

FOCUS

#26 MAR 08

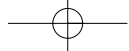
20 años de AIDO

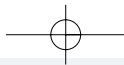
4 **Dos décadas de innovación**

10 **Entrevista a Bruno Broseta**

16 **Tecnología para el golf**

18 **Televisión móvil a la carta**





Nuevos horizontes

Durante estas décadas de vida hemos dedicado todo nuestro esfuerzo a crear valor añadido para las empresas de nuestro tejido industrial, utilizando las tecnologías ópticas y promoviendo la innovación empresarial.

Emilio Pérez Picazo, Director de AIDO



El presente 2008 trae consigo un periodo prometedor para AIDO. Un año muy especial en el que cumplimos 20 años. Un año en el que celebramos dos décadas en las que hemos dedicado todo nuestro esfuerzo a crear valor añadido para las empresas de nuestro tejido industrial, utilizando las tecnologías ópticas y promoviendo la innovación empresarial. Un largo camino de esfuerzo y vocación de servicio en el que hemos ido profundizando en nuestro entorno cada vez más globalizado y competitivo. Todos estos esfuerzos se han visto recompensados al reci-

bir la confianza de más de 3.500 clientes. Por eso, hemos querido recordar nuestra historia en un amplio reportaje, pues considero que es un buen ejercicio analizar el pasado para saber hacia dónde nos dirigimos.

En este número de Focus también hemos querido dar a conocer algunos de los proyectos de I+D+I que desarrollamos en la actualidad. En esta ocasión, entrevistamos a Bruno Broseta, director general de Industria e Innovación. También presentamos una curiosa iniciativa que ha tenido una gran repercusión mediática: la clasificación de bolas de golf por marca y modelo. Además, hemos hecho un especial hincapié en nuestras páginas sobre un dispositivo optoelectrónico que mide las vibraciones que sufren las grandes construcciones con el objetivo de mejorar su seguridad.

El sector audiovisual, también es una línea de atención significativa en las actividades del Instituto. En ese sentido, AIDO fue patrocinador del premio "Tirant a la mejor Fotografía" en su compromiso con el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana. Hay que resaltar que durante la gala de entrega de premios se presentó la iniciativa "Tirant de Mòbil" y, precisamente, en nuestra revista le hemos dedicado unas páginas al desarrollo de la tecnología que hace posible esta convocatoria que se celebrará en el marco del II Foro de Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos (Forumtech), que AIDO organizará los próximos 4 y 5 de noviembre en Valencia.

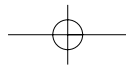
Por otra parte, en este primer número de Focus que estrena año, me gustaría hacer una especial mención a un hecho que afianza el prestigio de nuestro Instituto tecnológico a nivel nacional, y es que en 2008 AIDO ostenta la Presidencia de la Federación de Centros Tecnológicos de España (FEDIT).

Para terminar, quisiera destacar la recién celebrada VII Convención de AIDO. Una cita anual en la que toda la plantilla es partícipe de los logros alcanzados durante el año y aporta nuevas ideas que nos debe ayudar a alcanzar nuevas metas y objetivos para seguir innovando de la mano de nuestros clientes y empresas asociadas. ✘





4 Especial 20 Aniversario Los orígenes, hitos, proyectos, la actualidad y los retos de AIDO. **10 Fallas 'tecnológicas'** El nuevo software Ecofalla permite reducir tiempos, material y residuos en el proceso de construcción de las fallas. **12 Entrevista Bruno Broseta** Director General de Industria e Innovación de la Comunidad Valenciana. **15 Teleformación** La formación continua se afianza en la era de las TIC'S. **16 Golf ecológico** Una nueva aplicación permite reutilizar en perfecto estado las bolas extraviadas en el campo. **18 Construcciones seguras** El Instituto desarrolla un mecanismo de control de las vibraciones en grandes estructuras. **20 Ocio a la carta** Ya es posible elegir qué, cuándo, cómo y dónde ver televisión. **22 Formación continua** **24 opinión** Hacia dónde van los mercados. Por José M^a Guijarro y Jorge. **26 Actualidad** **31 convocatorias** **34 Óptica** 30 años de Visual Gesopt.



AIDO desde la óptica de su historia

Hace dos décadas que un grupo reducido de personas con inquietudes innovadoras iniciaron este proyecto que ha crecido hasta convertirse en un agente dinamizador, que sirve de motor al segmento de las tecnologías ópticas aplicadas

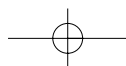


Efemérides. El Instituto Tecnológico de Óptica Color e Imagen (AIDO) cumple veinte años. Un acontecimiento que invita a recordar cómo hace dos décadas un pequeño grupo de personas con inquietudes innovadoras crearon y alimentaron día a día este proyecto hasta llegar a convertirlo en lo que hoy representa.

La filosofía del centro gira en torno a la necesidad industrial de incorporar la innovación y desarrollar nuevas ideas entre las empresas pertenecientes al sector de las tecnologías ópticas aplicadas. La razón de ser -que germinó en lo que hoy conocemos como AIDO- era convertirse en un socio tecnológico capaz de proporcionar las herramientas adecuadas que permitan solucionar los inconvenientes a los que se enfrenta la industria en su trabajo diario.

Aliado tecnológico. Una vez marcada la meta, el camino se fue creando paso a paso. El nacimiento de aido como tal tuvo lugar un 27 de septiembre de 1988. En esta fecha se celebró la asamblea constituyente en la que los socios fundadores aprobaron los Estatutos y eligieron el Consejo Rector. Sin embargo, no fue hasta el 20 de diciembre de 1988 cuando finalizaron los trámites para el visado y el registro de AIDO como “Asociación no Política” por la Dirección General de Política Interior del Ministerio del Interior, con el número 82.938, quedando así legalmente constituida.

“Queremos que vean en AIDO un aliado tecnológico que asesora a todo tipo de empresas sobre las estrategias de I+D+I que les harán más competitivas. Todo nuestro bagaje está puesto al servicio de las industrias”, recuerda uno de sus miembros más





veteranos: José María Guijarro y Jorge, subdirector del centro.

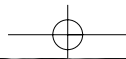
Desde sus inicios, el instituto dirigió la totalidad de sus esfuerzos hacia la mejora en la competitividad y el nivel tecnológico de la industria en general, fomentando entre las pymes la divulgación de las nuevas tecnologías nacidas en el ámbito de la óptica. Aunque ya han pasado muchos años desde el primer proyecto llevado a cabo por AIDO, Guijarro aún lo tiene presente: “la empresa Inopsa nos encargó el diseño de una lente intracapsular coloreada”. En aquel entonces, la estrategia a seguir fue estructurarse de una forma horizontal, multisectorial, sin enfocar sus servicios tecnológicos a un sector productivo específico, pero satisfaciendo las demandas y necesidades de las diferentes industrias que formaban parte de la organización. De esta manera, las soluciones alcanzadas en algunos sectores podían transferirse a otros para los cuales no estaban inicialmente previstas.

AIDO ya había despegado y las expectativas de crecimiento eran prometedoras. Por eso, entre finales de 1989 y principios de 1990 se realizan importantes inversiones tanto en material como en la plantilla, que ya alcanza los 17 trabajadores. Una muestra más de la consolidación de este fructífera apuesta por fomentar la innovación se refleja en la lista de asociados de AIDO que, hasta la fecha, está compuesta por 30 empresas procedentes de diferentes sectores. Es en este momento cuando se empieza a cobrar la cuota de socio que, en un principio, ascendía a 30.000 de las ya antiguas pesetas. ➔

Principales hitos

El centro pertenece desde 2001 a la Red de Institutos Tecnológicos, ente que articula y desarrolla sinergias en materia de investigación, Desarrollo e Innovación entre los distintos centros de tecnología

- ➔ En **1988** nace la primera Asociación Industrial de Óptica de España (AIDO) promovida por la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA).
- ➔ En **1991** es aceptado como miembro de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), Sociedad Española de Óptica (SEDO), International Society for Optical Engineering (SPIE) y Optical Society of America (OSA).
- ➔ En **1994** asume la Secretaría Técnica del Comité Técnico Normalizador AEN/CTN 45 “óptica oftálmica” a nivel nacional.
- ➔ En **1995** organiza el “1er Foro de Óptica Europa-América” que contó con representantes de Buenos Aires, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Chile, Méjico, Perú, Madrid, Valladolid, Barcelona, Valencia, Alemania, Austria, Grecia, Holanda, Suecia, Italia, Francia e Israel.
- ➔ En **1996** el Laboratorio de Colorimetría es certificado por ENAC para la realización de ensayos colorimétricos.
- ➔ En **1997** reconocimiento por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, CICYT, como Centro de Innovación y Tecnología.
- ➔ En **1998** celebra su X Aniversario en el Palacio de Congresos.
- ➔ En **1999** pone en marcha el 1er Observatorio Permanente de Formación y Empleo en Artes Gráficas de España.
- ➔ En **2000** recibió el Premio de Formación en Centros de Trabajo.
- ➔ En **2002** surge el proyecto de creación de la Fundación Andaluza de Imagen, Color y Óptica (FAICO).
- ➔ En **2003** se inicia el proceso de implantación de la calidad según la norma ISO 9001, aunque será en el año **2004** cuando obtenga el certificado ISO 9001:2000.
- ➔ En **2005** se integra en la Asociación Europea de Visión Artificial, (EMVA).
- ➔ En **2006** Premio Nova de Innovación, Investigación y Formación.
- ➔ En **2006** firma un convenio de colaboración con Ugra (Swiss Center of Competence for Media and Printing Technology), centro suizo de investigación para la Industria Gráfica fundado en 1952 por las principales asociaciones del sector gráfico en Suiza.
- ➔ En **2006** es miembro de FOGRA (Graphic Technology Research Association), centro de Investigación para la Industria Gráfica en Alemania.
- ➔ En **2007** los miembros de Iaragai decidieron que AIDO fuera la entidad organizadora del 35 Congreso Internacional de Iaragai.
- ➔ En marzo de **2008** Emilio Pérez Picazo es nombrado presidente de la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT).



ario

06 FOCUS

Consolidación de un proyecto

Desde sus orígenes AIDO ha sido fiel al objetivo inicial de asesorar y estimular a las firmas en materia de desarrollo de la innovación, calidad y formación. Un punto de inflexión en su historia supuso el plan estratégico 03-05, con una política que miraba sin complejos a Europa

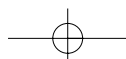
El año 1998 fue muy especial para todos los miembros de AIDO.

“Hacia una década que comenzamos con unas expectativas de futuro imprevisibles e inciertas, pero con un proyecto de trabajo sustentado por un grupo de personas y empresas que creyeron firmemente en el desarrollo de esta idea, plagada de ilusión, y que aunaron esfuerzos para sacar adelante lo que constituye en la actualidad la Asociación Industrial de Óptica”, explica Guijarro. El centro, diez años después, continuaba fiel a su objetivo inicial: prestar asesoramiento y estímulo a todas las empresas cuya actividad estuviera relacionada con el mundo de la óptica, en materia de desarrollo de la innovación, calidad y formación. Así, en el transcurso de este año, AIDO alcanzó la cifra del medio millar de socios. Es en 1999 cuando Emilio Pérez Picazo coge el testigo de la dirección del centro y, en el año 2000, José Luís Moscardó Carrascosa es nombrado nuevo presidente.

A raíz de la gran expansión de aido y con la finalidad de dar a conocer la variedad de servicios tecnológicos que se prestan a los diversos sectores industriales, en el año 2001 se decide ampliar el nombre su marca, pasando a denominarse Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen. También en abril del mismo año, impulsada por la Generalitat Valenciana, se constituye la Red de Institutos Tecnológicos (REDIT) con el fin de articular y desarrollar sinergias en materia de Investigación, Desarrollo e Innovación entre los distintos Institutos Tecnológicos. Desde el primer momento, aido formó parte de esta red.

En este mismo ejercicio tuvo lugar un salto espectacular en cuanto al número de pymes asociadas que, prácticamente, se duplicó. Los datos revelan que se pasó de las 590 empresas en el año 2000 a las 884 que habían registradas a finales de 2001. El motivo de este crecimiento se debe, entre otras razones, a la favorable acogida por parte de las empresas de las distintas actividades del centro, al gran esfuerzo realizado por todas y cada una de las áreas que lo integran y a la creación del área Comercial y Marketing que favoreció el acercamiento a la realidad que viven las empresas y el planteamiento de estrategias sectoriales.

La senda de la evolución continua durante el año 2002, en el que se llevó a cabo una completa redefinición del sistema de gestión interno de la información





y se incorporó una herramienta de gestión contable, de proyectos, servicios y empresas, para disponer de una información común y de primera mano que facilite los trámites diarios. Aunque un punto de inflexión en la empresa vino de la mano del plan estratégico 2003-2005, en el que se desarrolló una política que miraba sin complejos a Europa y que se materializó con varios proyectos europeos aprobados durante los próximos años.

El centro, atento siempre a la industria que busca un posicionamiento, pretende reforzar su oferta de servicios en dos sectores de gran relevancia en la Comunitat Valenciana con la puesta en marcha de dos departamentos encargados del Sector Emergente Audiovisual y las Artes Gráficas. Ambos departamentos han sido los impulsores de la iniciativa surgida en

2005 para la Creación de un Centro de Gestión del Conocimiento, que recoge la inquietud de formular líneas de desarrollo integrales aplicables a estos sectores.

Avanzando en el tiempo y siguiendo las directrices del plan estratégico que concluye en la actualidad (2006-2008), se perfeccionó la organización y se perfiló un nuevo organigrama jerárquico y funcional, atendiendo a una reestructuración departamental interna. El fin era lograr una mayor implicación de la plantilla en la empresa y para ello se hizo partícipe al personal en la toma de decisiones de AIDO. También a lo largo de este periodo, el centro continuó apoyando el nacimiento y desarrollo de empresas innovadoras, tal y como se demuestra con la creación de tres empresas de base tecnológica, todas ellas en funcionamiento. ➔



Balance /20 años AIDO

- ➔ **Empresas asociadas:** de 14 empresas asociadas en 1988, ha pasado a superar las casi 1.200 empresas asociadas hasta la fecha.
- ➔ **Técnicos y profesionales:** en sus inicios, apenas había 5 trabajadores, en la actualidad, el número de empleados se ha incrementado hasta alcanzar más del centenar.
- ➔ **Colaboración con centros y empresas:** en el año 1996 participó en más de 23 proyectos de I+D, regionales, nacionales e internacionales. Durante 2006, aido participó en 157
- ➔ **Formación:** de las 3 acciones formativas que se organizaron en el año 1989, hemos llegado a las 103 celebradas en el año 2007.
- ➔ **Ensayos en laboratorios:** el número de ensayos realizados en los laboratorios se ha incrementado de forma significativa, hasta alcanzar los 3.469 realizados en 2006.
- ➔ **Ingresos:** un claro indicador del aumento de actividad del instituto es el paso de unos ingresos totales en 1.989 de 83 millones de las antiguas pesetas, a alcanzar en 2008 unos ingresos previstos de 9,7 millones de euros.
- ➔ **Proyectos internacionales:** en el último plan estratégico (2006-2008), ha participado en 10 proyectos europeos de los que ha recibido un retorno de 913.105 euros.



Motor de la innovación



En la actualidad, AIDO constituye un importante referente tecnológico para múltiples sectores: óptico, audiovisual, artes gráficas, automoción, TIC'S, iluminación, pinturas y maquinaria-bienes de equipo

A día de hoy, el centro ha conseguido posicionarse como referente tecnológico no sólo para el sector óptico sino también para aquellas empresas del sector de las artes gráficas, audiovisuales, TIC's, automoción, pinturas, iluminación, maquinaria-bienes de equipo y óptica. Prueba de ello es el apoyo continuo que proporciona el instituto a estas industrias a través de la realización de eventos y proyectos que permiten cubrir las necesidades estratégicas de ambos sectores y fortalecer los lazos de confianza existentes. Los servicios que ofrece AIDO son aplicables a todo tipo de empresas, desde locales hasta multinacionales. Algunos de sus clientes más destacados son Ford España, el Grupo Nutrexpa, Pilkington o Alcan Packaging, entre otros.

Cuando el presidente del centro,

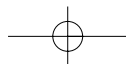
José Luís Moscardó Carrascosa, echa la vista atrás recuerda que "AIDO dejó de ser hace mucho tiempo un vagón para convertirse en una locomotora". Además, asegura que "la innovación es una actitud que hay que vivir y cuyas se-

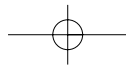
Los servicios que ofrece para mejorar la competitividad son aplicables a todo tipo de firmas, locales o multinacionales

millas darán los frutos para que este proyecto siga creciendo".

Guijarro también comparte esta forma de entender el mundo, y asegura que "los resultados obtenidos a lo largo de nuestra trayectoria profesional, nos permiten afrontar con confianza los nuevos retos de los años venideros, seguros como estamos de contar con el apoyo de nuestras empresas asociadas".

Como sucede con cada proyecto en crecimiento, el instituto está ahora mismo inmerso en los planes de expansión de su sede principal. En ese sentido, el director del centro, Emilio Pérez, se muestra ilusionado. "Hemos llevado a cabo un proyecto de expansión muy importante, ya que, con los 2.000 metros cuadrados que vamos a ampliar, nuestras instalaciones se situarán en torno a los





Evolución de las instalaciones

El centro tecnológico emprendió en la década de los noventa un ambicioso plan de expansión, apoyado en la mejora de sus infraestructuras, que hoy le permite extender su ámbito de actuación por todo el territorio nacional

La institución empezó su andadura en una sede provisional en el casco urbano de la ciudad de Valencia, concretamente en la C/ Convento de San Francisco, en un piso de apenas 220 m². En estos escasos metros se instalaron las oficinas, los despachos, un laboratorio de fotografía, un laboratorio de holografía y un pequeño taller mecánico y electrónico. Tal y como recuerdan los más veteranos, durante 1988 las incorporaciones de personal fueron escasas y tampoco se disponía de mucho material.

A finales de 1988, las instalaciones de AIDO ya se quedaban pequeñas, por lo que se trasladaron a un nuevo emplazamiento más amplio que les permitió disponer del espacio necesario para llevar a cabo las actividades de la asociación. La nueva ubicación estaba en Godella, aunque todavía sería provisional.

En octubre de 1990 se procede a la instalación definitiva en el Parque Tecnológico de Paterna, en un edificio con una superficie total construida de 1.800 m² con 1.540 m² útiles.

En ese sentido, una estudiada estrategia de expansión empresarial les llevó a inaugurar en 1997 una delegación de AIDO en Sevilla, con el fin de cubrir las necesidades de I+D+i de las empresas del sur de España. Desde su sede central en la Comunidad Valenciana y esta Oficina Técnica en Andalucía, AIDO consigue extender su ámbito de actuación a todo el territorio nacional, prestando servicios a todas las empresas e instituciones relacionadas con el desarrollo de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria.

Por su parte, en el ámbito de la formación destacó la inauguración entre los años 2000 y 2001 de las nuevas instalaciones del Centro de Formación de AIDO, una superficie de 500 m² plenamente dedicados a la impartición de cursos y a la celebración de encuentros sectoriales equipados con las últimas innovaciones audiovisuales y de comunicación.

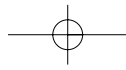
Con la puesta en marcha del plan estratégico 2003-2005, se diseñó un ambicioso plan: AIDO decide ampliar su sede principal. Para ello, en el año 2004, se desarrolla el proyecto de ampliación en 700 m² del edificio principal para llevar a cabo su ejecución en 2005 e inaugurarlo en 2006. El objetivo de esta ampliación es mejorar los servicios ofrecidos a dos de los sectores con más relevancia en nuestras actuaciones tecnológicas y en nuestra economía, como son las Artes Gráficas y el sector Audiovisual. Será en el año 2005, cuando se desarrolle el proyecto de creación del nuevo edificio de AIDO de 2.000 m² anexo al actual, que inició su ejecución en el año 2006 y se inaugurará en el otoño de 2008.

Además, la expansión de AIDO también se produce en Andalucía, pues además de la delegación que ya existía en Sevilla, en el primer trimestre del presente año la Fundación Andaluza de Imagen, Color y Óptica (FAICO) estrenará nueva sede en Cádiz.

4.500 metros cuadrados y, próximamente, estrenaremos una nueva sede en Cádiz". La plantilla ha crecido tanto en los últimos tiempos que ya supera el centenar de empleados, por lo ha sido necesario habilitar un nuevo edificio llamado AIDO 3, contiguo al principal, para ubicar el área de Comercial y Marketing. El resto de la plantilla estará distribuida entre la antigua sede y el nuevo edificio AIDO 2, que finalizará su construcción a principios de este otoño.

Este intenso espacio de tiempo en el que el centro ha estado presente de una manera activa como un aliado tecnológico entre las empresas del sector, ha servido para corroborar que la óptica está presente en todo lo cotidiano. Por esta razón, el futuro se muestra prometedor y las expectativas crecen exponencialmente. Lo que no cambia es ese espíritu que le vio nacer y que le lleva a apoyar a las numerosas empresas que precisan de la aplicación óptica para aportarles mejoras significativas que las harán más competitivas. ✘





Fallas de última tecnología

El centro ha diseñado un software que automatiza el proceso de construcción de los monumentos falleros, solucionando así las necesidades de los artistas al reducir los costes de fabricación, disminuyendo la cantidad de residuos y ahorrando hasta un 80 por ciento de tiempo invertido

AIDO ha desarrollado una tecnología que disminuye el tiempo empleado en la construcción de una falla, reduciendo la cantidad empleada de poliestireno y ahorrando considerablemente en los costes de fabricación. Ecofalla es un ejemplo perfecto de convivencia entre el método artesanal y la aplicación de las nuevas tecnologías que AIDO pone al servicio de los artistas falleros.

El proyecto, apoyado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), desarrolla un software que permite automatizar el proceso de seccionado de las maquetas de las fallas y optimizar así la cantidad de material que se utiliza para su fabricación. Esta tecnología emplea la digitalización en tres dimensiones que hace posible que las fallas sean cada año más grandes y complejas a la vez que se logra un ahorro de más de un 80% del tiempo invertido,

Ecofalla es un ejemplo de convivencia del método artesanal y la aplicación de las nuevas tecnologías que AIDO pone al servicio de los artistas falleros

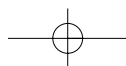
permitiendo a los artistas falleros finalizar los monumentos dentro del plazo estipulado.

En un primer lugar se digitaliza una maqueta de escayola construida de manera artesanal. Luego, el archivo digital en 3D se divide en una serie de secciones que serán reproducidas a tamaño real hasta componer cada uno de los ninots. Esta tecnología



permite al artista fallero interactuar con el modelo digital sin necesidad de hacer más réplicas de la maqueta.

Al introducir la automatización en la elaboración de los monumentos, AIDO también ha resuelto un grave problema de impacto medioambiental porque en los talleres existía una preocupación originada por la elevada cantidad de material que se dese-



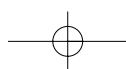


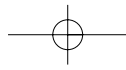
El proyecto desarrolla un software que automatiza el proceso de seccionado de las maquetas de las fallas y optimiza la cantidad de material a utilizar en su fabricación



chaba. La problemática del poliestireno es que es un material de formato estándar que se fabrica en planchas de una única medida. Cuando las secciones de la falla se cortaban y ordenaban manualmente la cantidad de desechos que se producían estaban en torno a un 20% de la superficie en cada una de las planchas. Además, era necesaria la presencia constante de un operario dedicado a esa tarea y frecuente los fallos debido al error humano. Con el software diseñado por AIDO las secciones quedan ordenadas de manera automática y se aprovecha al máximo el área de las planchas de corcho, de manera que la cantidad de desechos que se generan se reduce de un 20% a tan sólo un 5%.

Además, esta tecnología puede derivar en aplicaciones tan interesantes como el análisis de estructuras. Cada año las fallas incrementan su tamaño y hay que tener en cuenta que el riesgo de que algún monumento se pueda caer aumenta. Al tener la estructura en un formato digital se puede hacer una simulación de cuál sería el comportamiento de la falla en la caso de que hubieran fuertes vientos o averiguar la mejor manera de distribuir correctamente el peso. ✘





“La I+D industrial es clave para integrar en nuestras empresas la economía del conocimiento”

Bruno Broseta
 Director General de
 Industria e Innovación
 de la Generalitat
 Valenciana

¿Cuáles serán sus principales objetivos como director general de Industria e Innovación?

-Es indudable que en los últimos años, la Comunitat Valenciana ha estado proyectando al mundo la imagen de una sociedad moderna, articulada y dinámica, a la vanguardia de las regiones europeas. Paralelamente, y en un contexto de globalización, nuestras empresas vienen trabajando con seriedad y eficacia para responder a los retos y oportunidades que un escenario tan competitivo plantea a diario. Pero aún nos queda trabajo por hacer apoyando a nuestro tejido industrial en su ineludible adaptación a las nuevas realidades económicas, sociales y tecnológicas, como exigencia necesaria para ganar competitividad como territorio –sector a sector, empresa a empresa– en este entorno global.

Desde el punto de vista de la política industrial, y en términos muy generales, destacaría cuatro grandes vectores de actuación: el impulso de la I+D privada, el fomento de una verdadera cultura de la innovación empresarial, la necesidad de que nuestras empresas ganen tamaño y, por último, la transición de nuestro tejido productivo hacia actividades de mayor valor añadido, tanto para nuestros sectores tradicionales como para los emergentes o de mayor intensidad tecnológica.

Colaborar en esta tarea desde el gobierno valenciano y en especial, desde la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, constituye todo un privilegio y, desde luego, un reto personal considerable.

¿Qué medidas incluye para reforzar la competitividad del tejido empresarial valenciano?

-Estamos trabajando en un Plan de Innovación y Competitividad 2008-2011 que estará completado en la segunda mitad de este año y cuyas ideas ya he mencionado anteriormente. Obviamente, el Plan contendrá una serie de medidas instrumentales necesarias para alcanzar

los objetivos establecidos, por lo que aún es pronto para hablar de los detalles. En cualquier caso, contará con tres pilares esenciales: los Planes Sectoriales de Competitividad, las medidas de apoyo a la I+D+I empresarial y el apoyo a la red de Institutos Tecnológicos.

Los Planes Sectoriales de Competitividad se revisarán anualmente y, para estas tareas de seguimiento, contaremos con la estrecha colaboración de Cierval y del Consejo de Cámaras de Comercio. Para la edición 2008 de los planes, cuya convocatoria saldrá en las próximas semanas, contamos con 21 planes y un presupuesto total de 30 millones de euros.

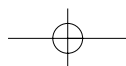
Las medidas de apoyo a la I+D+I empresarial, gestionadas mayoritariamente desde el IMPIVA, también han visto incrementado su presupuesto en 2008 de forma notable. Estas medidas incluyen, por ejemplo, los programas de I+D para pymes y grandes empresas, programas de apoyo a la innovación empresarial como Innoempresa, programas de recursos humanos para la I+D+I empresarial como Expande y programas de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica como Gesta, entre otros. Como novedades para este ejercicio señalaría el nuevo programa de apoyo a la participación empresarial en proyectos nacionales y europeos de I+D+I, el programa SEIMED y, por supuesto, el cheque innovación.

Por último, vamos a reforzar las infraestructuras de apoyo a la I+D+I empresarial y, en especial, a nuestra Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT). Es necesario reconocer tanto el esfuerzo que han desarrollado durante los últimos años como los magníficos resultados obtenidos, y que los han convertido en un referente a nivel internacional.

¿Qué nuevos programas e iniciativas de apoyo a la I+D+I van a desarrollar?

-Destacaría tres nuevos programas que se pondrán en marcha en las

Bruno Broseta se ha fijado como reto personal para estos próximos cuatro años llevar a cabo el Plan de Innovación y Competitividad 2008-2011 para afianzar la proyección de la Comunidad Valenciana como una sociedad moderna y a la vanguardia de las regiones europeas





« REDIT constituye un eje fundamental de la política tecnológica y de innovación de esta Conselleria »

El presupuesto total disponible para 2008 será de 600.000 euros.

Además, estamos ultimando el Cheque Innovación, un instrumento ágil y flexible que permitirá a nuestras microempresas y pymes, especialmente aquellas que no hayan desarrollado actividades de innovación en los últimos años, contratar auditorías tecnológicas y servicios avanzados especializados de alto valor añadido. Nuestro objetivo para 2008 es llegar con este instrumento a cerca de 1000 empresas de toda la Comunitat, proporcionándoles así una oportunidad para contrastar, de primera mano, las mejoras de competitividad resultantes de participar en actividades de I+D+I de la mano de agentes externos especializados.

Por último, también vamos a poner en marcha el Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español (SEIMED), una herramienta que estará coordinada por el IMPIVA y en la que participa la Región de Murcia. El objetivo de SEIMED es asesorar a las Pymes suministrándoles información acerca de las oportunidades de negocio, promover la cooperación internacional en el ámbito de la transferencia de tecnología y asistir a las pequeñas y medianas empresas en la preparación de propuestas para proyectos europeos de I+D+I.

¿Qué medidas de apoyo tienen previstas para la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)?

próximas semanas. En primer lugar, hemos diseñado una convocatoria de ayudas para que nuestras empresas –especialmente las pymes– puedan acudir con mayor fa-

empresas para acudir a estos tipos de programas, subvencionando los costes de preparación, elaboración y presentación de propuestas para que las empresas que lo necesiten

« Vamos a reforzar las infraestructuras de apoyo a la I+D+I empresarial y, en especial, a nuestra Red de Institutos Tecnológicos »

cialidad a programas nacionales y europeos tanto de investigación y desarrollo (I+D) como de innovación. Especialmente, a las convocatorias del nuevo Plan nacional de I+D+I 2008-2011 y del VII Programa Marco de I+D. El objetivo del programa es reducir los riesgos y los costes a que se enfrentan nuestras

empresas para acudir a agentes externos especializados que les apoyen y asesoren. También se financiarán los gastos de transferencia de resultados y los acuerdos de cooperación industrial, con el fin de que los resultados de los proyectos se materialicen realmente en nuevos productos y procesos para el mercado.

-Durante las últimas décadas, y con el apoyo de esta Conselleria a través de IMPIVA, se han consolidado un conjunto de 14 institutos tecnológicos que constituyen, a nivel nacional e internacional, un ejemplo de las mejores prácticas en la colaboración público-privada de apoyo a la I+D industrial, la transferencia

« Los Planes Sectoriales de Competitividad 2008-2011 contienen acciones en Formación, Innovación, Desarrollo de nuevos mercados y Financiación »

de tecnología y la innovación empresarial. REDIT constituye un eje fundamental de la política tecnológica y de innovación de esta Consejería; este reconocimiento se plasmó, ya durante la anterior legislatura, en un Plan de Financiación, con el que mantenemos nuestro firme compromiso: el IMPIVA aportará a dicho plan 43,7 millones de euros en 2008, con un crecimiento interanual superior al 15%.

Conseguida una estabilidad y certidumbre financiera a través de este Plan, hemos de seguir avanzando. Cabe notar que el llamado "modelo valenciano" de centros tecnológicos se cerró durante la década de los 80 del siglo pasado. Es necesario, por tanto, evaluarlo en profundidad y, en su caso, marcar las directrices estratégicas necesarias para asegurar la continuidad de su éxito a largo plazo y, por supuesto, el cumplimiento de los objetivos de política industrial que marcará el Plan de Innovación y Competitividad 2008-2011.

En primer lugar, los Institutos han de desarrollar las actuaciones necesarias para aumentar su base de clientes, acercándose todavía más y mejor a las empresas valencianas; no se trata sólo de crecer en número de asociados y clientes, sino de hacerles llegar, cada vez con un mayor grado de eficacia, los servicios de I+D industrial y de apoyo a la innovación necesarios para potenciar la plena integración de nuestras empresas en la economía del conocimiento.

En segundo lugar, y para seguir liderando las tecnologías indus-



Por último, la cooperación entre Institutos –así como con otros agentes– y eventualmente el establecimiento de alianzas estratégicas serán un elemento esencial a la hora de cubrir de forma integral las necesidades de las empresas y de mantener el liderazgo tecnológico.

Es importante señalar que todo ello debe hacerse respetando lo que a nuestro juicio han sido las principales claves del éxito de nuestros institutos: su carácter privado, asociativo y empresarial vinculado a los sectores a los que sirven y a las tecnologías en las que se especializan; y su independencia en la gestión, dentro de las directrices estratégicas marcadas por el Gobierno valenciano.

¿Cuáles van a ser sus principales actuaciones para este 2008 en el ámbito de los Planes de Competitividad para los sectores de Artes Gráficas y Audiovisual?

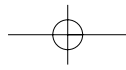
-El pasado mes de febrero tuvimos un encuentro en el que se puso en conocimiento de los sectores el marco general de los Planes Sectoriales de Competitividad 2008-2011 y que se desarrollarán a través de medidas transversales y sectoriales en acciones de Formación, Innovación, Desarrollo de nuevos mercados y Financiación. También hemos mantenido un encuentro con los representantes sectoriales para explicarles las líneas de ayudas que acompañan a estos planes. Ahora mismo, estamos manteniendo contactos a nivel sectorial con los representantes de los mismos, entre los que se encuentran

« El Cheque Innovación permitirá contratar auditorías tecnológicas y servicios avanzados especializados de alto valor añadido »

triales de futuro, los institutos deberán capitalizarse tecnológicamente especializándose en aquellas áreas de I+D industrial de mayor impacto presente y futuro so-

bre sus empresas clientes, así como en todos aquellos servicios de alto valor añadido relacionados con la innovación como, por ejemplo, la vigilancia competitiva.

las Artes Gráficas y el Audiovisual, con el objetivo de definir sus prioridades. Nuestro objetivo es que la convocatoria correspondiente esté resuelta antes del verano. ✘



Teleformación: una alternativa para el aprendizaje continuo

La fuerte implantación y desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad actual está favoreciendo la ruptura de muchos de los arquetipos y modelos tradicionales. Las TICs eliminan las fronteras espacio-temporales en cuanto a la transferencia de comunicación e información se refiere, proporcionando a sus usuarios una sensación de contacto permanente e inmediato y la creencia de que dentro del mundo virtual en el que hoy vivimos -junto con una combinación de imaginación, creatividad e inteligencia- todo puede ser posible. Máxime si observamos ese futuro inmediato en el que se espera que la velocidad del avance tecnológico seguirá contribuyendo a solventar las limitaciones que hoy se pueden observar en la red.

Internet, considerada como la tecnología que ha innovado y revolucionado el mundo de las comunicaciones, ha influido de manera decisiva en la vida de los usuarios de todo el mundo (en el ámbito personal, familiar, formativo, etc.), facilitando el intercambio de información y modificando las habituales pautas de comunicación.

En el ámbito educativo, al ser la comunicación la base de la transmisión de conocimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje, las TICs constituyen un apoyo didáctico que contribuyen y contribuirán a mejorar el rendimiento académico. El uso de Internet como un apoyo para el aprendizaje, ha generado cambios importantes en la manera de concebir el propio proceso de aprendizaje. Internet resulta ser la solución mágica tanto para docentes como para discentes que, sólo con hacer un clic, pueden obtener todos los recursos y conocimientos que se necesitan, destacando así la adecuada relación entre el esfuerzo cognitivo, los recursos requeridos y la accesibilidad de los procesos.

La formación a través de internet, conocida como teleformación (e-learning en su denominación inglesa)

Sólo en 2007, el e-learning aumentó un 26,8 por ciento y en 2008 se prevé un nuevo crecimiento que nos hace pensar que la teleformación es imparable

Texto: **José Marín Medina**,
Responsable de Formación de AIDO



emerge como una variante de la educación tradicional aprovechando la proliferación de las nuevas tecnologías.

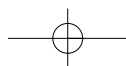
Este sistema, que surge como una manera de hacer una educación interactiva a través de la red, posee muchísimas variantes y posibilidades, casi tantas como plataformas aplicables para el desarrollo de este entorno, desde realizar una formación on-line de carácter tradicional, en la que el alumno únicamente consulta materiales didácticos y los va asimilando (autoformación), hasta otras formas más complejas, en las que se utilizan sofisticados sistemas de interacción alumno-profesor o alumno-alumnos: videoconferencias, foros, chats, evaluaciones grupales, tutorías on-line, material multimedia etc... Todo esto nos lleva a plantearnos las infinitas posibilidades de una enseñanza basada en la utilización de las

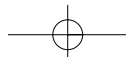
tecnologías de la información y comunicación e internet.

En la actualidad la Teleformación se encuentra en pleno periodo de desarrollo, y aunque ya existen en la red bastantes experiencias y proyectos de formación on-line, aun queda mucho por desarrollar e innovar.

En ese sentido, existe un mercado muy amplio que puede ser partícipe de esta tecnología, pero como en otros ámbitos no todo es ventajoso, también hay inconvenientes implícitos, no tanto en la forma o contenido, como en el planteamiento de este sistema. La formación on-line necesita de unas infraestructuras, de una preparación del docente específica, o de una inversión de tiempo en la elaboración de materiales y recursos que muchas veces no se ve recompensada y que en ocasiones no hace viable el desarrollo de determinados materiales formativos. A todo ello se suma una cierta falta de convencimiento en la eficacia de esta metodología de aprendizaje; a pesar de que la Teleformación supone una revolución en el mundo educativo, aún existen muchos casos que sienten cierto rechazo a estos sistemas. Sin embargo, la teleformación, se presenta como la solución más idónea para muchas empresas y trabajadores, que ven en este soporte una oportunidad única de abordar con éxito sus procesos de formación continuada.

Un reciente estudio realizado por ANCED sobre esta materia, señala que el método de aprendizaje e-learning aumentó un 26,8% en 2007 en relación al año precedente. En este informe se resalta que los trabajadores prefieren la educación semipresencial, al incorporar cierto contacto con el profesorado. Sin embargo, también indica que los cursos a distancia y la teleformación permiten a los trabajadores ser más productivos, al no requerir desplazamientos. Para 2008 se pronostica un crecimiento mayor en esta práctica de enseñanza y aprendizaje. Según parece, la expansión de la teleformación es imparable. ✘





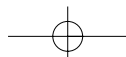
Bolas de Golf reutilizables

La entidad ha llevado a cabo un innovador sistema mediante técnicas de visión artificial que permite clasificar las bolas de golf extraviadas en los campos de juego por marca y modelo

AIDO ha desarrollado un sistema de visión artificial aplicado a una empresa que se encarga de reutilizar las pelotas de golf extraviadas por los deportistas en el green.

El sistema está diseñado para clasificar el 100% de la producción de bolas recuperadas por la empresa. El proceso de selección se inicia tras introducir previamente en la máquina los modelos de las bolas que se pretenden clasificar. Cuando éstas son recuperadas de los campos de golf se lavan y, a continuación, se apartan aquellas que están en mal estado de las que se pueden reutilizar. Una vez separadas, el sistema de clasificación identificará y agrupará las distintas bolas según su marca y modelo. Finalmente, las bolas son envasadas y puestas a la venta aproximadamente a un 50% del precio de mercado.

El golf es un deporte en el que es habitual extraviar las bolas tras un lanzamiento. El número de pelotas abandonadas alrededor del área de juego es más que considerable y entraña un problema de impacto medioambiental, así como de seguridad para los jugadores. La empresa andaluza Bolex, encontró su oportunidad de negocio en la recuperación y comercializa-





ción de las bolas de golf abandonadas en lugares inaccesibles, como en el fondo de los lagos o en las copas de los árboles.

Bolex pone de nuevo en circulación utilizando la tecnología desarrollada por AIDO.

El proyecto ha sido financiado por la Junta de Anda-

Las bolas recuperadas son agrupadas por marca y modelo, envasadas y puestas en el mercado a mitad de precio para su reutilización

Los amantes de este deporte, además de adquirir las pelotas de golf a mitad de precio, contribuyen con la mejora del medio ambiente al comprar algunas de las más de 100.000 bolas reutilizables que cada mes

lucía y, actualmente, se está valorando la posibilidad de exportar esta tecnología a Estados Unidos, ya que este sistema es la primera aplicación mundial de clasificación de bolas de golf según marca y modelo. ✖

17



GRUPO 7 VIAJES

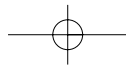
INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicación de las Tarifas Aéreas más ventajosas
 Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero
 Tarifas especiales de alquiler de coches
 Seguros de viaje
 Ferias nacionales e internacionales
 Congresos y convenciones
 Servicio receptivo nacional e internacional

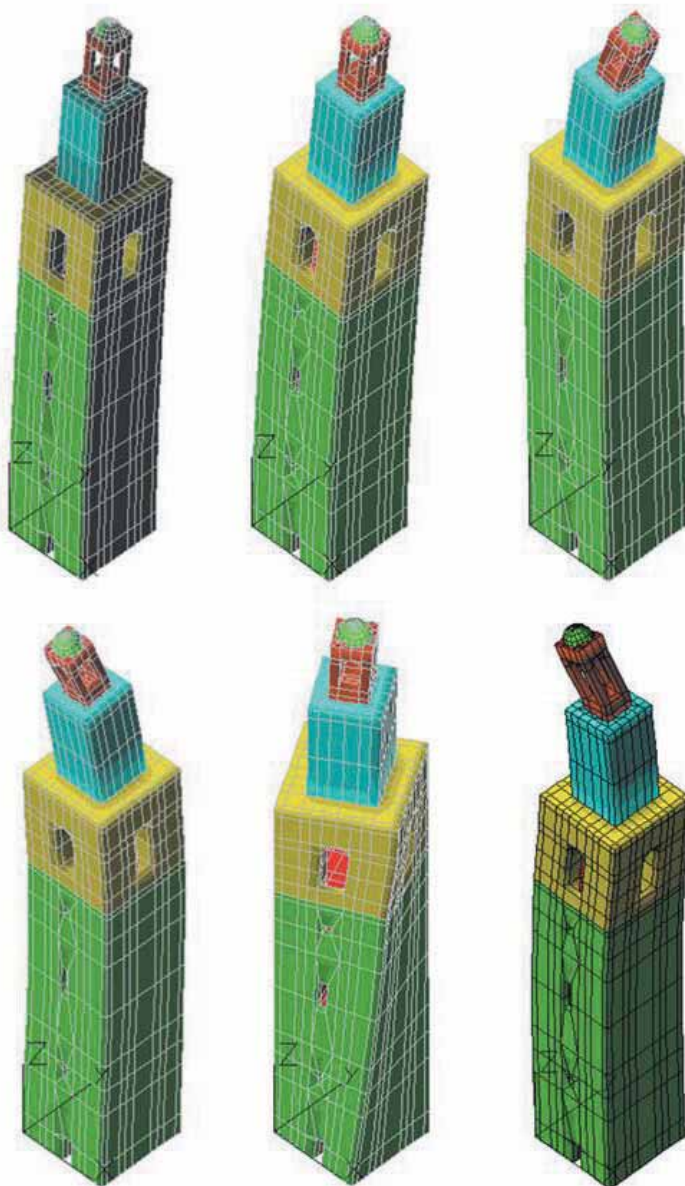
C/ Alfred Toran y Olmos 9, 1º, puerta 2, esc. A 46003 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70 - Fax.: 96 330 83 02
 g7valencia@grupo7viajes.com





Optovibres, construcciones más seguras

AIDO y AIDICO están desarrollando un novedoso proyecto tecnológico que, mediante un dispositivo optoelectrónico, medirá las vibraciones y oscilaciones que sufren las grandes construcciones con el objetivo de mejorar su estado estructural

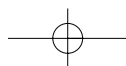


AIDO, en cooperación con el Instituto Tecnológico de la Construcción (AIDICO) y el Instituto de Óptica Aplicada de Varsovia (INOS), están abordando el desarrollo del proyecto de investigación industrial llamado Optovibres: Tecnología Optoelectrónica de Medición para Monitorización de Vibraciones en Estructuras. Esta iniciativa, financiada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tiene como objetivo mejorar el mantenimiento preventivo que se realiza en grandes construcciones de gran altura con el fin de poder conocer el estado en el que se encuentra su estructura.

La labor de AIDO consiste en el desarrollo de un dispositivo optoelectrónico que permita medir las vibraciones de los edificios a valorar utilizando un método no destructivo que evite tener que tocar la parte interna de la estructura de la construcción. Hasta la fecha los métodos habituales para obtener este tipo de información sobre el estado de los edificios no permitían el control de estos parámetros desde el exterior del mismo y eran agresivos con la propia estructura de la construcción. Por su parte, AIDICO con la información obtenida del dispositivo diseñado por AIDO podrá realizar evaluaciones sobre el estado de las construcciones para que se puedan tomar las decisiones oportunas en función de los resultados.

Planificación de la intervención. La necesidad de evaluar el estado mecánico y vibracional de un edificio puede derivar tanto del propio interés en verificar o analizar su comportamiento como de la necesidad de evaluación de su estado para planificar una potencial intervención en la misma para garantizar su integridad estructural. En ambos casos, la monitorización de la construcción conlleva asociada la medición de múltiples parámetros, su estudio mecánico, la medición de su respuesta ante alteraciones producidas artificialmente (tráfico rodado o pedestre, contaminación) o bien ante aquellas a las que está sometida por las condiciones ambientales de su entorno (temperaturas, humedad..).

Actualmente, en la evaluación de construcciones singulares, elementos verticales de gran elevación, edificios históricos, etc., se emplea la utilización





El sistema tiene como objetivo mejorar el mantenimiento preventivo de edificaciones de gran altura y verificar el estado de su estructura

de determinados dispositivos que ya existen en el mercado y que permiten la medición de los desplazamientos y vibraciones ocasionados sobre la propia estructura para evaluar su estado y su respuesta ante ciertas alteraciones inducidas o fortuitas. Estas mediciones pueden realizarse de manera esporádica o mediante un seguimiento durante un periodo de tiempo prolongado. Sin embargo, estos dispositivos ya existentes tienen limitaciones. La medida realizada proporciona información en dos dimensiones (en un plano) y no en tres, como ocurre realmente. Además, la precisión de la medición es, en muchos casos, insuficiente para determinar desplazamientos o vibraciones pro-

ducidas solamente por las condiciones del entorno (acción débil pero persistente en el tiempo que puede ocasionar fatigas en la estructura).

Aunque en un principio, se con-

Optovibres es aplicable a construcciones esbeltas y a estructuras como puentes y presas

templa la evaluación de construcciones esbeltas (delgadas y verticales) como es el caso de las torres eléctricas, chimeneas de fábricas, torres aerogeneradores, campanarios, etc. el proyecto puede ser extrapolable a otro tipo de estructuras tales como puentes, presas, edificios, etc. Optovibres pretende aportar soluciones a las limitaciones mediante el desarrollo de un novedoso dispositivo de medida basado en tecnología optoelectrónica que permita evaluar la seguridad y fiabilidad de estas construcciones mediante la monitorización en tiempo real de desplazamientos y vibraciones de determinados puntos de interés de una estructura. ✖



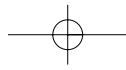
Gesem

Auditoría
Consultoría
Asesoría

Colón, 18 3ª B.
46004 Valencia
Tlf.: 96 351 79 20
Fax: 96 350 90 25
gesemaudidores@gesem.com

Guillem de Castro, 65 2ª Pl.
46008 Valencia
Tlf.: 96 392 16 07
Fax: 96 392 04 80
gesem@gesem.com





Televisión móvil a la carta

La televisión personalizada ya es una realidad. Gracias a una novedosa tecnología desarrollada por Moviquity, iTEAM y AIDO, ahora es posible elegir el contenido que se desea ver, en el momento que uno decida y en cualquier lugar



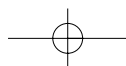
Modela TV es un proyecto de investigación industrial que pretende mostrar a los usuarios contenidos televisivos personalizados bien en directo o bajo demanda a través de la tecnología DRM (Digital Rights Management) y posibilitar la descarga de ficheros a través del sistema DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld). Esta novedosa tecnología permitirá al usuario, además de elegir el momento y el lugar, ver la televisión en soportes móviles de tamaño reducido como, por ejemplo, un teléfono móvil. Precisamente, será en éstos dispositivos donde se calcula que habrá una mayor oportunidad de negocio.

El proyecto cuenta con las sinergias de tres instituciones punteras en el ámbito de las telecomunicaciones aplicadas y el sector audiovisual: el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), la empresa madrileña Moviquity y el Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (iTEAM), perteneciente a la Universidad Politécnica de Valencia.

Modela TV abordará la aplicación de varias tecnologías en paralelo que permitirán la elaboración de nuevos estándares en cuanto a utilidad, diversidad e interactividad de los contenidos.

Entre ellas, destaca la realización de un estándar para la clasificación de temas y perfiles de usuario, no sólo de acuerdo a sus gustos televisivos, sino también en cuanto a las preferencias sobre modelos de negocio. De esta forma, cualquier proveedor podrá incluir sus contenidos en la plataforma con

Modela TV clasifica los temas y perfiles de usuario de acuerdo con los gustos televisivos y las preferencias sobre modelos de negocio



El proyecto se centra en la protección de contenidos y servicios digitales sobre la televisión móvil



las restricciones adecuadas.

El objetivo es fortalecer la posición de las empresas españolas que emplean la tecnología DVB-R, impulsar nuevas líneas de comunicación incrementando el uso de canales digitales y gestionar eficazmente los derechos de autor a través de soluciones estandarizadas para la protección de los contenidos. Para conseguir esta funcionalidad se creará también una plataforma de personalización e inyección de contenidos sobre DVB-H.

En ese sentido, para el correcto desarrollo de esta tecnología es primordial la creación de una plataforma que permita gestionar los modelos de negocio que se aplican a cada uno de los contenidos elegidos por los usuarios.

El proyecto, incluido en el Programa Nacional de Tecnología Electrónica y de Comunicación, se centra en la protección de contenidos y servicios digitales sobre la televisión móvil.

Las tres instituciones participantes esperan consolidar una tecnología de alto nivel de aplicación para la industria, que supondrá sin duda un impulso para las empresas del sector. Modela TV se convierte así en una iniciativa de referencia en un entorno tan competitivo como la televisión para dispositivos móviles, que ha generado excelentes expectativas de negocio.

Una vez analizados los primeros resultados, el consorcio pretende formar parte de un proyecto de ámbito internacional con la intención de generar estándar y validar la solución en un marco PAN-Europeo. ✘



diazotec

IMPRESIÓN DIGITAL



PROGRAMACIÓN FORMACIÓN CONTINUA 2008

AIDO, a través de su Departamento de Formación, está realizando la programación de planes de formación sectoriales, dirigidos a profesionales de estos sectores y que se llevarán a cabo durante los primeros meses del año 2008. En algunos casos, estos cursos cuentan con financiación pública.

SECTOR ARTES GRÁFICAS

CURSOS PRESENCIALES

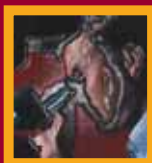
Tratamiento de imágenes con Photoshop. Nivel básico.
 Tratamiento de imágenes con Photoshop. Nivel avanzado.
 Maquetación gráfica con Indesign. Nivel inicial.
 Maquetación gráfica con Indesign. Nivel avanzado
 Migración de Freehand a Illustrator
 Diseño gráfico con Illustrator. Nivel avanzado
 Estandarización de flujos de trabajo: PDF, JDF y JMF
 Captura y tratamiento digital de imágenes
 Creación y edición en PDF
 Estandarización del color en artes gráficas
 Gestión de flujos de color y calibración de equipos
 Teoría y gestión del color en artes gráficas
 Impresión en flexografía
 Calidad en impresión en rotativas
 Materias primas en la industria gráfica
 Resolución de problemas en impresión offset
 Control de calidad en artes gráficas
 Diseño de páginas web con Flash y Dreamweaver
 Programación de páginas web dinámicas con PHP y MySQL
 Gestión y tratamiento de ficheros RAW en fotografía digital
 Control de color en la impresión digital
 Tratamiento digital de imágenes
 Técnicas de fotografía digital
 Dirección y gestión de la industria gráfica
 Dirección comercial y técnicas de venta en la industria gráfica
 Gestión de presupuestos y control de costes

CURSOS MIXTOS (PARTE A DISTANCIA Y PARTE PRESENCIAL)

Impresión en offset: materias y productos en artes gráficas
 Impresión en offset: realización de la impresión

CURSOS A DISTANCIA

Impresión en offset: preparación de la impresión
 Impresión en offset: procesos en artes gráficas
 Gestión de Flujos de Color en Artes Gráficas (7ª edición)
 Tecnologías de Preimpresión en Artes Gráficas (2ª edición)
 Estandarización del Color en Artes Gráficas





PROGRAMACIÓN FORMACIÓN CONTINUA 2008

Para obtener más información sobre estos cursos pueden contactar con el Dpto. de Formación de AIDO en los siguientes datos: Teléfono: 96 131 80 51, Fax: 96 131 80 07, e-mail: formacion@aido.es. También puede acceder a esta información entrando en el aula virtual de aido en la dirección: <http://aulavirtual.aido.es>

SECTOR PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CURSOS PRESENCIALES

Doblaje para Cine y Televisión
 Operador de Cámara Cabeza Caliente
 Operador de Steady-Cam
 Captación, Regsitro, Mezcla y Medición de Sonido
 Producción Ejecutiva Audiovisual
 Edición no lineal de video con AVID XPRESS PRO HD
 Edición digital de Sonido con PROTOOLS
 Doblaje para Cine y Televisión "Avanzado"
 Técnicas de Realización de Dcomuentales
 Iluminación para Televisión y Vídeo Publicitario
 Producción Audiovisual Publicitaria
 Técnico en EVS para Unidades Móviles de TV
 Operador de CCU para Unidades Móviles de TV
 Operador Mesa de Mezclas Vídeo en Unidades Móviles TV



FORMACIÓN OCUPACIONAL (Cursos de Especialización Profesional) SECTOR AUDIOVISUAL

CURSOS PRESENCIALES

Creación de efectos digitales para la industria audiovisual
 Fotografía y retoque digital de imágenes

FORMACIÓN ON-LINE // OTROS SECTORES INDUSTRIALES

OFERTA CURSOS ON-LINE SECTOR ARTES GRÁFICAS

Luminotecnia y Proyectos de Iluminación
 Luminarias e instalaciones
 Procesado de Materiales con Láser
 Colorimetría Industrial (6ª edición)
 Gestión del Diseño
 Diseño Industrial
 Ecodiseño: El Factor Medioambiental en el Diseño de Productos (2ª edición)
 La Mejora Continua en los Sistemas de Gestión Medioambiental (2ª edición)
 La Ecoeficiencia y la Producción Limpia (2ª edición)
 Ecoindicadores: Sistemas de Evaluación y Control Medioambiental (2ª edición)
 El Análisis del Ciclo de Vida (2ª edición)
 Informes de Sostenibilidad y la Responsabilidad Social de la Empresa (2ª edición)



INFORMÁTICA DE CONFIANZA

Al servicio de su óptica

Le ofrecemos la solución informática más completa e innovadora

Profesionales capacitados para satisfacer sus necesidades de gestión

TEMATICA[®] SOFTWARE

Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Barón de San Petrillo, 42 B · 46020 VALENCIA · ESPAÑA
www.tematicassoftware.com · comercial@tematicassoftware.com

VISUAL GESOPT.

Anticipamos soluciones, creamos proyectos para compartir con usted!

902 361 902



Hacia dónde van los mercados

Sectores emergentes de la acuicultura, el mercado audiovisual, el sanitario, las energías renovables o la moda comparten el diseño de convertirse en base de la futura economía valenciana, por lo que requieren ayudas dedicadas a su impulso.



José María Guijarro y Jorge

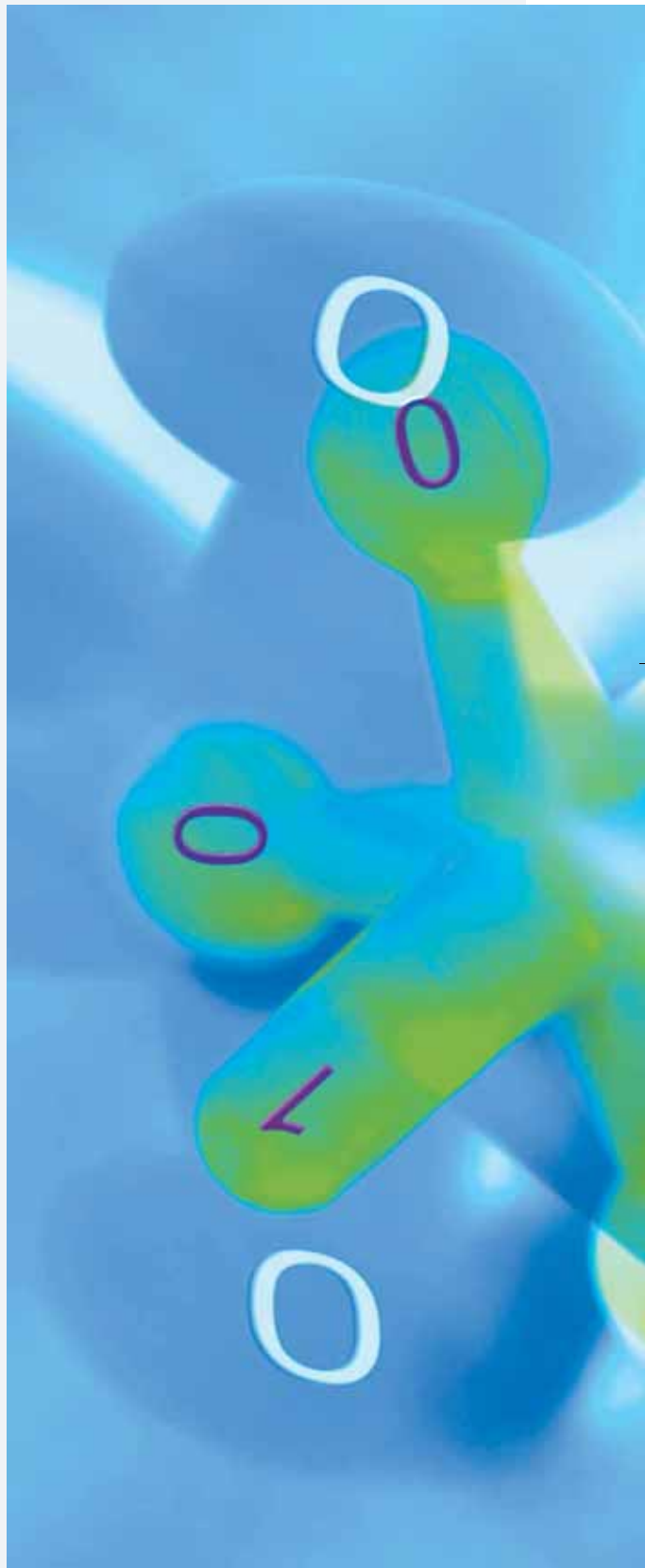
Subdirector de AIDO. Doctor en Economía

La aparición de nuevos sectores de actividad en la economía valenciana evidencia la necesidad de diseñar e implementar medidas específicas orientadas a su desarrollo y consolidación. Estos sectores emergentes se caracterizan por el importante papel que desempeña la investigación en la generación de oportunidades de negocio, lo que permite rentabilizar la producción científica y tecnológica generada en la Comunidad Valenciana. Estos sectores hacen referencia a la acuicultura, el audiovisual, el biomédico, el de energías renovables, el de modacomplementos y el socio sanitario; y todos ellos cuentan con un objetivo común: convertirse en la base de

La Unión Europea recomienda impulsar estas actividades a través de la LMI

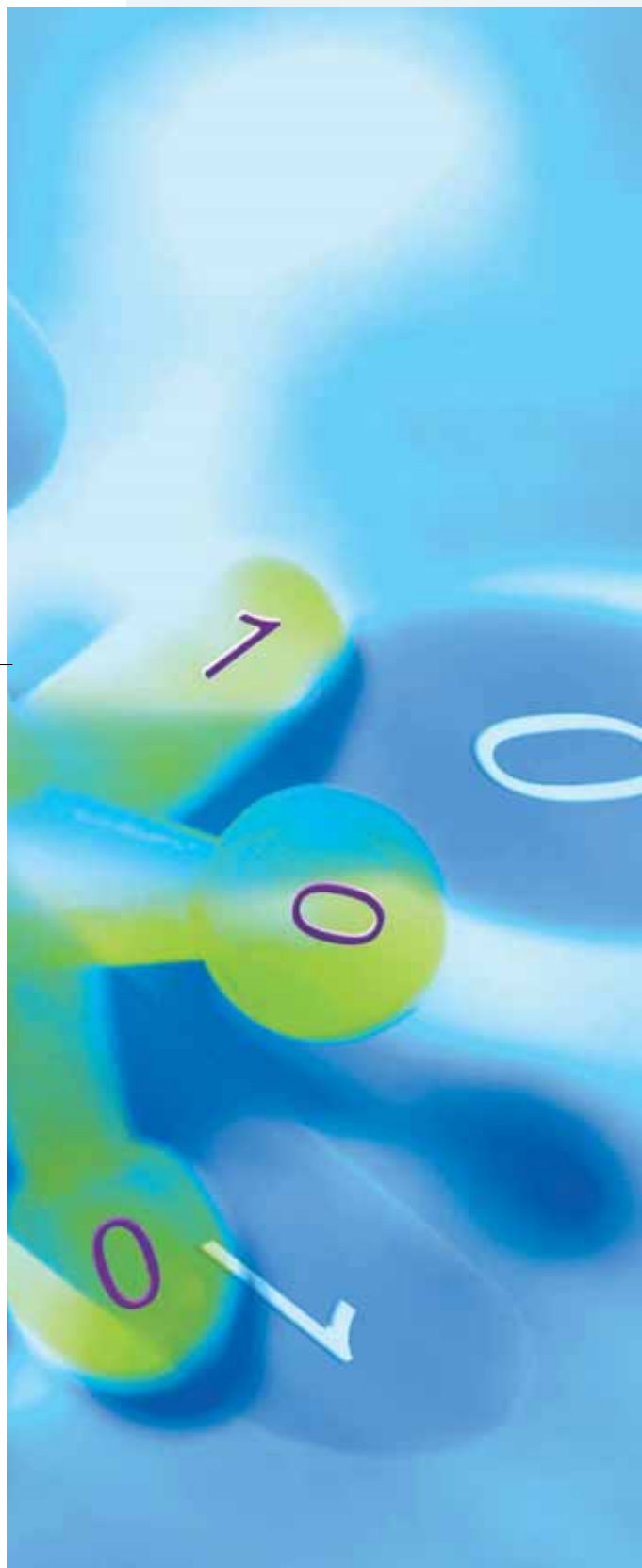
la futura economía valenciana.

La situación actual es fruto de un cambio en la economía global, que ha identificado mercados prometedores en los que la Unión Europea tiene el potencial suficiente para convertirse en líder mundial y en los que la acción coordinada es imprescindible. En ese sentido, todas las Administraciones Públicas de cualquier índole y ámbito se deberán volcar con el desarrollo y consolidación de éstas iniciativas.





Estos sectores emergentes suman un volumen de venta anual de 120 millones de euros y 1,9 millones de empleos en la Unión Europea



Consciente de esta realidad, la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación ha materializado estos esfuerzos en los correspondientes Planes de Impulso, que contienen tanto un diagnóstico de la situación de la actividad analizada, como de las medidas necesarias de implantación para que lleguen a convertirse en uno de los pilares sobre los que se apoye la economía valenciana del futuro.

En esta línea, la Comisión Europea recomienda impulsar la aparición de estas actividades mediante la Iniciativa de Mercado para Europa (LMI). Estos mercados emergentes cuentan con un alto valor económico y social, pues representan un volumen de ventas anuales de más de 120 billones de euros y 1,9 millones de empleos en la Unión Europea. La iniciativa está enfocada hacia un acercamiento competitivo para impedir “escoger sólo a los ganadores”. El concepto elegido para LMI evita favorecer a empresas específicas o de nueva creación, que serían incoherentes con una justa y abierta competencia. Por lo tanto, en todas estas áreas hay un fuerte potencial de mercado que podría traer mejoras económicas para las pymes valencianas, que son las conductoras dominantes de la innovación y de nuestra economía.

Además, hay que tener en cuenta que los países de la ampliación están desarrollando una especialización creciente en las industrias de tecnología media-alta, circunstancia que resulta de especial relevancia para nuestra economía pues este tipo de ramas constituyen los núcleos más dinámicos de nuestra estructura industrial, representando más de un tercio de las ventas a los mercados europeos.

Entre las industrias de tecnología media-alta, donde descansa el patrón de especialización productiva y comercial de la industria, la presión de la competencia puede ser mayor. En este sentido, los países de la ampliación -e incluso el mercado asiático- están mostrando una capacidad creciente para producir en aquellos segmentos de calidad superior gracias a la deslocalización industrial. Todo esto origina que el escenario futuro pueda ser de un rápido crecimiento

Comparar beneficio y crecimiento es lo más razonable

o de un soberano fracaso, por lo que es fundamental que las empresas pertenecientes a los sectores emergentes cuenten con el apoyo inicial de las distintas Administraciones.

La adhesión de Estados miembros, así como la participación activa de negocios privados, tendrán una importancia clave para una iniciativa de éxito. Hay nuevos países, nuevas empresas que se están subiendo al “carro” europeo y si las pymes valencianas no lo tienen en cuenta... ¡no adelantarán por la derecha! ✘





1



2

La rentabilidad de apostar por la I+D+I

1 El Centro de formación de ASIVALCO acogió la celebración de una jornada dedicada a la rentabilidad de la I+D+I, que fue impartida en enero por AIDO. El acto tuvo el objetivo de sensibilizar a las empresas sobre la necesidad de innovar dada la rentabilidad que supone el aprovechamiento de las distintas fuentes de financiación a la I+D+I que tienen a su disposición.

A lo largo de la jornada se abordó la situación actual, tanto de España como de la Comunitat Valenciana, en cuanto a la falta de tradición innovadora, pues, en la actualidad, pocas empresas tienen una conciencia clara de la necesidad de dedicar recursos a estas actividades de forma intensiva y continuada para mantener la capacidad de funcionamiento en su entorno competitivo. La sesión aportó una visión global sobre las oportunidades que tienen a mano las empresas para dar este salto cuantitativo y cualitativo hacia la innovación con el apoyo de subvenciones, deducciones y financiaciones de carácter preferencial para este tipo de acciones.

El evento surgió del interés conjunto de AIDO y la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Fuente del Jarro (ASIVALCO) de acercar a las empresas del Polígono Fuente del Jarro las oportunidades a su alcance para desarrollar proyectos de I+D+I, así como dar a conocer programas existentes a nivel regional, nacional y europeo que otorgan ayudas a modo de subvenciones, financiación y deducciones fiscales en el Impuesto de Sociedades.

AIDO prevé para este año unos ingresos de 9,7 millones

En 2008, coincidiendo con su 20 aniversario y con la inauguración de su nueva sede, el centro tecnológico contará con más de ciento veinte empleados

2 El centro reunió el pasado mes de diciembre en su sede del Parque Tecnológico de Paterna a los miembros de su Consejo Rector con el objetivo de hacer balance del año 2007 y aprobar los presupuestos de la entidad para el nuevo ejercicio.

Emilio Pérez Picazo, director del centro tecnológico, presentó durante la reunión los presupuestos previstos para el 2008 que "hacen prever un crecimiento en la facturación del 12 por ciento respecto al 2007 y una estimación de ingresos de 9,7 millones de euros al finalizar el año 2008". Esto también se verá reflejado en su plantilla que superará los ciento veinte empleados.

Y es que AIDO se encuentra en pleno proceso expansivo, tal como queda reflejado en su plan estratégico 2006-2008, en el cual la orientación al cliente y el desarrollo de sus tecnologías han materializado un importante incremento del volumen de su negocio en los últimos años.

En este sentido, comenta su director, "estamos apoyando nuestra política expansiva en la contratación de personal laboral cada

vez más preparado y cualificado así como en la mejora de nuestras instalaciones para poder hacer frente a las nuevas líneas de trabajo que vamos a abordar". "Este nuevo año que comienza, continúa Pérez, tendremos celebración por partida doble ya que por un lado cumplimos veinte años y además inauguraremos un nuevo edificio de 2.000 metros cuadrados".

Con estos planes de expansión, que culminarán en el verano de 2008 con la finalización de las obras del nuevo edificio, AIDO contará con unas instalaciones totales de 4.500 metros cuadrados íntegramente dedicadas a la prestación de servicios de I+D+i en el ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria.

La construcción del nuevo edificio ha supuesto una inversión de 3 millones de euros, parte de los cuales han sido financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia de la Administración General del Estado y por la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), completándose la inversión con fondos propios de AIDO.



3



4

La correcta iluminación en el trabajo, una cuestión de salud

3 El Instituto de Óptica, Color e Imagen ha hecho siempre especial hincapié en la importancia de una correcta iluminación en el ámbito laboral como garantía de salud y seguridad. Una de las principales funciones de los servicios de prevención de riesgos laborales es evaluar los niveles de iluminación de los puestos de trabajo asegurando que sean adecuados para el correcto desempeño de la tarea. Precisamente, en este punto radica la importancia de la calibración de luxómetros ya que es imprescindible asegurar que los niveles de iluminación medidos son exactos y que el trabajo se están desarrollando en condiciones adecuadas. Hay que tener en cuenta que una iluminación defectuosa puede dar lugar a cansancio y fatiga visual, e incluso, en el peor de los casos, puede ser la causa de enfermedades crónicas.

Otro aspecto a destacar en relación con la iluminación es su papel primordial con respecto a la seguridad. Es vital garantizar la seguridad de cualquier instalación, en la que el alumbrado de emergencia proporcione niveles de iluminación necesarios para poder evacuar sin problemas en una situación de peligro.

En ese sentido, el centro ofrece soluciones a las empresas proporcionando diferentes servicios de calibración de luxómetros trazables a patrones de laboratorios primarios internacionales (LNE: Laboratoire National de métrologie et d'essais). Con el propósito de mejorar el servicio a las empresas, AIDO se encuentra actualmente inmerso en el proceso de acreditación de su laboratorio de fotometría por ENAC para la calibración de luxómetros.

AIDO inaugura el ciclo de 'almuerzos tecnológicos'

La institución crea un nuevo foro de debate sobre las principales cuestiones que inquietan a los empresarios de la Comunitat Valenciana

4 El pasado mes de febrero, AIDO inició la celebración de un ciclo de almuerzos tecnológicos con objeto de reunir al mundo empresarial en torno a los asuntos que más le interesan sobre innovación. Al almuerzo inaugural -patrocinado por el diario Levante y Gourmet Paradis- asistieron altos cargos de las empresas y organismos Andreu World, Brainstorm Multimedia, Cámara de Comercio de Valencia, Consejo Superior de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción (FEVEC), Intercontrol Levante, Optimil, Radio Televisión Valenciana (RTVV), Royo Group, Tauceramica-Taullel, Tejas Borja y Verdifresh.

El primer almuerzo se centró en esta reflexión: "Ser innovador ¿es ser diferente? Las empresas tienen la palabra". Precisamente, para dar respuesta a esta pregunta el subdirector del centro y doctor en Economía, José María Guijarro y Jorge, explicó durante el preámbulo del almuerzo la importancia que tiene el ser innovadores: "para ser competitivos e innovar hay que ser diferentes, pensar y comprender el mundo de una manera distinta a la convencional", afirmó.

Los miembros que integraban la mesa coincidieron en afirmar que en España fracasar está mal visto y, por lo tanto, se merma la toma de riesgos. La solución, según se expuso, pasa por enseñar en la escuela a pensar, a tener iniciativa y perder el miedo al fracasar.

Los próximos almuerzos girarán en torno a:

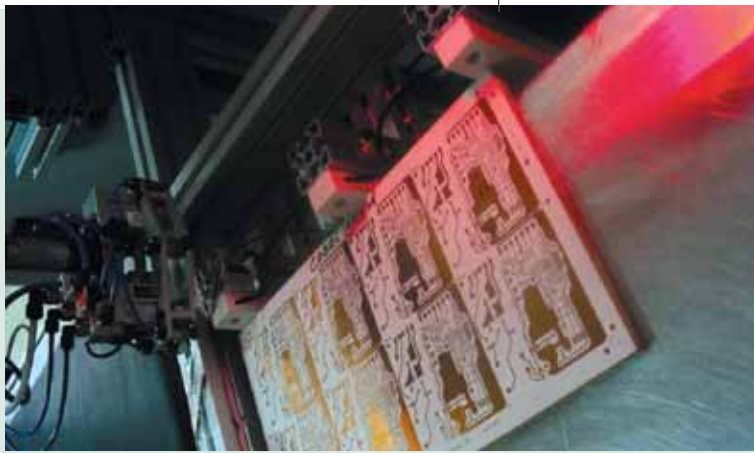
➤ Perspectiva tecnológica de la industria gráfica.

➤ Los proyectos de I+D en cooperación Europea como herramienta de competitividad.

➤ Grado de penetración de las tecnologías ópticas en el sector automoción.

➤ Retos a resolver por el sector audiovisual de la comunidad valenciana.

➤ Barreras en la Transferencia de tecnología, desde los Centros de Investigación al ámbito empresarial.



5



6

Visión artificial para maximizar la calidad en el sector de la madera

5 AIDO se encuentra colaborando con El Instituto Tecnológico del Mueble, Madera y Embalaje (AIDIMA) en un proyecto de visión artificial para el sector de la madera que permitirá inspeccionar piezas o componentes en líneas de fabricación o montaje con el objetivo de minimizar las partidas defectuosas.

'Vamad' reducirá las pérdidas por defectos, ya que los fallos de acabado no detectados a tiempo equivalen al 15 ó 20 por ciento del coste de las materias primas; reducirá los accidentes laborales, pues los fallos en el acabado suelen requerir el lijado manual de las superficies; disminuirá el impacto medio ambiental al evitar desperdicios y posibilitará productos de mayor calidad.

El sistema se basa en técnicas innovadoras de visión artificial desarrolladas por AIDIMA y la Universidad Politécnica de Munich.

Por su parte, el Centro Tecnológico de Murcia (CETEM), asociado a AIDIMA, aportará su conocimiento sobre control de calidad de superficies de mobiliario, mientras que el Instituto

Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) y la Asociación de la Industria Navarra (AIN) diseñarán un prototipo industrial y colaborarán con Aidima en su implantación piloto en varias empresas.

Actualmente, esta tarea de inspección la realiza de manera visual un operario, hecho que ralentiza la producción y aumenta significativamente los costes.

La aparición de defectos en las superficies de muebles u otros materiales de madera constituye un problema que ocasiona "cuantiosas pérdidas económicas" al sector y que requiere de un sistema que permita introducir parámetros de clasificación mediante la tecnología de visión artificial en la línea de fabricación industrial.

La clasificación automática en línea, según expusieron, evitará la "costosa comprobación visual" de las piezas y permitirá corregir el proceso de producción, anulando la causa del problema, como por ejemplo "un barniz demasiado viscoso o una presión excesiva sobre las chapas".

Sai Wireless: planes de modernización a coste cero

6 Joaquín Rieta Carbonell es economista y un empresario valenciano que ha obtenido este año el accésit a la empresa más innovadora por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV). Desde el año 2002, dirige una pyme de sólo siete empleados, Sai Wireless.

La empresa está especializada en la prestación de servicios avanzados de diseño web-multimedia, gestión telemática, comercio electrónico y protección de datos. "La misión de mi empresa es ofrecer al sector público y privado servicios avanzados en diseño web-multimedia, gestión en comunicación, SMS, asesoramiento legal en protección de datos y para ello tenemos el distintivo de calidad en formación continua certificada por Aenor", asegura Rieta.

Su cartera de clientes está dirigida a entidades públicas -como a ayuntamientos- y a empresas privadas: "Les ofrecemos una amplia gama de productos y servicios a medida de forma individual o agrupada a través de Planes de Modernización, financiados a coste cero y en cinco años con la colaboración del BBVA".

La empresa ofrece la mejora de información en los ayuntamientos, chips en móviles para mujeres maltratadas, para carritos de la compra o contenedores -para que en caso de robo o extravío se pueda averiguar fácilmente donde se encuentran-, "es impresionante las pérdidas que hay con estos robos en grandes almacenes o aeropuertos", concluye Rieta.



7

Planes formativos para el sector audiovisual valenciano

7 Con el objetivo de mejorar los niveles de formación así como la preparación técnica de los profesionales del audiovisual, Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) junto con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) han diseñado un plan formativo que recoge los cursos más demandados por el sector contando para su impartición con los más reconocidos profesionales de esta industria.

Los cursos son gratuitos para trabajadores -por cuenta propia o ajena- pertenecientes a empresas del sector audiovisual y afines de la Comunidad Valenciana ya que tiene lugar en el marco del contrato programa existente entre EAVF y SERVEF con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

Cursos programados:

- ☛ Doblaje para cine y TV avanzado.
- ☛ Doblaje para cine y TV.
- ☛ Operador de STEADY-CAM.
- ☛ Operador de cámara cabeza caliente.
- ☛ Técnico sonorización, pasterización y doblaje.
- ☛ Producción ejecutiva audiovisual
- ☛ Edición no lineal de video con AVID XPRESS PRO HD.
- ☛ Edición digital de sonido con Protools
- ☛ Técnicas de realización de documentales
- ☛ Iluminación para televisión y video publicitario
- ☛ Producción audiovisual publicitaria
- ☛ Técnico en EVS para unidades móviles de TV
- ☛ Operador de CCU para unidades móviles de TV.
- ☛ Operador mesa mezclas video en unidades móviles TV.

8

Los miembros del proyecto europeo ECOFIT se reúnen en AIDO

8 Las instalaciones del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) fue el lugar elegido para la celebración de la última reunión del pasado año sobre el proyecto ECOFIT, en la que se analizaron los resultados obtenidos por cada uno de los socios de proyecto y se planificó la integración de todos los subsistemas en el dispositivo industrial.

El proyecto ECOFIT (Eco-efficient machine-tools by means of radical mass and energy needs reduction, STREP NMP2-CT-2005-013989) está liderado por la Fundación Fatronik y cuenta con la participación de los siguientes socios tecnológicos:

☛ Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen - Instituto Tecnológico (AIDO).

☛ Institute for Control Engineering of Machine Tools And Manufacturing Units (ISW).

☛ Research Centre of Manufacturing Technology (RCMT)

y las empresas:

☛ Industrielle Steuerungstechnik (ISG); Nicolás Correa; D'Electron; Sequoia; Mirow y Kovosvit

La actuación del centro tecnológico en este proyecto está fundamentalmente relacionada con el desarrollo de un sistema de medición interferométrico y seguimiento 2D basado en la deflexión de un haz mediante dos espejos controlados para realizar el seguimiento de un elemento óptico adosado al cabezal de una máquina-herramienta, de manera que pueda proporcionar información sobre su situación espacial con elevada precisión y velocidad de lectura, de manera que se pueda retroalimentar el control del posicionamiento de la máquina y así mejorar las prestaciones de ésta en su funcionamiento ordinario.

En la reunión del proyecto se realizó una detallada revisión del estado de desarrollo de los trabajos que llevan a cabo los socios del proyecto, y especialmente la previsión de posibilidades y necesidades de comunicación entre todos los elementos y subsistemas que se integrarán en la máquina-herramienta adaptada que se pone a disposición del proyecto en la última anualidad del mismo.

Una vez realizada dicha integración se testearán las diferentes técnicas, dispositivos y estrategias de medición, control o compensación de vibraciones desarrolladas, durante el funcionamiento de la máquina-herramienta, de manera que se podrá obtener una validación de las diferentes aproximaciones realizadas.

Tras los dos días de reunión, durante una jornada completa, se celebró una sesión formativa para el resto de los socios del proyecto, centrada en los desarrollos de AIDO para el proyecto: inicialmente se realizó una revisión de las técnicas ópticas de medida de desplazamientos aplicables en diferentes rangos de amplitud y velocidad del movimiento del objeto a analizar, para continuar con una detallada justificación de las bases teóricas de la tecnología seleccionada y desarrollada por AIDO para el proyecto: el laser-tracker interferometer.



9



10

AIDO organiza el 35 Congreso Internacional de IARIGAI

9 El punto de partida en la organización de dicho evento ha coincidido con la celebración de la última asamblea anual de IARIGAI, que tuvo lugar en Valencia los pasados 16 y 17 de noviembre. La 35 edición del Congreso de IARIGAI tendrá como eje central el Medioambiente en las Artes Gráficas y tendrá lugar en Valencia del 7 al 10 de septiembre próximo.

Como novedad frente a anteriores ediciones - en las que siempre tienen cabida las últimas aportaciones a la medición y control del color, materias primas o sistemas de impresión - el tema central de Congreso en 2008 quiere mostrar los últimos avances tecnológicos para fomentar una producción sostenible y respetuosa con el medioambiente desde la Industria Gráfica.

Este encuentro es una de las citas más relevantes y esperadas para la industria gráfica en el panorama internacional en el que AIDO está comenzando a realizar un intenso trabajo con el objetivo de organizar un evento de elevado carácter científico-técnico.

Para descargarse el programa del evento consultar en: www.iarigaiconference08.org

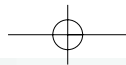
Presentes en el Openhouse de Xerox Levantina

10 Más de cien firmas del sector gráfico valenciano asistieron a la I jornada de OpenHouse que la firma Xerox Levantina celebró en sus instalaciones de Valencia, en colaboración con Creo Color Servers y con el departamento de Artes Gráficas de AIDO.

El encuentro sirvió para presentar los nuevos equipos de la gama DocuColor, las últimas novedades que incorpora la nueva versión de RIP Spire de Creo.

Además, durante el evento se dio a conocer el acuerdo de colaboración firmado recientemente entre Xerox Levantina y AIDO con el objetivo de mejorar y optimizar los procesos productivos y la calidad del producto impreso de las empresas del sector gráfico valenciano, y que recoge, como eje central de dicha colaboración, un porfolio de servicios de asesorías y auditorías sobre gestión de color y flujos de trabajos digitales.

Dichos servicios, que serán realizados por AIDO, están incluidos en el pack de servicios postventa que de forma gratuita Xerox Levantina ofrece por la compra de productos Xerox pertenecientes a la familia de impresoras y copiadoras de producción y supone plasmar en la práctica la política de esta compañía de acompañar las ventas de sus productos con el apoyo técnico necesario que favorezca la optimización de los recursos productivos y la rentabilidad de sus clientes. AIDO adquiere mediante esta acción un papel fundamental como aliado tecnológico para las empresas del sector gráfico valenciano y estatal al incluir en su porfolio de productos las nuevas tecnologías de impresión digital y electrográficas, evidenciando su afán de mantenerse en la vanguardia tecnológica del sector y el seguimiento de las nuevas tecnologías emergentes.



convocatorias

Unión Europea

PROGRAMA	CONVOCATORIA	PLAZO
VII Programa Marco	COOPERACIÓN	
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Tecnologías de la Información y Comunicación	08/04/2008
	CAPACIDADES	
Programa Media	Proyectos de colaboración entre PYMEs y Centros de Investigación para la investigación en beneficio de las PYMEs.	11/04/2008
	Festivales Audiovisuales	30/04/2008
	Desarrollo de Contenidos Audiovisuales	15/04/2008
	Desarrollo de Obras Interactivas	15/04/2008
	Desarrollo de Proyectos audiovisuales Individuales	15/04/2008
	Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas	13/06/2008
	i2i audiovisual - Facilitar el acceso a la financiación de bancos y otras instituciones financieras	07/07/2008
	Sistema de Apoyo Automático - Apoyo a la distribución transnacional de películas europeas y la creación de una red de distribuidores europeos	30/04/2008
	Sistema de Apoyo Selectivo - Apoyo a la distribución transnacional de películas europeas y la creación de una red de distribuidores europeos	01/04/08 a 01/07/08
	Acción preparatoria MEDIA Internacional	13/06/2008
Ibermedia	Apoyo a la coproducción de películas iberoamericanas	16/06/2008
	Apoyo al desarrollo de proyectos de cine y televisión iberoamericanos	
	Apoyo para contenidos de ventas internacionales	
	Apoyo a programas de formación orientados a los profesionales de la industria audiovisual iberoamericana	
Eureka	ITEA 2 - Sistemas y Servicios de Software Intensivo	11/04/2008
Atlantis	Cooperación en educación superior y formación profesional entre la UE y los EEUU	02/04/2008





convocatorias

Ámbito Nacional

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X		Indeterminado
	NEOTEC: Creac. y consolidac. Nuevas empresas de base tecnológica en España		X		Indeterminado
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos		X		Indeterminado
ICEX	PROGRAMA PIPE 2000. Programa de apoyo a la empresa pyme para iniciar o consolidar su salida a mercado exteriores, la promoción de los mismos y la consolidación de su esfuerzo exportador		X		Indeterminado
Ministerio de Cultura	Traducción y edición entre lenguas oficiales españolas de obras de autores españoles		X	24/03/2008	23/04/2008
	Realización de largometrajes que incorporen nuevos realizadores, para la realización de obras experimentales de decidido contenido artístico y cultural, de documentales y pilotos de series de animación		X	18/12/2007	10/09/2008
	Premio a los libros mejor editados		X	15/03/2008	29/04/2008
	Distribución de películas cinematográficas comunitarias		X	21/12/2007	18/04/2008
	Premio a las mejores encuadernaciones artísticas		X	02/04/2008	15/09/2008
	Préstamos Convenio ICO - ICAA: producción cinematográfica		X	10/01/2008	22/09/2008
	Préstamos Convenio ICO - ICAA: exhibición cinematográfica y equipamientos de producción		X	13/03/08	22/09/08
Ministerio de Educación y Ciencia	VIPNIDI - LIA 1 - Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental	X		30/11/2007	31/10/2008
	VIPNIDI - LIA 1 - Contratación RRHH - Torres Quevedo	X	X	27/02/2008	28/02/08 a 31/03/08 01/04 a 14/05/08. 15/05 a 30/09/08
	VIPNIDI - LIA 1 - Contratación RRHH - Doctores INIA	X			05/06/2008
	VIPNIDI - LIA 1 - Movilidad RRHH - Movilidad postdoctoral en el extranjero			13/03/2008	22/04/08 a 16/05/08
Ministerio de Economía y Hacienda	Incentivos regionales	X	X	19/07/2007	31/12/2013
Ministerio de Industria Turismo y Comercio	AVANZA PYME		X	20/12/2007	01 a 29/02/08 a 02 a 30/06/08
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA Formación	X	X	07/03/2008	04/06/2008
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA I+D	X	X	07/03/2008	08/07/2008
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA PYME	X	X	07/03/2008	17/04/2008
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA Ciudadanía Digital	X		07/03/2008	11/04/2008
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA Infraestructuras	X	X	07/03/2008	20/05/2008
	VIPNIDI - AE 4 - AVANZA Contenidos	X		07/03/2008	13/05/2008
	Premios nacionales de artesanía		X	21/03/2008	06/06/2008
Solicitudes de patentes en el exterior	X	X	25/03/2008	25/04/2008	





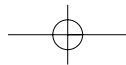
Comunidad Valenciana

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
Conselleria de Cultura, Educación y Deporte	Doblaje al valenciano de producciones audiovisuales		X	25/03/2008	02/05/2008
Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo	Fomento del empleo dirigido a emprendedores		X	02/01/2008	30/09/2008
	Mejora calidad en centros o entidades que imparten formación profesional dirigida preferentemente a desempleados	X		02/01/2008	31/10/2008
	Fomento del empleo estable y otras medidas de apoyo a la creación de empleo	X	X	02/01/2008	31/10/2008
	Mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en pymes		X	07/04/2008	07/06/2008
Conselleria. Industria, Comercio e Innovación	Consolidación marcas empresas CV en mercados internacionales		X	18/01/2008	16/05/2008
	Internacionalización y promoción comercial	X		18/01/2008	25/04/2008
	Participación de las pymes de la CV en programas nacionales e internacionales de cooperación y desarrollo tecnológico empresarial		X	28/03/2008	01/09/2008
IMPIVA	Programa de Promoción del Diseño	X		07/04/2008	13/05/2008

Comunidad Andaluza

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial. Convocatoria 2007-2009	X	X	09/05/2007	30/12/2009
	Incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía	X	X	28/11/2007	31/12/2008
	Incentivos para el desarrollo de las infraestructuras soporte a los servicios de comunicaciones electrónicas en Andalucía	X	X	03/12/2007	Convocatoria anual 30/12/2010
	Concesión de incentivos a los Centros Tecnológicos	X		06/08/2007	Convocatoria anual
	Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento		Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento		05/01/2008
Consejería de Medio Ambiente	Ayudas a favor del Medioambiente	X	X	30/01/2007	Convocatorias anuales
Consejería para la Igualdad y bienestar Social	Subvenciones a mujeres y empresas de mujeres para el Fomento y Mejora empresarial		X	06/09/2007	Convocatorias anuales





Visual Gesopt cumple 30 años



La empresa Temática Software es un referente en el sector óptico que ofrece al cliente productos y servicios que aportan valor añadido. El objetivo es transformar los establecimientos ópticos con el fin de vender más y mejor



La larga andadura del producto Visual Gesopt, perteneciente a la empresa Temática Software, se inició en el año 1978 y ha evolucionado a través de numerosos sistemas operativos tales como Cpm, Xenix, Ms-dos y Windows. Como consecuencia de los cambios, a lo largo de estos treinta años también ha variado el nombre, por lo que **la gestión** ha sido conocida por Gesopt, Gesopt Xenix, Gesopt Windows y Visual Gesopt, respectivamente.

En TEMATICA software siempre han considerado que la verdadera inversión del cliente que se informatiza no es exclusivamente la compra de la gestión, sino el tiempo y los recursos que dedica día a día a introducir su información en la gestión, así como la garantía de continuidad que le ofrece. De ahí que trabajen atendiendo a las siguientes líneas estratégicas:

- ☛Asientan los desarrollos sobre estándares. Porque consideran que en un mercado como el informático, sometido a tantos vaivenes tecnológicos, es imprescindible garantizar a los usuarios la línea evolutiva.

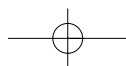
- ☛Crean funcionalidades "inteligentes" para mini-

mizar los tiempos invertidos en la importación, creación, envío de pedidos telemáticamente, etc., de los artículos específicos de óptica (lentes, lentillas, monturas, etc.).

Es fundamental para desarrollar la gestión óptica estabilizar y mantener el producto, sin olvidar la instalación, la formación "in situ" y la atención al usuario. Por ello, Temática software tiene una estructura empresarial capacitada para atender y satisfacer al óptico, con personal altamente cualificado y formado en cada una de las áreas.

Su amplia experiencia se basa en el conocimiento de que el óptico valora, junto a un buen producto, un servicio de calidad. Por ello, Visual Gesopt va más allá de la gestión convencional que sólo cubre las necesidades básicas del óptico.

Visual Gesopt -que hoy en día se aproxima a los dos mil usuarios en España, resto de Europa y América Latina- propone un proyecto de futuro capaz de integrar y cubrir las necesidades actuales y venideras de los clientes, proporcionándoles la máxima satisfacción. ✖





Acceda a las Ayudas de

FORMACIÓN

y recupere hasta el **100%** de su coste

La Cámara de Comercio le ayuda en todo el proceso, tramitando toda su documentación.
Se lo gestionamos de forma GRATUITA.

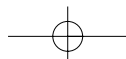
Cámara
Valencia

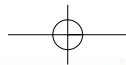
Escuela de Negocios
Lluís Vives



Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia
Benjamín Franklin, 8 - Parque Tecnológico. 46980 Paterna- Telf. 96 136 60 80

www.formacion.camaravalencia.com





aido

LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa.
Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible.
Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas
mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías
ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas
Audiovisuales
Colorimetría Industrial
Ingeniería Óptica
Láser
Óptica Oftálmica
Visión Artificial
Formación
Proyectos Internacionales



aido

ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

veinte años

Nicolás Copérnico, 7-13
Parque Tecnológico
46980 Paterna
Apdo. correos 139
VALENCIA / ESPAÑA

T.+34 96 131 80 51
+34 96 131 80 66
F.+34 96 131 80 07

aido@aido.es
www.aido.es

Nobel, 7
Edificio Astigi / Parque Pisa
41927 Mairena del Aljarafe
SEVILLA / ESPAÑA

T.+34 95 560 12 25
F.+34 95 432 34 07

