certificadas integran en la gestión de sus procesos productivos los controles necesarios para conseguir la máxima calidad de sus productos, reuniendo los requisitos de mayor utilidad práctica existentes en distintas Normas ISO, tales como la ISO 12647-2 y otras, y adecuándolos a la realidad de las empresas valencianas.

Con esta certificación, el Cluster pretende impulsar la adopción de procedimientos productivos y de control rigurosos, mejorando la rentabilidad interna y preparando a las empresas para abordar cualquier proyecto de estandarización a nivel regional, nacional, europeo o mundial, asimismo, se dota a las empresas de un potente argumento de venta.

Por otro lado, dentro de las ac-

El CIGcv está compuesto por agentes de la cadena de valor del sector: empresas proveedores, asociaciones sectoriales, institutos tecnológicos, universidades, etc.

En este sentido las principales Asociaciones Empresariales representativas del Sector, como, la Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia, "ASOAGVAL", Asociación Provincial de Industrias Gráficas y Envases de Cartón de Alicante "APEG", la "Asociación Valenciana de Reprografía," AVAR, y el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen "AIDO", promovieron la constitución del Cluster, a las que se unieron las principales empresas del sector gráfico en la Comunidad Valenciana, como Huecograbadofina, S.A, Industrias Gráficas de Alicante, S.L, Multicopia Valencia, S.L, Gráficas Vernetta, S.A, Industrias Gráficas Ecir, S.L, Artes Gráficas Esquerdo, S.L; y todas ellas, forman la Junta Directiva del Cluster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana, presidida por D. Jaime Pujol Palés.

Además, otras empresas e instituciones, como el Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas de la Universidad Politécnica de Valencia, y la "Associació d'Editors del País Valencià" AEPV, así como otros Institutos Tecnológicos como AIMPLAS e ITENE han mostrado su apoyo a esta iniciativa para con sus aportaciones aumentar la cadena de valor del Sector Gráfico.

ciones de dinamización del Cluster se encuentra la realización de estudios prospectivos de oportunidad de diversificación, aperturas de nuevos mercados, líneas básicas de innovación, la realización de jornada en materia de innovación, diversificación, apertura de nuevos mercados, así como la realización de una Guía Técnica de apoyo a la Gestión de Diseño de Producto Industrial Impreso.

-¿Qué oportunidades pueden encontrar las empresas, entidades o instituciones que se asocien al CIGcv?

-El CIGcv se ha constituido como Agrupación de Empresas Innovadoras, es decir agrupaciones de empresas con capacidad y voluntad innovadora tecnológica y organizativa, teniendo como fin último la mejora de la competitividad del sector a través de acciones en las que la innovación resulte el elemento articulador central.

Su misión es actuar al servicio de sus empresas asociadas como un agente que promueve y coordina acciones de mejora. Estas acciones, se basan en la colaboración entre empresas del sector defendiendo intereses comunes, además tiene como papel fundamental impulsar la innovación en el sector, identificando puntos de colaboración posibles entre empresas, con otros organismos del sector o intersectoriales. El Cluster va a ayudar a que sus asociados ganen competitividad, un aspecto fundamental para garantizar la supervivencia de las empresas. ✖

Para contactar con el CIGcv:
info@cigcv.com



diazotec

IMPRESIÓN DIGITAL

Los héroes de la economía

Los emprendedores son los verdaderos héroes de la economía pues son generadores permanentes de empleo y los motores de los sectores productivos nacionales

José M^a Guijarro y Jorge,

Sbirector de AIDO. Doctor en Economía



Innovar es lograr que se abra camino en el mercado un producto o servicio nuevo, realizado de una forma diferente. Exige una especial motivación, un carácter innovador, inquieto e inconformista que permite mirar al mundo de otra manera, siempre desde la ilusión. Algo que, dada la coyuntura económica actual, parece cada vez más complicado. Sin embargo, lenguas tan ancestrales como las asiáticas ya simbolizaban la palabra crisis con dos caracteres, uno representa el peligro y el otro la oportunidad.

Una oportunidad en cuanto a que el acceso a un gran mercado de consumidores constituye para cualquier empresario un verdadero estímulo que puede

nuestra tierra, siempre unida al comercio y la empresa, ha dado muestras de no tener aversión al riesgo de iniciar mercados diferentes, nuevos servicios y productos originales, pese a la que nos está cayendo encima.

El pensador Edmund Morris comenta en uno de sus últimos libros que “la historia admira a los sabios, pero eleva a los valientes”. Valientes, considero yo que son aquellos ciudadanos de la Comunidad Valenciana que se animan a constituir una nueva empresa, posicionado a nuestra Comunidad en el cuarto lugar del ranking nacional, después de Cataluña, Madrid y Andalucía.

Precisamente por eso, los emprendedores son los verdaderos héroes de la economía, son los generadores permanentes de empleo y los motores de los sectores productivos nacionales. El 50% de las innovaciones tecnológicas y de procesos provienen de este segmento empresarial, y este número aumenta a 95% en el caso de tecnologías disruptivas o innovaciones radicales.

Hay que tener en cuenta que la nueva situación está protagonizada por un consumidor que dispone cada vez de menos tiempo, busca más comodidad, aumenta el deseo de personalización, disminuye la fidelidad en la compra, está más sensibilizado ante los precios y tiene una menor percepción en cuanto a la diferenciación de los productos. Por lo tanto, la función básica de la empresa ya no es la obtención de resultados a través de su cuenta de explotación. Ahora, lo que se busca fundamentalmente es hacer clientes, mantenerlos, desarrollarlos y maximizar su rentabilidad.

Sin duda, es necesario que en circunstancias como la que vivimos estos héroes de la economía cuenten con todo el apoyo posible. En ese sentido, la intervención de las Administraciones Públicas y de los organismos intermedios de apoyo juegan un papel importante que está claramente condicionado por el nivel de profesionalización en la gestión, la cualificación de la mano de obra y el tamaño de la estructura con la que se va a trabajar.

Emprender es enfrentarse a la vida profesional **con un talante innovador y creativo**, con las ganas e ilusión del que inicia un proyecto

redundar en la mejora de factores competitivos como la dimensión, la especialización, la introducción de procesos innovadores, de calidad y de diseño. El riesgo está representado por las dificultades de adaptación al nuevo escenario económico y, en consecuencia, a la pérdida de cuota de mercado por no ser competitivos sectorialmente a nivel global.

La posibilidad de adaptarse a los cambios con mayor rapidez que el resto de las empresas constituye una importante ventaja competitiva. En ese sentido,

Pero, lejos de la realidad, no se debe iniciar una empresa pensando exclusivamente en lo que nos puede aportar la Administración, si no que se trata de algo mucho más complejo. Emprender es enfrentarse a la vida profesional con un talante innovador y creativo, con las ganas y la ilusión del que inicia un proyecto en el que va a invertir mucho tiempo y dinero. Estoy convencido de que en la oscuridad en la que parecen inmersos hoy en día los mercados una nueva idea o producto brillará más que nunca. ✖

Valencia, referente de España para el arte y la restauración del patrimonio

La recién creada Red Nacional para el Arte y la Restauración del Patrimonio, impulsada por AIDO, desarrollará líneas de investigación centradas en la conservación, transporte y restauración de patrimonio

El sector del arte y restauración del patrimonio en España

ya tiene una voz común tras la reciente creación de la Red Nacional para el Arte y la Restauración del Patrimonio (REDART), presidida por Carmen Pérez, directora del Instituto Valenciano de Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Bajo esta Red tendrán cabida asociaciones, instituciones, empresas y universidades cuyas principales líneas de investigación y desarrollo se centran en la conservación, transporte y restauración de patrimonio, tanto cultural como artístico.

Con la constitución de REDART impulsada por AIDO con el apoyo del IMPIVA y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se pretende aunar esfuerzos con un claro propósito: preservar mediante la aplicación de los últimos adelantos tecnológi-

cos el patrimonio cultural y artístico nacional.

Un aspecto fundamental en el que REDART hará un especial hincapié es en asesorar a la Administración en las representaciones internacionales y en apoyar las iniciativas españolas de I+D+I en el ámbito del patrimonio cultural y artístico europeo. Además, REDART tiene previsto un programa de trabajo que sugerirá líneas tecnológicas de actuación propias para fomentar la competitividad del sector español frente a otros países más avanzados.

Entre las distintas actividades que se promoverán a través de esta Red destaca la importante labor de transferencia tecnológica al sector sobre temas como la vigilancia tecnológica, la conservación de patrimonio, métodos de restauración, recomendaciones sobre el transporte

y movilidad de las obras de arte, así como ofrecer asesoramiento tanto a grupos de investigación, empresas y entidades culturales para el desarrollo e implementación de protocolos para la conservación y restauración.

La creación de esta red a nivel nacional, coordinada por AIDO en su secretaría técnica, permitirá a la Comunitat Valenciana convertirse en referente en España en Arte y Restauración de Patrimonio.

Entre los miembros de REDART destaca el Instituto Valenciano de Conservación y Restauración de Bienes Culturales; la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León; la empresa SIT Transportes Internacionales, el Museo del Prado; el Instituto de Patrimonio Histórico Español; y la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

Proyectos emblemáticos

Entre las principales actividades de I+D+I que AIDO presta al sector se encuentra el de limpieza de obras de arte mediante tecnología láser y la digitalización tridimensional de obras de arte y patrimonio para su preservación como copia facsímil o para su archivo documental. ✖



“Dar al cliente lo que espera de nosotros es el factor clave en mi trabajo”

-¿Cuál es tu especialidad en AIDO?

-Como responsable de la Unidad del Taller Láser desempeño diversas actividades relacionadas con procesos de reparación de piezas de alto valor añadido para sectores como el de automoción, quirúrgico, aeronáutico etc. utilizando para ello equipos láser de última generación. Además, también realizo trabajos de marcaje para el sector reclamista y de publicidad, entre otros.

-¿Cuáles son tus principales inquietudes a la hora de desempeñar el trabajo?

Dar al cliente lo que espera de nosotros es el factor clave en mi trabajo. Al fin y al cabo, conseguir mantener un nivel de actividad importante más aún en esta etapa de crisis, sólo es posible manteniendo una alta conanza del cliente con respecto al trabajo que le ofrecemos

-¿Qué crees que aporta tu labor a las empresas clientes de AIDO?

En AIDO disponemos de un equipamiento tecnológico que, por lo normal, no es accesible para todas las empresas. De esta forma ofrecemos a nuestros clientes servicios altamente cualificados que facilitan su labor y competitividad. Un aspecto importante que los clientes agradecen es la empatía y el trato cercano que les ofrecemos.

-El proyecto más curioso que recuerdas...

Recuerdo un cliente que nos encargó el marcaje personalizado en unos consoladores, aunque trabajos tan

interesantes como este sólo llegan de vez en cuando...

-El proyecto más complicado al que te has enfrentado...
Conforme he comentado anteriormente, nuestro trabajo consiste en muchas ocasiones en la reparación de piezas con un alto coste. El nivel de acabado requerido para alguna de estas piezas es muy alto por lo que esta labor tan delicada exige una gran concentración, así como una preparación y experiencia importante.

-Tu meta personal a nivel profesional...

Aunque suene un poco tópico, me gusta ser el mejor en todo lo que hago.

-¿Qué destacarías de AIDO?

La facilidad de adquirir conocimientos profesionales para aplicarlos en el trabajo del día a día gracias a una amplia oferta formativa (cursos, congresos, ferias, etc.) disponible para sus trabajadores, y así llegar a un nivel de conocimiento acorde con lo que significa AIDO. No menos importante es la calidad humana que reina y que ayuda, sin lugar a dudas, a que los proyectos lleguen a buen puerto.

-¿Cuáles son los retos de futuro de tu departamento?

Al igual que ocurre con los demás departamentos de la casa, nuestro principal reto es el de seguir siendo un referente para el sector industrial de nuestro entorno, ofreciendo a nuestros cliente servicios de alta cualificación, así como asesoramiento tecnológico de primer nivel que les faciliten su crecimiento y competitividad en los mercados. ✕

Nombre:

Jesús

Andrés Mora Ruiz

Edad:

31 años.

Titulación: **Eletromecánico**

Cargo en AIDO:

Responsable de la Unidad del Taller Láser

Trabaja en

AIDO desde:

12 de febrero de 2002





1

Eurol+Deas 09 analizará la cooperación internacional en I+D+I a favor de la sostenibilidad

1 La III edición de **Eurol+Deas** analizará las oportunidades de negocio que surgen del crecimiento empresarial basado en el desarrollo sostenible. El Salón de Actos de AIDO (edificio rojo) acoge el 15 de diciembre la III edición de EuroI+Deas, que abordará las diferentes oportunidades empresariales de cooperación internacional que surgen en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental. El especial hincapié que se hará sobre el desarrollo sostenible se debe al protagonismo creciente que está alcanzando la eco-innovación en Europa como motor de crecimiento y competitividad en el mercado. La jornada, de carácter gratuito, se desarrollará en horario matinal y su contenido abordará tres bloques principales:

Hacia la sociedad sostenible

- Políticas e iniciativas de I+D+I europeas de apoyo para el crecimiento sostenible de las empresas, la incorporación de tecnologías eco-innovadoras y objetivos medioambientales como nuevas oportunidades de negocio

Oportunidades de la I+D+I hacia la sostenibilidad

- Oportunidades desde la I+D: Programa Cooperación del VII Programa Marco en el área de Medio Ambiente

- Oportunidades desde la innovación y la difusión: Programa Marco para la Competitividad y la Innovación CIP (Energía Inteligente, Eco-innovación) y Programa LIFE+

Casos de éxito empresarial

- La sostenibilidad medioambiental como inspiración y fuente de negocio.

Euroideas cuenta con el respaldo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

2

AIDO apuesta por la innovación a través de la normalización

2 AIDO colabora activamente con la **Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** en la revisión y edición de normativas a nivel nacional que permitan ayudar a las empresas a lanzar nuevos productos al mercado, respetando las diferentes normas de obligado cumplimiento reflejadas en las correspondientes directivas europeas.

La participación en el proyecto “Innovar a través de actividades de Normalización” (IMDITS/2009/4), permite a AIDO desarrollar diferentes actividades dentro del ámbito nacional y europeo en distintas áreas tecnológicas, entre las que destacan:

- Secretaría del AEN/CTN 45 de Óptica Oftálmica. La finalidad de dicho comité es la de favorecer y propiciar la normalización en materia de óptica oftálmica en todo el territorio nacional, así como el estudio de la reglamentación existente a nivel internacional para su transposición a normas nacionales. El Comité AEN/CTN 45 es el encargado de hacer el seguimiento de la actividad de los comités de normalización internacionales:

- ISO/TC 172 “Ophthalmic optics”, a nivel internacional

- CEN/TC 170 “Ophthalmic optics”, a nivel europeo

- Tareas de apoyo al comité técnico de normalización AEN/CTN 54 de Artes Gráficas de AENOR en el que se están desarrollando diversas propuestas de normas españolas para el sector industrial de Artes Gráficas

- Secretariado del subcomité de normalización CTN 209/SC 76 de AENOR sobre “Equipos, instalaciones y sistemas láser y electro-ópticos”, perteneciente al Comité Técnico Nacional AEN/CTN 209 de AENOR sobre “Dispositivos electrónicos”. El subcomité AEN/CTN 209/SC 76 es el encargado de hacer el seguimiento de la actividad de cuatro comités de normalización internacionales:

- IEC/TC 76 “Optical radiation safety and laser equipment”, cuyo campo de actividad incluye la normalización de equipos y sistemas que incorporan láseres y diodos de emisión de luz o que están destinados sólo para su uso con láseres.

En el mismo campo de actividad se encuentra CENELEC/TC 76 “Optical radiation safety and laser equipment”

- /TC 123 “Laser and laser related equipment” es un comité para la normalización de láseres, accesorios láser y equipos asociados a los láseres

- ISO/TC 172 / SC 9: “Electro-optical systems”, está centrado en la normalización de los procesos de diseño, desarrollo y empleo de sistemas electro-ópticos en general

Estas actividades cuentan con el respaldo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



3

El ecodiseño dota de valor añadido a la industria valenciana

3 El ecodiseño tiene como objetivo fundamental sensibilizar al colectivo de diseñadores y al personal de las oficinas técnicas de las empresas que forman parte del tejido industrial valenciano de las ventajas competitivas que conlleva diseñar y desarrollar productos que contemplan la prevención del impacto medioambiental durante su producción.

El proyecto "Ecodiseño de productos, factor de competitividad para la industria Valenciana" desarrollado por AIDO, AIDIMA, AIMME, MASUNO y la Cámara de Valencia; y coordinado por el Club de Gerentes de Torrent pretende difundir los beneficios empresariales, sociales y económicos que se obtienen al aplicar criterios de sostenibilidad en el diseño de productos, así como transmitir la visión estratégica del diseño como un factor clave de competitividad e innovación.

El proyecto, que cuenta con el apoyo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), contempla la elaboración de cinco guías, seis informes técnicos, el taller práctico "El valor del Diseño a través del factor ambiental" y una jornada sobre "Herramientas y técnicas para ecodiseñar" el próximo 2 de diciembre en la Cámara de Valencia (C/ Jesús nº 19).

Entre los sectores a los que está dirigida esta iniciativa destaca: la madera, el mueble, el metalmecánico, los productos ópticos y afines, etc. Todo el material informativo y de sensibilización se podrá encontrar en el portal www.ecodisseny.net



4

La hostelería y el turismo se reinventan con AIDO

4 Escaparates interactivos, restaurantes digitales o envíos de información vía Bluetooth, son algunas de las nuevas herramientas tecnológicas que AIDO pone al servicio de la industria turística y la hostelería. Ante las vicisitudes económicas, hay que afrontar la situación diferenciándose de la competencia y ofreciendo un servicio de máxima calidad, que posicione estratégicamente en el mercado a las empresas del sector.

AIDO ha desarrollado diversas aplicaciones innovadoras, como un canal de marketing de proximidad para campañas de promoción vía Bluetooth de todo tipo de material multimedia compatible con la mayoría de los teléfonos móviles existentes en el mercado. El 80% de los móviles tienen Bluetooth, convirtiéndose así en una herramienta ideal para hacer llegar la publicidad a los potenciales clientes que se encuentren en las cercanías de un establecimiento.

Otro ejemplo son los escaparates interactivos en el que los viandantes tienen la posibilidad de consultar cualquier tipo de información. Pueden utilizarse bajo la luz directa del sol, son resistentes a los rayos UV y disponen de una pantalla de alta transparencia, resolución y durabilidad.

Además, ya es posible acudir a un restaurante digital, que cuenta con un entramado de pantallas táctiles que están interconectadas con la barra o la cocina desde las que se agiliza la gestión de pedidos, solicitud de cuenta, consulta a tiempo real de la carta, facturación automática y cualquier opción específica que demande un negocio.

Otra novedad es el primer Centro Virtual de Congresos de España que permite a las empresas optimizar al máximo sus eventos ya que permanecerán siempre vigentes en Internet en formato audiovisual.

Hoy en día, el cliente es el gran protagonista, por lo que es fundamental conocer sus gustos y costumbres. En ese sentido, AIDO ha desarrollado un sistema de visualización y control de flujos de clientes que obtiene estadísticas a tiempo real sobre la cantidad de afluencia y su comportamiento cuando visitan un comercio.



5

La nueva web del proyecto Plaitec será un punto de encuentro para sus integrantes

5 La plataforma Plaitec desarrollará próximamente su **página web corporativa** que facilitará la puesta en común en tiempo real de las distintas iniciativas y colaboraciones entre los participantes. AIDO continúa con su incesante actividad en el marco de la Plataforma para la Innovación Tecnológica en el Hábitat Infantil que fomentará la integración de las tecnologías más innovadoras en el centro de Educación Infantil de la Fundación para la Innovación de la Infancia a través del proyecto Plaitec. Dicha plataforma, integrada por la totalidad de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, desarrollará en breve su página Web corporativa, con el propósito de facilitar en gran medida la puesta en común en tiempo real de las distintas iniciativas y colaboraciones entre los distintos participantes. Esta herramienta virtual será el soporte básico para la cooperación entre sí de los diferentes miembros. Además, está previsto que la próxima página web incluya una base de datos disponible para que las empresas interesadas puedan inscribirse libremente y poder realizar el seguimiento on-line de la evolución de los futuros proyectos desarrollados en el seno de la plataforma.

Por último, la Fundación para la Innovación de la Infancia de la Comunidad Valenciana (FIICV) colabora con la plataforma con el fin de aplicar la I+D+I al sector infantil, explorando las técnicas educativas y los recursos tecnológicos más avanzados para facilitar el desarrollo de la creatividad en los niños. De cara a la anualidad 2010 PLAITEC se ha propuesto abordar diversos proyectos de I+D con el fin de generar nuevos conocimientos que repercutan favorablemente en tejido industrial, bien mediante la diversificación de mercado hacia el sector infantil por parte de sectores tradicionales, o bien mediante la diferenciación competitiva con la creación de nuevos productos, procesos o servicios. Inicialmente, el proyecto contó con la participación de 8 Centros Tecnológicos, entre los que se encontraba AIDO desde el inicio. Sin embargo, en 2009 se han integrado al proyecto la totalidad de los catorce Institutos Tecnológicos de la red REDIT (AIDICO, AIDIMA, AIDO, AIJU, AIMME, AIMPLAS, AINIA, AITEX, IBV, INESCOP, ITC, ITE, ITENE, ITI), ampliando así las líneas de Trabajo. La Fundación para la Innovación de la Infancia en la Comunidad Valenciana (FIICV) participa activamente en el proyecto. Además, también se cuenta con el apoyo y colaboración de la Asociación Española de Fabricantes de Productos para la Infancia, (ASEPRI) y con la Red de Institutos Tecnológicos (REDIT). El proyecto cuenta con el respaldo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



6

AIDO celebró una jornada sobre recubrimientos orgánicos para la protección de metales

6 AIDO impartió el 25 de noviembre en su sede una jornada gratuita sobre "Recubrimientos orgánicos para la protección de metales: formulación y nuevas técnicas de evaluación", que contó con el apoyo de la Generalitat Valenciana a través de la Coselleria de Educación. Unos 40 asistentes pudieron conocer de primera mano los aspectos fundamentales de la protección anticorrosiva, la modificación química de resinas exposi para la mejora de recubrimientos, pre tratamientos protectores de superficies metálicas y ensayos acelerados para la determinación de propiedades anticorrosivas.



7

Temática Software celebra su Convención General anual 2009

7 El 11 de noviembre, **TEMATICA Software** celebró su convención general anual en la que su director general, Rafael A. Ros, presentó los resultados del ejercicio y la previsión de cierre, así como el posicionamiento de la compañía y su línea estratégica. En ese sentido, la empresa ha mantenido la misma cifra de negocio que en 2008, aunque con una rentabilidad menor, causada, fundamentalmente, por un mayor coste comercial, pues la estrategia empresarial que sigue es desplazarse a las ópticas de los clientes que solicitan una demostración de Visual Gesopt, logrando así un trato más directo y cercano. Los acuerdos que tiene suscritos, prácticamente con todos los grupos y cadenas del sector, le reportan un considerable número de referencias que se han mantenido, incluso incrementado, como consecuencia de la expansión de ciertos grupos, y del esfuerzo comercial de publicidad y marketing que la empresa ha realizado a lo largo del año 2009. Rafael A. Ros confirmó el liderazgo de la compañía en cuanto a la innovación informática para óptica.

350 personas siguieron en directo y a través de Internet Forumtech 09

Durante el pasado 30 de noviembre y 1 de diciembre los profesionales del sector de la industria audiovisual conocieron de la mano de las empresas más representativas las novedades más punteras e innovadoras disponibles

El fenómeno de las redes sociales, las comunicaciones inalámbricas, la televisión en el teléfono móvil, la publicidad interactiva, los nuevos modelos de consumo, los mundos virtuales o la tecnología 3D. Estas tendencias y las novedades más punteras al respecto fueron las protagonistas del Foro sobre Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos, Forumtech 09, que tuvo lugar el pasado 30 de noviembre y 1 de diciembre en el Palacio de Congresos de Valencia.

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) y el Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano (CEDAV) organizaron por tercer año consecutivo este evento que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), en el que se analizaron las últimas tendencias tecnológicas del sector, fomentando el intercambio y la actualización de los conocimientos y las relaciones profesionales entre los diferentes actores en el campo de las nuevas tecnologías, conformándose además como un núcleo de innovación en este ámbito en la Comunitat Valenciana.

El recién nombrado director General de RTVV, José López Jaraba, fue el encargado de inaugurar la tercera edición de Forumtech, acompañado por el director de AIDO, Emilio Pérez; Pepón Sigler, presidente de las Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF); y José M^a Torres, presidente del Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano (CEDAV).

En esta edición, Forumtech contó con la participación de Javier Arias, que habló del cloud computing según Google. A continuación, Pau García-Milà (EYEOS) dedicó su ponencia a los mitos y verdades de los servicios avanzados a través de Internet. También hubo un espacio para reflexionar sobre cómo será Internet en el futuro de la mano de Eduardo Burgoa (AIDO). Además, Ana Ayerbe (ROBOTIKER-TECNALIA), presentó el concepto de Internet de las Cosas.

Con respecto a la celebración de las mesas redondas, entre los diferentes temas se prestó especial atención a las redes sociales, un fenómeno que ha revolucionado la forma en la que los usuarios se comunican e intercambian información. Aportaron su visión sobre este tema Esteban Rodrigo (XING), David Lastra (CINEMAVIP), Arturo Castelló, (Canales Corporativos), Pablo Hernández (IUMA) y David Zaragoza (AVANZIS).

Como en todas las ediciones del evento, adquirieron una gran importancia las demostraciones tecnológicas.

En esta ocasión, los asistentes pudieron comprobar 'in situ' las nuevas interfaces de usuario para espacios interactivos que presentó Iván Sánchez (Universidad de Oulu), los últimos adelantes en cuanto a superficies multitáctiles que mostró Marcos Fernández (Universidad de Valencia) y, para concluir, se presentó todo lo referente a la realidad aumentada e interfaces gestuales de la mano de Javier Alcalá (LABHUMAN).

Un aspecto en el que se hizo un especial hincapié durante el evento fue el desarrollo e impulso de la tecnología 3D. En ese sentido, Ramón Dolz (Kronomav) y Juan Hervás (AIDO) hablaron sobre la emisión 3D en directo; Rafael Zapardiel (Quantel) expuso las claves sobre la producción estereoscópica y Frederik Zilly (Fraunhofer Institute) presentó el sistema para la producción de 3D estereoscópico STAN (Perfect Stereo 3DTV in Real-Time Stereoscopic Analyzer), que ayuda a los operadores de cámara y personal de producción a asignar los parámetros estereoscópicos necesarios.

Además, los profesionales de la industria audiovisual pudieron conocer de la mano de los profesionales Diana Rodríguez (HampaStudio), Lorenzo Toldrá (Adagreed) o Jon Levin (Amok Studios) innovadoras propuestas de distribución de contenidos y publicidad, así como nuevos formatos desarrollados para televisión.

En concreto, HampaStudio ha creado "Laika, aventuras espaciales", una serie formativa y cultural donde niños de entre 6 y 9 años pueden aprender curiosidades relacionadas con el sistema solar o cómo se generó el espacio, de una manera resumida y amena, adaptada al público objetivo de la serie. Lo novedoso de esta serie es que integra nuevos sistemas de emisión, como la TV IP y plataformas móviles.

También impartió una ponencia la empresa sueca Amok Studios, dedicada a la creación de formatos de entretenimiento para broadcasting tradicional y on-line basados en videojuegos para grandes audiencias. Entre





los formatos creados por Amok se encuentra el Virtual Grand Prix, el primer campeonato virtual de carreras de coches transmitido por televisión, el formato para televisión live e-sports World of Warcraft para Joost, que fue distribuido mundialmente; o un nuevo formato basado en FIFA 08/09, emitido por TV4 Sweden.

Por su parte, Adagreed presentó una nueva plataforma universal de distribución de publicidad en formato digital, cuyo objetivo es ofrecer a cada consumidor los anuncios que le interesan, a cambio de recibir puntos canjeables en productos o servicios gratuitos. Por prime-

ra vez el usuario toma el control decidiendo qué anuncios quiere ver, cuándo, cuántos y en qué soporte digital. Adagreed ya cuenta con más de 150.000 usuarios en sólo 5 meses desde su lanzamiento.

Hay que señalar que en el marco de este encuentro Emilio Pérez, director de AIDO, procedió a la entrega de los premios correspondientes al segundo Festival Internacional 'Tirant de mòbil' al Mejor Corto 2009, consistente en un cámara de vídeo digital de alta definición que recayó en la producción valenciana La Paz, de Ferran Brooks. Además, a lo largo del evento se sortearon dos móviles HTC entre los asistentes.

Forumtech 09 ha contado con la colaboración de empresas como Google, HTC y el festival Premis Tirant. Además, en esta edición han participado como media partners Enfoque, Diario Levante y TM Broadcast.

Es importante resaltar que todas las intervenciones del evento están disponibles en formato audiovisual en el Centro Virtual de Congresos de AIDO, al que accedieron durante la celebración de Forumtech 09 más de 350 personas que pudieron ver las intervenciones en directo y a través de internet conectándose a: <http://www.tevento.com/aido/eventos/i/3032/177/forumtech-09>. ✕



Gesem

Consultoría · Auditoría · Asesoría

Guillem de Castro 65. 4ª.
46008 Valencia
T. 96 392 16 07
F. 96 392 04 80
gesem@gesem.com

Colón 18. 3ª b.
46004 Valencia
T. 96 351 79 20
F. 96 350 90 25
gesemauditores@gesem.com



“Todas las empresas tienen derecho a ayudas para la formación de sus trabajadores”

José Marín Medina, responsable de Formación de AIDO, reflexiona sobre el nuevo modelo de financiación de formación continua para las empresas. El Centro Tecnológico Valenciano, con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la formación, ofrece a las pequeñas y medianas firmas un servicio de gestión integral de la formación para seguir siendo competitivas en el mercado

José Marín Medina
Responsable de Formación de AIDO

-¿Cómo ha evolucionado, la formación en los últimos años?

-Que la formación es una herramienta estratégica para el desarrollo de los recursos humanos de las empresas, ya no es un secreto. Que las empresas consideradas como más innovadoras y competitivas incorporan la formación en sus planes estratégicos, tampoco lo es. Sin embargo, a pesar de que ha crecido considerablemente el número de empresas que han integrado la formación como parte esencial de su crecimiento, aún está demasiado extendida la creencia de que la formación es un gasto empresarial.

Las empresas han venido utilizando varios sistemas de financiación pública para la formación de los trabajadores en activo. De las distintas posibilidades existentes, la más extendida ha estado gestionada a través de la FTFE-Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Sin embargo, en los últimos tiempos hemos asistido a profundos cambios en este mecanismo de financiación de la formación que, afortunadamente, cada vez es más empleado por las empresas.

En 2004 entró en vigor un sistema de financiación para las empresas que les permitía la realización de formación continua (RD 1046/2003 y por la Orden TAS/500/2004). Con este nuevo sistema se abrió una vía que suponía la recuperación de hasta el 100% de los costes de los cursos realizados por las empresas para sus trabajadores.

Una normativa publicada en 2007 del (RD 395/2007) dio un giro a la organización de la formación en España, regulando un nuevo sistema de formación profesional, denominado “para el empleo” y donde entre otras novedades, se rompió con la tradicional separación entre formación continua (trabajadores en activo) y ocupacional (trabajadores desempleados).

Con esta normativa, se avanzó en el sistema oficial de apoyo de la formación, creando la “formación de demanda” que agrupaba los conceptos de formación de las empresas y el de permisos individuales de formación. De esta forma, se afianzaron las premisas de que correspondía a las empresas la planificación y gestión de la formación de sus trabajadores, a los

trabajadores la iniciativa en la solicitud de los citados permisos, y a la representación legal de los trabajadores el ejercicio de los derechos de participación e información.

-En este contexto, ¿dónde se integra la conocida “formación bonificada”?

-Esta figura se integra en la “formación de demanda”. La normativa establece que son las empresas las que deben decidir el tipo de formación que necesitan siempre que, obviamente, guarde relación con su actividad empresarial. El mecanismo de financiación de la formación sigue siendo el mismo que se estableció ya en 2004, es decir, mediante la aplicación de un sistema de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social que ingresan las empresas.

-¿Cómo funciona este mecanismo?

-Las empresas disponen de un crédito para la formación de sus trabajadores cuyo importe resulta de aplicar a la cuantía ingresada por cada empresa el año anterior, en concepto de cuota de formación profesional, el porcentaje que anualmente se establezca



GRUPO 7 VIAJES

INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicación de las Tarifas Aéreas más ventajosas
Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero
Tarifas especiales de alquiler de coches
Seguros de viaje
Ferias nacionales e internacionales
Congresos y convenciones
Servicio receptivo nacional e internacional

C/ General Urrutia nº 75, local 1B. 46013 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70

g7valencia@grupo7viajes.com



en la Ley de Presupuestos Generales del Estado. Ese porcentaje se determina en función del tamaño de las empresas, de tal forma que cuanto menor sea el tamaño de la empresa mayor sea dicho porcentaje, siempre garantizando un crédito mínimo. La cuantía podrá ser superior a la cuota por formación profesional ingresada por la empresa en el sistema de Seguridad Social.

El crédito referido se hará efectivo mediante bonificaciones en las cotizaciones de Seguridad Social que ingresan las empresas.

De estas medidas se pueden beneficiar tanto las empresas existentes como las que abran nuevos centros de trabajo. Además, las empresas que concedan permisos individuales de formación a sus trabajadores dispondrán de un crédito adicional de bonificación.

-¿La bonificación supone la gratuidad de los cursos?
-La normativa establece que las empresas deben cofinanciar la formación de sus trabajadores. Para ello se establecen unos porcentajes mínimos que, sobre el coste total de la formación en función del tamaño de las empresas. No obstante, con el fin de facilitar su acceso a la formación, las empresas de menos de 10 trabajadores tienen la excepción sobre la cofinanciación.

En cualquier caso y dado que se considera como cofinanciación privada los costes salariales de los trabajadores formados por la empresa durante su jornada de trabajo, es posible llegar a la financiación del 100% de los gastos en determinadas situaciones.

-¿Qué tipo de empresas pueden acceder a estas ayudas para la formación?

-Todas las empresas que tengan centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, y que coticen por la contingencia de formación profesional a la Seguridad Social tienen derecho a estas ayudas para la formación de sus trabajadores.



organización de su formación, pueden encontrar en AIDO un servicio muy profesional.

En AIDO somos muy sensibles con la importancia que tiene la formación para las empresas y, además, somos conscientes de las implicaciones económicas que conllevan. Por ello, tratamos de dar a las empresas un apoyo global para el desarrollo de sus planes de formación.

Con este objeto, en AIDO hemos puesto en marcha un servicio de apoyo integral, que cubre tres grandes áreas: La realización de estudios de necesidades for-

« Las empresas que necesiten un apoyo en su formación, pueden encontrar en AIDO un servicio muy profesional »

-¿Qué sucede si no se utiliza el crédito para la formación?

-El crédito para la formación, como decíamos, no es una ayuda que deba ser solicitada, sino que su disponibilidad es automática para cualquier empresa por el mero hecho de cotizar a la Seguridad Social por la contingencia de Formación Profesional. Esto quiere decir que si una empresa no realiza formación durante el año, o no se bonifica la que haya realizado, lamentablemente pierde su crédito.

-¿Puede ayudar AIDO a las empresas para que no pierdan el crédito?

-Las empresas que necesiten un apoyo en materia de

mativas en la empresa; la organización e impartición de los cursos de formación, tanto de oferta abierta como para su realización a medida (ya sea presencial o teleformación); y la gestión con la Administración y organismos competentes para la obtención y aplicación de las ayudas correspondientes.

Con estas iniciativas, las empresas disponen en AIDO no sólo de un servicio personalizado para la gestión e impartición de la formación, sino que podrán encontrar el perfecto aliado estratégico para el desarrollo de sus planes de formación. ✖

Más información en: <http://aulavirtual.aido.es>



Móntate tu propia película con Crea Movie

AIDO comienza la cuenta atrás para el lanzamiento del primer videojuego educativo en España que permitirá la creación de películas y spots publicitarios en la red

AIDO está ultimando los detalles de Crea Movie, el que será el primer videojuego educativo en España que a través de Internet (www.creamovie.com) permitirá a cualquier persona aprender a diseñar todo el proceso de producción cinematográfica tanto para el rodaje de películas como de spots publicitarios.

Crea Movie posibilitará de una forma divertida y amena que los profesionales, estudiantes, aficionados a la producción audiovisual (cine y TV) y publicistas puedan aprender a realizar una película o spot publicitario de una forma ágil y sencilla.

El videojuego tiene un carácter altamente educativo que facilita de una forma realista que el jugador actúe y tome las mismas decisiones que adoptaría si

estuviese llevando a cabo una producción real.

Es objetivo es dar a conocer todos los elementos que participan no sólo en el rodaje sino también en las fases de preproducción, postproducción y promoción. Para lograrlo, el programa dispondrá de una zona de apoyo teórico y educativo que dará todas las claves para tomar las decisiones oportunas que lleven al jugador al éxito o al fracaso de su producción.

El jugador tendrá que realizar asignaciones presupuestarias, elegir el guión, contratar actores, grabar secuencias, elegir la banda sonora, contratar todo el equipamiento técnico y humano necesario y gestionar las campañas de marketing, y todo ello dentro un tiempo límite de entrega de su producto final.

Para realizar su producción, el jugador podrá elegir diferentes actores tanto principales como secundarios, para lo cual deberá elegir entre secuencias pregrabadas, que tendrán un coste y límite de tiempo. Además, podrá personalizar su producto ya que también tendrá que poner un título a su película además de aparecer en los créditos como autor de la obra.

Los resultados del montaje de las películas o spots publicitarios estarán disponibles en la página web de Crea Movie <http://www.creamovie.com/>, donde otros usuarios podrán votar todos los trabajos y creando un ranking de las mejores producciones de Crea Movie.

Dado su carácter educativo, Crea Movie es completamente gratuito y de libre acceso a través de Internet. Esta iniciativa liderada por AIDO cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza. ✖

Unión Europea

Programa	Convocatoria	Plazo	
PROYECTOS DE I+D EN COOPERACIÓN EN LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:			
VII PROGRAMA MARCO	1. Salud	03/02/2010	
	2. Alimentación, Agricultura, Pesca y Biotecnología	14/01/2010	
	3. Tecnologías de la Información y Comunicación	13/04/2010	
	4. Nanociencias, Nanotecnologías, Materiales y Nuevas tecnologías de producción	02/02/2110	
	5. Energía	04/03/2010	
	6. Medio ambiente	05/01/2010	
	7. Transporte	14/01/2010	
	8. Ciencias Socioeconómicas y Humanidades	02/02/2010	
	PROGRAMA CAPACIDADES		
	Ciencia y Sociedad	21/01/2010 24/04/2010	
	Actividades de Cooperación Internacional. Proyectos de I+D en cooperación con países no de la Unión Europea	19/01/2010	
	Regiones del Conocimiento	14/01/2010	
	PROGRAMA PERSONAS (MARIE CURIE)		
	Redes de Formación Inicial. Programa de financiación para fomentar la carrera investigadora de los investigadores de la Unión Europea.	22/12/2009	
Régimen internacional de intercambio de personal investigador	25/03/2010		
PROGRAMA MEDIA	Apoyo al desarrollo de obras interactivas sobre plataformas en línea o fuera de línea	12/04/2010	
	Apoyo al desarrollo de proyectos de producción - Ficción, documentales de creación y animación - Proyectos individuales, paquetes de proyectos (Slate Funding) y paquetes de proyectos 2nd stage	12/04/2010	
	Festivales audiovisuales	30/04/2010	
	Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas	05/03/2010 28/06/2010	
	Apoyo a la distribución internacional de películas europeas - Plan "selectivo" 2010	01/04/2010 01/07/2010	
	i2i Audiovisual. acilitar el acceso de las empresas de producción europeas a la financiación concedida por bancos e instituciones financieras.	05/02/2010 07/07/2010	
SUDOE INTERREG IV B	PROGRAMA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL ESPACIO SUDOESTE EUROPEO 2007-2013		
	1. Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica. 2. Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.	30/04/2010	

Ámbito Nacional

Organismo	Programa	Entidades	Empresas	Particular	Publ.	Plazo
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X			Indeterminado
	FONDO TECNOLÓGICO	X	X			Indeterminado
	NEOTEC: Creación y consolidación. Nuevas empresas de base tecnológica en España		X			Indeterminado
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos		X			Indeterminado
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos regionales		X		19/07/2007	31/12/2007
MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO	Ayudas para el Fomento de la Competitividad de los Sectores Estratégicos Industriales para el período 2010-2011, en el ámbito del sector automoción		X		26/11/2009	26/12/2009
	Ayudas para el Fomento de la Competitividad de los Sectores Estratégicos Industriales para el período 2010-2011, en el ámbito del sector automoción.		X		26/11/2009	26/12/2009
	Ayudas para el Fomento de la Competitividad de los Sectores Estratégicos Industriales para el período 2010-2011, en el ámbito de los sectores de bienes de equipo, químico y farmacéutico, metalúrgico y siderúrgico, fabricación de productos metálicos, otros productos minerales no metálicos y material ferroviario.		X		26/11/2009	26/12/2009

¡Pasión por nuestros clientes!

Sabemos como ayudarle a que su óptica sea más activa, venda más y mejor.
¡Llámenos! 902 361 902



ORACLE PARTNER

TEMATICA
SOFTWARE

Barón de San Petriño, 42 B - 46020 VALENCIA - ESPAÑA
www.tematicasoftware.com - comercial@tematicasoftware.com
Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Permitáenos ayudarle con
IDH
Incorpore tecnología a su óptica.
Diferénciese de sus competidores.
Incremente su rentabilidad.

convocatorias

Comunidad Valenciana

Organismo	Programa	Entidades	Empresas	Particular	Publ.	Plazo
CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS	PROGRAMA PIPE (Plan de iniciación a la promoción exterior Indeterminado)		X		30/09/2009	31/12/2009

Comunidad Andaluza

Organismo	Programa	Entidades	Pymes	Publ.	Plazo	
CONSEJO DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA	Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial. Convocatoria 2008-2013	X	x	17/12/2008	30/12/2013	
	Incentivos para el desarrollo de las infraestructuras soporte a los servicios de comunicaciones electrónicas en Andalucía	x	x	03/12/2007	Convocatoria anual 30/12/2010	
	Programa de Incentivos para la Creación, Consolidación y Modernización de las Iniciativas Emprendedoras del Trabajo Autónomo	Autónomos		03/04/2009	30/12/2013	
	Programa de apoyo a la innovación y al desarrollo de la economía social 2009-2013	Confederaciones de Economía y Federaciones de Economía Social, Fundaciones, Sociedades Cooperativas y Sociedades			10/07/2009	31/12/2013
	Programa de Incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía 2009-2014	x	x	04/02/2009	30/12/2014	
	Incentivos a Proyectos Internacionales	Investigadores de entidades contempladas en las letras a),b), c), d), e) y g) del art. 8.1 de la Orden			05/01/2008	30/12/2013
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos Económicos Regionales en Andalucía		x	08/03/2008	31/12/2013	
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA	Concesión de subvenciones para la mejora del control ambiental en la empresa	X	X	25/05/2009	01/01/2010 a 31/03/2010	



aido

LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa. Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible. Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas de alto valor añadido mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas
Audiovisuales
Colorimetría Industrial
Ingeniería Óptica
Láser
Óptica Oftálmica
Visión Artificial y Visión 3D
Formación
Proyectos Internacionales



aido

ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

Nicolás Copérnico, 7-13
Parque Tecnológico
46980 Paterna
Apdo. correos 139
VALENCIA / ESPAÑA

T.+34 96 131 80 51
F.+34 96 131 80 07

aido@aido.es
www.aido.es

Nobel, 7
Edificio Astigi / Parque Pisa
41927 Mairena del Aljarafe
SEVILLA / ESPAÑA

T.+34 95 560 12 25
F.+34 95 432 34 07

MARGARITA

Déjate iluminar por su estrella



Lunes 21 de Diciembre, 18 h.
Sala Joaquín Rodrigo
del Palau de la Música.

Te esperamos en el pase solidario
del cortometraje de animación
Margarita a beneficio del colectivo
de niños autistas de la Comunidad
Valenciana.

Organiza:

aido
OPINIA COL·LEGIADA
INSTITUCIÓ TERRITORIAL

HAMPA
MUSIC

Colabora:

PALAU DE LA MÚSICA
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

artemístic
MUSIC

Levante
Empresa y Finanzas

A beneficio de: APNAV, ASPAV, ATEM

Venta de estrellas solidarias en Internet en www.margaritacortometraje.com / Para garantizar la participación de los niños y niñas, en las actividades previstas será indispensable registrarlos en: www.margaritacortometraje.com / Edad mínima de niños y niñas 4 años.

Precio de entradas: 5 € (tanto para adultos como para niños) / Compra de entradas anticipadas; Online a través de Servientrada y el Corte Inglés, también en taquillas del Palau de la Música. DISPONIBLES A PARTIR DEL 14 DE DICIEMBRE. Fila 0, aportaciones y donativos en la cuenta: 2077 0469 15 3100592511