

FOCUS

Nº 34 DIC 10

La innovación aeronáutica aterriza en Valencia

**Entrevista a Manuel Ruiz,
Director General de Celestica**

**La inspección en 3D revoluciona
la industria del automóvil**

Cuenta atrás para la industria aeronáutica

Emilio Pérez Picazo, Director de AIDO



Me complace compartir con todos nuestros lectores en este último editorial del año una nueva etapa que afrontamos con gran ilusión: Focus despide 2010 añadiendo a su habitual formato en papel una nueva versión de su revista en digital, mucho más dinámica, evolucionando para adaptarse a los cambios tecnológicos. Pretendemos así llegar a un mayor número de gente y poder interactuar con nuestros lectores.

En este número de Focus 34, hemos hecho un especial hincapié en el sector aeronáutico, dedicando una completa entrevista a la empresa Celestica, líder en su sector y cuyo Director General también preside el Cluster Aeronáutico de la Comunidad Valenciana. Al hilo de este tema, también hemos aprovechado la ocasión para incluir las principales conclusiones del último almuerzo tecnológico del 2010 organizado por AIDO y dedicado a la situación actual que vive dicho sector.

Siendo fieles a nuestro objetivo de difundir la labor de AIDO, las páginas de este número de Focus recogen una muestra de las tecnologías más punteras que se están desarrollando y aplicando en sectores tan diversos como la inspección en 3D para la industria de la automoción, la detección en tiempo real de malformaciones en alevines, el desarrollo de una pintura en polvo que se limpia con la luz del sol, el empleo del teléfono móvil como una guía de viaje personalizada o la detección remota de vertidos de hidrocarburos, entre otros muchos proyectos.

Atendiendo al carácter empresarial y divulgativo de la publicación, en este último número del año hemos querido conocer de primera mano el día a día de una empresa innovadora en impermeabilización y aislamiento como Chova, entrevistando a sus Consejeros Delegados que nos han confiado sus proyectos de futuro y lo que para ellos representa la innovación como eje de su estrategia.

Para concluir, quería animar a nuestros lectores a que nos acompañen y nos sigan, tal y como han hecho hasta ahora, en el próximo número de Focus que además de la revista impresa contará también con una nueva versión digital. También quiero aprovechar esta plataforma para desearles –en representación de todo el equipo de AIDO– una feliz Navidad y nuestros mejores deseos para que innoven con ilusión los 365 días del año. ✕



Edita: Asociación Industrial de Óptica, Color e Imagen (AIDO). **Dirección:** C/ Nicolás Copérnico, 7-13. 46980. (Paterna) Valencia. Tel. 96 131 80 51. Fax 96 131 80 07. **Coordinadores editoriales:** Emilio Pérez y José María Guijarro. **Coordinadores edición:** Elena Castellanos, Cristina García y Rebeca Negrón. **Redacción:** Eduardo Burgoa y Vicente de Gracia. **Dirección:** C/ Rioja, 14. 41001 Sevilla. Telf. : 954 50 62 00. **Diseño:** O&A Editorial Design **Maquetación:** Páginas del Sur. **Fotografía:** Archivo y AIDO. **Publicidad:** Cristina García (cgarcia@aido.es). **Imprime:** Ingrasa. Puerto Real (Cádiz) **Depósito Legal:** V-1188-1998

sumario



< 4

Entrevista

Manuel Ruiz, director general de Celestica, empresa aeronáutica en plena diversificación



8

8

Almuerzo tecnológico

La actualidad y el futuro del sector aeronáutico

10

Automoción

Tecnología 3D para la detección de defectos en la fabricación de las piezas de vehículos

11

Acuicultura

Nuevo sistema para detectar malformaciones en alevines

12

Entrevista La empresa Chova, líder en impermeabilización y acústica, cuenta su manera de entender la innovación



12

14

Tecnología

Infutur convierte al móvil en una guía interactiva para el viajero

16

Innovación

Radiografía del sector audiovisual en la Comunidad Valenciana

18

Iluminación

El laboratorio de ensayos lumínicos de Aido, el más largo de España

19

Edificación

Un picoprojector permite consultar toda la información a pie de obra

20

Tecnología

Pintura en polvo que se limpia con luz solar

21

Web

El sector de la iluminación tiene un nuevo punto de encuentro en una plataforma virtual

22

Hablamos con

Elena Sanjuan, responsable del laboratorio de fotometría de AIDO

23

Opinión

José M^a Guijarro y Jorge

24

Noticias Aido

28

Artes Gráficas

Más de 400 personas en el X Congreso de las Artes Gráficas

29

Forumtech

La industria audiovisual cambia el chip

30

Galardón

Aido recibe el premio a la campaña de comunicación más original

31

Certificado

Obtención del certificado +300 a la excelencia en la gestión de Aido

26

Medio ambiente

Dispositivo láser para detectar vertidos de hidrocarburos

34

Agenda

“El tipo de productos aeronáuticos que fabricamos son únicos en España”

Manuel Ruiz

Director General de Celestica

Celestica es una empresa puntera en el sector aeronáutico que apuesta por diversificar su producción en varias líneas de negocio bien diferenciadas: espacio y defensa; salud y electromedicina y servicios de ingeniería

-La estrategia de Celestica en Valencia está centrada en el ámbito del espacio y defensa ¿Por qué decidieron apostar por esta línea de negocio?

-Puedo destacar que en el ámbito de la aeronáutica y defensa llevamos trabajando desde el año 2001, en un sector en el que hay que estar muy formado para satisfacer los requerimientos de los clientes, abarcando todas las certificaciones requeridas para las compañías que trabajan en dicho sector. A modo de ejemplo, desarrollamos ordenadores de abordaje y equipos de displays de las cabinas de la mayoría de los Airbus 320, que es el avión más vendido del mundo. Es decir, fabricamos dispositivos que controlan y ayudan a volar a los aviones.

Además, muchas de estas compañías tienen lo que se llama obligaciones industriales con el Estado español. Se trata de proteger a la empresa nacional, por eso el Estado y el Ministerio de Defensa ha llegado a un acuerdo para que las compañías extranjeras inviertan un porcentaje de las compras de equipos o servicios en la industria nacional. Una manera de que dichas compañías puedan descargarse de esas obligaciones industriales es teniendo proveedores en España que trabajen para ellas.

-¿Qué están desarrollando en estos momentos para el sector de la Medicina y Salud?

-Cada vez la gente vive más años y trabajar en esta línea puede aportar soluciones que ayuden a contener el gasto sanitario y dar valor. Concretamente, Celestica quiere especializarse en dos áreas, una son los diagnósticos in-vitro, que son todos los basados en análisis de sangre, de orina, de ADN o de cualquier molécula o líquido corporal. También estamos interesados en todo lo relacionado con equipos de tratamiento de imágenes como radiografías, ecografías, etc. que además permitan almacenar dicha información. En este campo y en Valencia estamos colaborando con Roche, una de las grandes compañías farmacéuticas y líderes en diagnósticos del mundo con los que hemos diseñado conjuntamente los productos que aquí fabricamos, como una especie de PDA o de agenda electrónica que permite tener toda la información de los análisis de cada paciente, transmitirlos al hospital y a la red o controlar en remoto las constantes para evitar desplazamientos al hospital.

-¿Cuál es la meta de los servicios de ingeniería que ofrecen?

-En cuanto a los servicios de ingeniería nuestro objetivo no es convertirnos en grandes fabricantes de volúmenes muy altos, sino que pretende-





mos seguir fabricando productos selectivamente con tiradas más bajas, más complejas y con dificultades técnicas que supongan un reto. Por eso, tenemos un grupo importante de ingenieros con conocimientos específicos y experiencia de muchos años.

-Aproximadamente, de esos nichos de mercado que ha descrito ¿Qué porcentaje de negocio tienen cada uno de ellos?

-El Aeroespacio y Defensa es el más importante y representa entre el 55% y el 60%. Con respecto a la electromedicina y salud pues podemos estar

sectores, entre ellos el aeroespacial. Aún así, estamos viendo un cierto crecimiento en la demanda de los clientes para el año 2011, por ejemplo, Airbus ha dicho que a partir de Junio del año que viene fabricará más aviones 320, pasando de los 30 aviones al mes actuales a las 40 unidades.

El Airbus 380 –los aviones más caros y grandes– también van a aumentar su fabricación hasta alcanzar los 7 aviones cada dos meses. Lo que si vemos es que posiblemente en el año 2011 habrá un crecimiento de la demanda y los pedidos, lo que siempre son buenas noticias. A nivel de lo

« Desarrollamos ordenadores de abordo y equipos de displays de las cabinas de los Airbus 320, que es el avión más vendido del mundo »

alcanzando el 15 ó 20%, el resto se lo llevaría por una parte los servicios de ingeniería, que son muy ricos en contenido de valor añadido y queremos que llegue a crecer de un 6% a un 8% de la facturación. El resto de las previsiones se completaría con los clientes históricos.

-¿Qué balance haría del año 2010 y qué previsiones tiene para 2011?

-El año 2010 está siendo un año difícil en todos los

que hacemos en Celestica en Valencia no tenemos competencia en España aunque si fuera. Prácticamente yo diría que el tipo de productos que hacemos, sean ordenadores de abordo o displays, no los hace nadie más en España y creemos que ahí hay una oportunidad de seguir creciendo.

-¿Cómo valora la labor de los Institutos Tecnológicos como AIDO?

-La cooperación entre los distintos agentes es fun-



damental. Nosotros hemos acudido a AIDO para ver cómo podemos establecer una cooperación al saber que tenemos en Valencia expertos en el sector óptico. También estamos barajando la posibilidad de introducirnos en el nicho espacial, de fabricación de satélites, aunque es un sector de volúmenes muy bajos. Importante resaltar la instalación Laboratorio de Alta Potencia en Radiofrecuencia (VSC-ESA) en Valencia el pasado mes de junio. Con respecto a futuras colaboraciones y alianzas también es importante tener en cuenta el centro de servicio, atención al cliente y mantenimiento que va a abrir Cessna. Se trata de una compañía americana que es el mayor fabricante de aviones del mundo en número de unidades. Fabrica avionetas y aviones pequeños, pero muchos, y de hecho es la compañía que mas aviones tiene volando en el mundo a día de hoy. Han decidido instalarse en Valencia, en Manises, muy cerca del centro de mantenimiento de Air Nostrum, y se

parado con el que debería tener la Comunidad Valenciana. Frente al 10% que suele ser el peso medio de la economía valenciana en casi todos los parámetros económicos del país, el sector aeroespacial es menor del 1%. Podemos decir que en España hay una gran concentración del sector aeroespacial fundamentalmente entre Madrid, Andalucía y el País Vasco. Esas tres autonomías tienen más del 90% del negocio aeroespacial. Desde ese punto de vista, la oportunidad para Valencia de crecimiento es muy grande, ya que nuestro punto de partida está muy abajo. También es importante identificar los nichos de mercado dentro del sector aeroespacial en los que se puede crecer, obviamente nosotros no tenemos una receta mágica, pero desde el Cluster vemos que hay varios sectores interesantes para las empresas de la Comunidad Valenciana, uno de ellos es el de los nuevos materiales ligeros, “composites”, etc... Otros sectores importantes en la Comunidad es el de los

« Hemos acudido a AIDO para ver cómo podemos colaborar al saber que son verdaderos expertos en el sector óptico »

van a dedicar a realizar las reparaciones rutinarias y periódicas de sus aviones “Citation”, van a tener un Centro de Atención al Cliente en el que pueden hacer de todo: desde cambiar el interior del avión, poner una tapicería nueva, revisar los motores... El plan es abrir el centro hacia mitad de 2012.

-Como presidente del Cluster, ¿qué visión tiene del sector aeroespacial en la Comunidad Valenciana?

-Veo que el negocio aeroespacial es bajo com-

operadores, o todo lo relacionado con el consumo y desarrollo de nuevos motores y/o combustibles. Después hay otro tema a destacar donde hay alguna empresa puntera en la Comunidad Valenciana –como Multiscan y Das Photonics– que están trabajando en todo lo relacionado con la seguridad. Precisamente, la seguridad se ha convertido en una pesadilla en los aeropuertos, por ese motivo, cualquier tecnología futura que haga más sencillo este tipo de trámites sin descuidar la seguridad es un avance importante. ✖



DD

La Escuela de Negocios de la Cámara de Valencia oferta más de 300 programas formativos, en los que participan alrededor de 8.000 alumnos cada año.

Cursos de Actualización //
Planes Personalizados de Empresa // **Master y postgrado //**
Gestión de ayudas //



Benjamín Franklin, 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna. Tel. 96 136 60 80. Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO PARA

Directivos

EDICIONES FIN DE SEMANA

DAGE // 37ª Ed.

Dirección y Administración General de Empresas // 210 h.

28 Enero - 9 Julio 2011

Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)

Sábados 9.00 h. - 14.00 h.

DIGEF // 28ª Ed.

Dirección y Gestión Económico-Financiera // 195 h.

28 Enero - 1 Julio 2011

Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)

Sábados 9.00 h. - 14.00 h.

DIMAC // 28ª Ed.

Dirección Comercial y Marketing // 195 h.

28 Enero - 1 Julio 2011

"El Marketing al servicio del Director Comercial" (85 h.)

"Dirección, Organización y Gestión Comercial" (110 h.)

Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)

Sábados 9.00 h. - 14.00 h.



Con el Crédito Formativo Empresas tiene la posibilidad de recuperar su inversión en Formación. Le realizamos la tramitación de forma gratuita.

Vientos de cambio para la industria aeronáutica

Dentro de diez años viajaremos en aviones de nueva generación, mucho más ligeros, y no contaminantes que podrán, incluso, ser pilotados por control remoto. También mejorarán todas las infraestructuras aeroportuarias para ofrecer un mayor confort al cliente a través de nuevos diseños de pasarelas de embarque y sistemas de seguridad basados en la sensórica

El centro de innovación AIDO dedicó el cuarto de sus almuerzos tecnológicos del año a la situación actual que vive el sector aeronáutico y que bajo el título "El rumbo de la industria aeronáutica en España ¿despegamos? Las empresas tienen la palabra" reunió en una única mesa de debate a algunas de las compañías más representativas del sector donde se manifestó que la

innovación es el único y verdadero motor que puede impulsar a la industria nacional para situarla por encima de los niveles de Europa.

El encuentro, fue presentado por el presidente de AIDO, Rafael A. Ros, y moderado por Manuel Ruiz, presidente del Cluster Aeronáutico Aeroespacial de la Comunidad Valenciana y Director de Celestica.

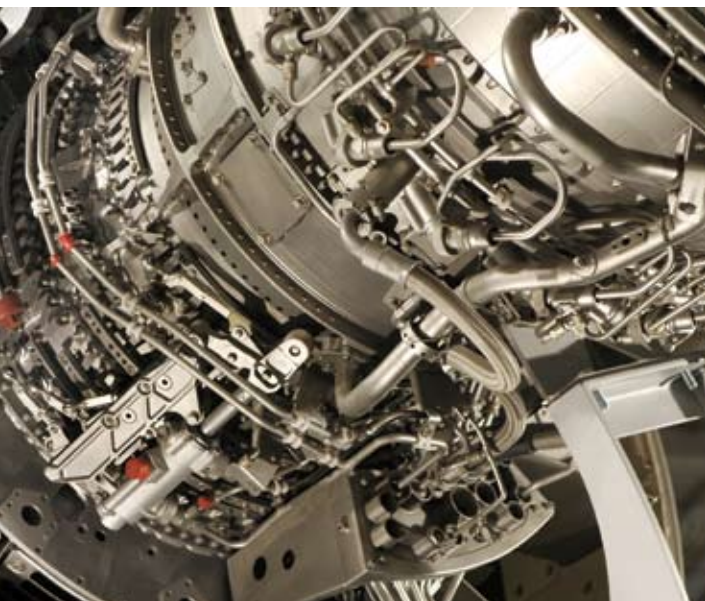
La evolución de la industria aeronáutica en España presenta unas cifras de crecimiento muy similares a las que el sector ha tenido en Europa, con un crecimiento significativo en facturación -cerca de 7.000.000 millones de €- y empleo, con más de 36.000 trabajadores. La estructura de esta industria se compone mayoritariamente de pymes y en el último decenio ha sido uno de los sectores que más ha contribuido al desarrollo de la I+D, con tasas superiores al 10%.

Todos los participantes coincidieron en afirmar que en España contamos con una industria de alto valor añadido, con elevados costes de desarrollo y períodos largos de retorno, que necesita realizar importantes inversiones en I+D en su día para mejorar su competitividad y que se especializa en nichos tecnológicos.

Las previsiones para el próximo decenio son más que alentadoras ya que el sector puramente industrial verá duplicado su volumen, con una tasa de crecimiento anual del 13% y que contará con un esfuerzo anual del estado que se duplicará en cinco años. Además, la tendencia a nivel mundial refleja un crecimiento del sector aeronáutico de casi el 100% en los próximos 20 años, progresando en todas las regiones.

"Pero hasta llegar hasta ese punto, -se manifestó durante el almuerzo- hay que afrontar los nuevos retos que se vislumbran en el corto plazo como por ejemplo empezando a diversificar tanto en tipología de cliente como en actividades de negocio afines a esta industria". El negocio aeronáutico no está sólo en la fabricación de aeronaves, se comentó, existen grandes oportunidades de negocio en toda la red de infraestructuras que la componen como la propia gestión aeroportuaria y la seguridad.





a las grandes empresas tractoras en sus procesos de expansión y globalización.

Las principales líneas de futuro de la industria en los próximos diez años pasan por la investigación en nuevos métodos de fabricación, control y nuevos materiales, en busca de una reducción del peso de las piezas fabricadas que minimicen el consumo de combustible de las aeronaves. También en el campo de los sistemas de aviónica y combustible, en el ámbito de los sistemas de propulsión y en nuevas técnicas de navegación aérea, gestión aeroportuaria y seguridad.

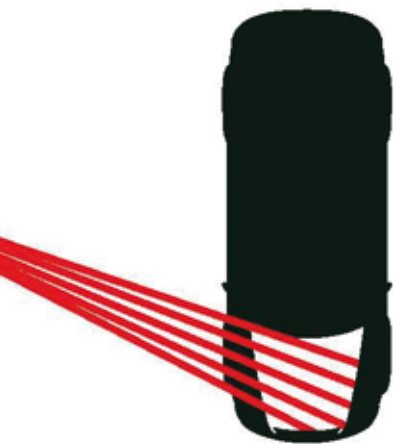
En el almuerzo, patrocinado por Diario Levante-EMV se dieron cita representantes de AIDIMA, ALBERTA NORWEG, CALTEX SISTEMAS, CELESTICA, CIUDAD DEL AIRE, COMET INGENIERÍA, CONSORCIO ESPACIAL VALENCIANO, COPROIN, CLUSTER AERONAÚTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, DAS PHOTONICS, GILMA TECHNOLOGY, INHISSET, M.TORRES, PINACH, REDITA, TECNATOM Y TRINOS VACUUM PROJECTS. ✖

« Las líneas de futuro de la industria pasan por la investigación de otros métodos de fabricación, control y nuevos materiales »

“Las empresas deben buscar su nicho de mercado para especializarse en él y ofrecer soluciones globales que mejoren la experiencia del cliente”, manifestaron algunos de los presentes en el debate.

El futuro del sector ha de pasar necesariamente por una inversión continua en actividades de I+D, apostando por tecnologías críticas donde la industria española es líder del mercado como por ejemplo en materiales y composites. Precisamente, este es uno de los principales puntos fuertes de la industria nacional en el que se debería focalizar como oportunidad de mercado. También es necesario incrementar el nivel tecnológico de las empresas auxiliares, continuar elevando el nivel de los recursos humanos y acompañar





El Centro Tecnológico AIDO y la empresa AGFRA han desarrollado un innovador sistema de inspección en 3D para detectar defectos de piezas de automóviles en la cadena de producción, verificando hasta un 100% de las piezas fabricadas

WLIP LOS OJOS DE LA
INDUSTRIA
DEL AUTOMÓVIL



Fabricar un coche que aporte el máximo de calidad en cada una de sus piezas y, a la vez, que tenga un precio atractivo para el usuario, es todo un reto. Por eso, la industria automovilística necesita contar con tecnologías que aplicadas a sus procesos de producción sean capaces de aumentar el valor añadido de los vehículos y disminuir los costes. El mercado exige satisfacer al conductor con coches cuyos componentes sean cada vez más perfectos y, para lograr este objetivo, es fundamental detectar con la máxima precisión cualquier defecto que pudiera existir en las piezas que configuran un vehículo.

El Centro Tecnológico AIDO y la empresa AGFRA han desarrollado WLIP (White Light Inspection Project), un sistema revolucionario que permite realizar un control tridimensional para detectar defectos de las piezas de automóviles en la cadena de producción, consiguiendo hasta un 100% de precisión en la ins-

La inspección en 3D revoluciona la industria del automóvil

pección de las piezas fabricadas.

Esta tecnología está basada en la digitalización 3D por luz blanca estructurada, que permite la captura masiva de puntos en la pieza (hasta 2.000.000 de puntos por toma) en tiempos muy reducidos (0,3 segundos). Así se obtiene un modelo global de las zonas a inspeccionar capaz de generar información tridimensional comparable con los modelos CAD de fabricación.

Como resultado, el proceso de inspección se acelera y simplifica, aumentando el valor añadido de las piezas producidas, abaratando costes y mejorando la calidad del producto final. Además, esta herramienta pionera consigue incrementar notablemente la productividad al tratarse de un sistema automático que actúa en tiempo real, ininterrumpidamente, durante las 24 horas del día ✕

Aquadef detecta y extrae en tiempo real las crías de peces con malformaciones

La empresa de Tecnología MAREXI y el Centro Tecnológico AIDO presentaron del 5 al 8 de octubre, –en el marco del evento “Aquaculture Europe 2010” de Oporto– el primer sistema automático de detección en tiempo real de malformaciones en alevines de las especies más comerciales en el sector de la acuicultura. Actualmente, las granjas de alevines presentan un elevado porcentaje de deformidades en sus partidas de producción; la necesaria eliminación de estos ejemplares manualmente, supone un elevado coste y, en muchos casos, una disminución de la calidad del producto final.

El nuevo sistema, denominado AQUADEF, implica un importante avance para el sector acuícola ya que es capaz de conocer con exactitud el número y tamaño de la producción de alevines en tiempo real y extraer de manera automática aquellos que presenten alguna malformación.

AIDO y Marexi desarrollan el primer sistema automático de detección en tiempo real de malformaciones en alevines entre las especies acuícolas más comerciales

Además, la herramienta permite eliminar el error humano para divisar anomalías pues detecta con una gran precisión los defectos en los alevines con una velocidad de procesamiento de un pez por segundo, llegando a analizar más de 85.000 peces al día. Al tratarse de un sistema automático incrementa sustancialmente la productividad ya que está en

funcionamiento ininterrumpido las 24 horas del día.

La eliminación temprana de alevines deformes, permitirá a las empresas que incorporen este sistema optimizar los costes de mantenimiento en el proceso de crianza de peces y los recursos empleados en la producción (espacio, alimento, tratamientos, etc.). ✖



Chova es una empresa referente en sistemas de impermeabilización y aislamiento que cuenta con la innovación como eje de su estrategia

“La innovación es la pieza clave que dará continuidad a los proyectos de futuro de la empresa”

Antonio Chova y Eduardo Chova
Consejeros Delegados de Chova

-¿Qué puede destacar de las tres líneas de producto de la empresa: aislamiento térmico y acústico para la edificación, impermeabilización, adhesivos profesionales?

-La impermeabilización ocupa nuestro core Business de negocio hoy en día. Chova, ha innovado en las líneas de negocio de aislamiento térmico y aislamiento acústico, las cuales tendrán un importante crecimiento en un futuro, por el nuevo código técnico de la edificación. La eficiencia energética, será un hecho relevante importante, en el sector de la construcción.

-¿Qué volumen de negocio tiene cada una de ellas?

-La impermeabilización representa hoy en día el 70% de nuestro negocio. Para el año 2015, la impermeabilización supondrá un 40% de nuestro negocio y los aislamientos térmicos y acústicos un 60%. No obstante, nuestro departamento de I+D+I, esta en una fase importante de desarrollo de nuevos productos, que muchos de ellos están viendo ya la luz.

-En 2008 inauguraron la planta en Tavernes de la Vallidigna para fabricar nuevos productos destinados a los sectores de los aislamientos térmicos y acústicos, con una capacidad de producción prevista de unos 200.000m³ y una superficie de 20.000m². ¿Qué balance harían de estos dos años de funcionamiento?

-Ha sido un año difícil, por la coyuntura del país, pero el aporte de nuevas ideas y una buena estrategia comercial basada en la orientación al cliente, nos hacen situarnos en una posición muy favorable en nuestro sector. También teniendo en cuenta la evolución del sector energético en los últimos años la apuesta por la fabricación de producto de aislamiento térmico es clave, ya que estos productos presentan múltiples beneficios.

El aislamiento térmico permite reducir la factura energética y mejorar el confort y el bienestar del usuario y siempre es posible la incorporación a los edificios, tanto en obra nueva como en rehabilitación.

También contribuye a disminuir las emisiones de

gases con efecto invernadero (principalmente CO₂), responsables parcialmente del cambio climático. Un edificio bien aislado térmicamente, contribuye a reducir el consumo de energía y por tanto la emisión de gases con efecto invernadero.

-Tienen presencia en más de treinta países, ¿en qué punto se encuentra el proceso de internacionalización de la empresa? ¿Tienen previsto instalarse en nuevos países?

- Hemos sido como empresa tradición valenciana, exportadora de nuestros productos, a más de 40 países hasta finales de los años noventa, donde tomamos la decisión que había que internacionalizarnos, para estar en un mercado globalizado. Diez años después nos encontramos que Chova tiene dos plantas en Rusia donde abastecemos el mercado ruso y exportamos a todo el norte de Europa, Asia y Turquía. Para el 2014, tendremos nuestra tercera planta la cual será una de las mayores a nivel mundial, Así mismo Chova cuenta con otra planta en México donde abastecemos el mercado local y el mercado de EEUU, así como la cobertura del mercado latinoamericano.

Hoy en día desde Chova estamos trabajando con nuevos proyectos para un futuro, pensando siempre en la aportación de valor, como empresa valenciana nos sentimos orgullosos.

-Actualmente, es el mayor grupo español de productos impermeabilizantes. En su opinión, ¿Cuál es el valor añadido de la empresa con respecto a la competencia?

-Nuestra visión ha sido sin duda nuestro servicio de atención al cliente y nuestro centro de formación. Creemos necesario brindar un verdadero respaldo pre y post venta, que ayude a una correcta selección y utilización de los productos.

Por eso, uno de los mayores activos de Chova es su Departamento de Asistencia Técnica personalizada, formado por técnicos profesionales altamente cualificados.

-¿Considera que a pesar de la coyuntura económica actual es importante apostar por la innovación? ¿Por qué?

En un sector tan competitivo, es fundamental apos-



tar por la innovación. Los procesos y los productos deben adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. Innovar permite encontrar nuevas aplicaciones, mejorar procesos y ser más competitivos. La innovación, será la pieza clave que permita dar continuidad a los diferentes proyectos de futuro de la empresa.

Hoy en día, desde Chova, nuestra obligación, es ser competitivos, la innovación nos hará sobrevivir en esta época de crisis y nos aportará un importante valor a nuestras redes comerciales.

-¿Qué políticas de innovación y desarrollo se están llevando a cabo en la empresa?

- La innovación debe ser un proceso sistematizado y en el que toda empresa esté involucrada. Por este motivo, se ha creado la Unidad de Desarrollo y se ha apostado por la formación para inculcar la cultura de la innovación en las diferentes áreas de la organización, operaciones, comercial, financiera. Esto nos hace que apliquemos técnicas de innovación que aportan soluciones de forma rápida y que identifiquemos los problemas haciéndonos un equipo humano abierto a la consecución y cumplimiento de objetivos.

-¿Cómo valoraría la labor de la consultoría de innovación que ha llevado a cabo AIDO para su empresa?

-La colaboración de los profesionales de AIDO ha sido una experiencia muy positiva. Nos ha permitido mejorar tanto profesional como personalmente y hemos comprendido la importancia que puede tener la innovación en el futuro de la empresa. Hemos aprendido a ser una empresa muy dinámica donde

meditemos en todos nuestros procesos para encontrar una oportunidad de mejora en cada rincón de nuestra empresa.

-¿Qué líneas de colaboración creen que podrían surgir con un Centro Tecnológico como AIDO?

-Es muy importante que el tejido empresarial valenciano visite el centro de AIDO, donde el empresarial encontrara un manantial de aporte de valor hacia su propia empresa. Después de visitar sus instalaciones podemos entrar en líneas de colaboración para tres nuevos proyectos que de no haber conocido a esta institución, no hubiera surgido, con la consecuente pérdida de un valor importante.

- Cifras de negocio: facturación 2010 y previsiones 2011. Datos de crecimiento.

-Como grupo tenemos prevista una facturación para el año 2011 de 120 millones de euros, en nuestro presupuesto para nuestro mercado español estimamos una subida de un 7% e internacional un 20%. Estamos seguros que el desarrollo de nuevas divisiones nos haga crecer de manera importante en los próximos años con nuevas instalaciones.

-¿Qué retos para el 2011 se han planteado en Chova?

-Desde Chova nuestros retos para el 2011, los mas importantes son los humanos, queremos que nuestro equipo, sea un equipo de emprendedores, líderes, implicados en el trabajo, que haya un equipo exitoso, con buenas estrategias y que seamos un equipo muy persistente y que trabajemos en ese año tan difícil siendo proactivos con pasión e ilusión y con todo esto, seguro que aportaremos valor a nuestro grupo. ✖

Infutur convierte el móvil en tu mejor compañero de viaje



El proyecto, desarrollado por AIDO, tiene como objetivo principal transformar el teléfono móvil en una guía de viaje personalizada, recomendando al turista en tiempo real las rutas que debe seguir según sus preferencias a la hora de viajar

Texto:
**Eduardo Burgoa y
Vicente de Gracia**

Las vacaciones están a la vuelta de la esquina y llega el momento de organizar hasta el más mínimo detalle de la tan deseada escapada. Las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías al sector turístico son un filón que hay que aprovechar para sacar el mayor partido al tiempo de ocio. Lo cierto es que el turismo ha cambiado, el modelo de sol y playa se ha transformado para dar paso a un veraneante más exigente, que huye de las grandes masas y busca una oferta personalizada.

Con el objetivo de desarrollar para el sector turístico aplicaciones basadas en las nuevas tecno-

logías asociadas a la Internet del Futuro, el Centro de Innovación AIDO, –en colaboración con la Asociación Centro de Tecnologías de Interacción Visual y Comunicaciones (Vicomtech), el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (CITIC), el Centro Tecnológico para el desarrollo en Asturias de las Tecnologías de la Información y Comunicación (CTIC) y la Fundación Robotiker,– participa en el proyecto Infutur, apoyado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Planificar el viaje

Antes de partir, hay que registrar



« Una vez que el viajero emprende rumbo a su destino, el teléfono móvil se convertirá en un guía turístico personalizado, proporcionando en tiempo real rutas, mapas, explicaciones de los lugares de interés, fotografías geolocalizadas, etc. »

un perfil de usuario a través de una página web, de manera que para futuros viajes la aplicación tenga siempre en cuenta las preferencias detalladas de cada turista: visitas culturales, museos, monumentos, restaurantes, playas, hoteles, campos de golf, etc. A continuación, hay que especificar el destino del viaje y las expectativas con respecto al lugar. Con toda esa información, la aplicación generará una ruta personalizada que permitirá sacar el máximo jugo a las vacaciones.

Uno de los objetivos principales del proyecto es acompañar al usuario a lo largo de las vacaciones e interactuar con él. Por ese motivo, una vez que el viajero emprende rumbo a su destino el teléfono móvil se convertirá en un guía turístico personalizado, proporcionando en tiempo real rutas, mapas, explicaciones de los lugares de interés, fotografías geolocalizadas, etc. A través del móvil, el viajero podrá realizar comentarios y será preguntado

por la valoración sobre los sitios ya visitados, datos que formarán parte de un ranking general. Además, En función de su opinión, la ruta personalizada irá variando para acoplarse al máximo a los intereses concretos del turista.

A modo de ejemplo, si el turista desea visitar Valencia y está interesado en monumentos y museos, a través del teléfono móvil accederá a una ruta en tiempo real que le guiará en su recorrido por la ciudad, recomendándole en función de sus gustos y preferencias lo que le interesa visitar, cómo llegar y cuál es su historia.

Una vez finalizadas las vacaciones, la aplicación permite generar un cuaderno de viaje para compartir en un blog las experiencias de cada turista a través de los comentarios realizados en los distintos lugares visitados, la fotografías geolocalizadas que se tomaron, etc.

Está previsto que la aplicación esté disponible en la ciudad de San Sebastián a finales de este año de manera gratuita y reque-

rirá que los teléfonos móviles cuenten con el sistema operativo Android.

Nuevos aires para el sector

El sector turístico está ávido de tecnologías que enriquezcan su oferta, sobre todo teniendo en cuenta el contexto económico actual. Hay que tener en cuenta que, durante el año pasado, más de 52 millones de turistas internacionales visitaron nuestro país, cifra que supuso un paulatino descenso en el ritmo de caída que permitió cerrar con una disminución del 8,7%. Además, el gasto total superó los 48.000 millones de euros y el turismo ocupó a 2.250.000 personas, el 12% del total, según los últimos datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Las nuevas tecnologías ofrecerán al turista un valor añadido que hasta ahora no ha sido explotado y que, sin duda, enriquecerá en todos los sentidos sus futuros viajes. ✖

Radiografía del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana



Las conclusiones del estudio sobre la formación de la industria audiovisual de la Comunitat Valenciana, presentado por AIDO y EAVF, permitirán concretar acciones dirigidas a la orientación, asesoramiento y apoyo a los trabajadores del sector audiovisual

AIDO, en colaboración con Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) ha presentado el estudio "Prospección y análisis de la formación en el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana" tanto en la sede de AIDO (Valencia) como en la Ciudad de la Luz (Alicante).

Entre las principales conclusiones destacan tres factores que caracterizan al sector en cuanto a su capital humano dotándolo de una acentuada capacidad de aprendizaje: una edad media 36 años, lo que conforma un equipo humano joven pero con suficiente experiencia; una mayoría de titulaciones universitarias, ya sean diplomados o licenciados; y una antigüedad laboral en el sector cercana a los 10 años.

Otro dato relevante del estudio hace referencia a la completa formación universitaria de los profesionales del sector audiovisual, pues en la Comunidad Valenciana existe una oferta más que suficiente de titulaciones y plazas.

Por otra parte, la actividad generada por las producciones en televisión se configura como el campo que acoge en mayor número a los profesionales del audiovisual, incrementándose poco a poco esta representación porcentual a lo largo del tiempo de un 34,8% hasta un 41,7% actual.

Además, la información recopilada muestra que los puestos técnicos y los creativos son los que más están aumentando su demanda. Según los empresarios del sector encuestados para el estudio, estos perfiles son los más necesarios y paradójicamente, los que más difícilmente se encuentran en el mercado de trabajo.



« A lo largo de la investigación los profesionales de la industria audiovisual coinciden en reconocer a AIDO como el centro privado de formación no reglada de referencia para el sector »

Puerta al empleo

El estudio hace referencia a que La Ciudad de la Luz se configura como un entorno generador de empleo, con gran posibilidad de crecimiento futuro, y con un Centro de Formación que, en este momento, dada su infraestructura ofrecería una gran potencialidad.

Hay que destacar que a lo largo de la investigación los profesionales de la industria audiovisual coinciden en reconocer a AIDO como el centro privado de formación no reglada de referencia para el sector.

El presente estudio ha contado con el apoyo del Servici Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF) y el Fondo Social Europeo (FSE), así como con la colaboración de Ciudad de la Luz.✘

ipasión por nuestros clientes!

Sabemos como ayudarle a que su óptica sea más activa, venda más y mejor.
¡Llámenos! 902 361 902



ORACLE PARTNER



Barón de San Petriño, 42 B · 46020 VALENCIA · ESPAÑA
www.tematicasoftware.com · comercial@tematicasoftware.com
Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Permitanos ayudarle con

IDH

Incorpore tecnología a su óptica.

Diferenciase de sus competidores.

Incremente su rentabilidad.

AIDO desarrolla una pintura en polvo que se limpia con la luz del sol

Este tipo de recubrimiento es idóneo para exteriores pues se limpia por sí mismo con ayuda de la luz solar y la humedad, minimizando las labores de mantenimiento de la pintura

El Centro Tecnológico AIDO ha desarrollado una pintura en polvo que contiene nanopartículas fotocatalíticas que permiten su autolimpieza. La luz del sol y la humedad son requisitos necesarios para que la materia orgánica que hay depositada en la superficie pintada se oxide y descomponga, eliminándose así la suciedad acumulada.

Este tipo de nanomateriales va a permitir obtener pinturas en polvo idóneas para exteriores tanto en superficies metálicas como plásticas –empleadas, por ejemplo, en el mobiliario urba-

no- capaces de limpiarse por sí mismas a través de la acción de la luz solar.

Este proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Propiedades

Los recubrimientos en polvo se han convertido en un producto altamente competitivo pues, a diferencia de las pinturas líquidas convencionales, no emiten ni durante su fabricación ni aplicación Compuestos Orgánicos Volátiles (COV's), que serían

aquellas sustancias que al ser emitidas a la atmósfera pueden resultar nocivas para la salud y producir importantes perjuicios al medio ambiente.

Este tipo de pinturas contribuye al desarrollo sostenible, pues al tratarse de un polvo a lo largo de todo el proceso –desde que su adquisición hasta que su aplicación–, no es necesario emplear ningún tipo de disolvente para diluirlo, evitando así la emisión de gases perjudiciales para los empleados que tratan con el producto y respetando al máximo el medio ambiente.

Precisamente, en un mundo globalizado es vital mantener el equilibrio entre los factores ecológicos, económicos y sociales. En ese sentido, la industria química, de la mano de AIDO como socio tecnológico, está haciendo su propia contribución, y un claro exponente es la inversión que está realizando en el desarrollo de recubrimientos en polvo con propiedades autolimpiables ✕





Nueva plataforma virtual para el sector de la iluminación

AIDO ha desarrollado una plataforma virtual pionera cuyo objetivo es crear un espacio común en el que todas las empresas del sector de la iluminación de la Comunidad Valenciana puedan recopilar en tiempo real toda la información relativa a la seguridad industrial en luminarias, tanto en los procesos de fabricación como en lo referente a la instalación de los dispositivos luminosos.

Así, tanto fabricantes como importadores de luminarias, profesionales del sector de la construcción, electricistas, arquitectos, ingenieros e instaladores podrán consultar de una manera eficaz los requisitos que hay que tener en cuenta a la hora de elaborar una luminaria y asesorarse de una manera rápida y sencilla sobre la colocación de un determinado dispositivo. Para ello, sólo hay que acceder a la base de datos de la plataforma virtual que almacena y mantiene vigente toda

AIDO crea una herramienta que permite la consulta en tiempo real de la normativa de seguridad industrial en luminarias

la legislación y normativa aplicable al sector de la iluminación.

La plataforma, que cuenta con el apoyo de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, puede consultarse de manera gratuita en: www.seguridadenluminarias.com

Datos del sector

Según el Plan de Competitividad

del Sector del Metal e Iluminación, el sector de la iluminación en España agrupa a un conjunto de 889 empresas, de las cuales un 32% se concentra en la Comunidad Valenciana, que facturan aproximadamente 360 millones de euros.

Además, estas empresas exportan el 40% de la facturación. Una buena parte son microempresas o pequeñas empresas, con una dimensión media situada en torno a 14 empleados.

Un aliado para la iluminación

AIDO presta una importante labor tecnológica a las empresas del sector de la iluminación industrial, técnica, decorativa y señalización luminosa. El centro, lleva a cabo una serie de actividades de I+D+I encaminadas a caracterizar dispositivos, optimizar la emisión de luz de las lámparas y luminarias antes de proceder a su fabricación y facilitar su empleo en proyectos de iluminación. ✕

El laboratorio de ensayos de luminarias más largo de España



Con 40 metros de longitud, el laboratorio de ensayos de sistemas de iluminación de AIDO es el único de España que permite evaluar dispositivos luminosos de señalización que requieren ser medidos a grandes distancias

El laboratorio de fotometría de AIDO cuenta con el túnel de ensayos más largo de España con 40 metros de longitud, siendo el único en su categoría que permite medir a grandes distancias, garantizando así la exactitud en el resultado de sus ensayos. El laboratorio se concibió para ensayar dispositivos luminosos de señalización que requieran de un largo recorrido como, por ejemplo, las balizas marítimas.

Además de sus 40 metros de longitud, el túnel de ensayos tiene dos equipos de medición denominados goniofotómetros que hacen las mediciones más ágiles y exactas, aportando a los fabricantes de luminarias toda la información necesaria que les permita comprobar si sus productos cumplen con la normativa vigente.

El túnel de ensayos se encuentra en un entorno controlado, con las paredes pintadas de negro mate para evitar así que cualquier reflejo interfiera en el resultado final. Además, está dividido en diversos tramos para ajustar la distancia a las necesidades de los ensayos de cada luminaria.

Un aliado para el sector de la iluminación

AIDO desempeña una importante labor tecnológica para las empresas del sector de la iluminación industrial, técnica, decorativa y señalización luminosa. En ese sentido, AIDO ha obtenido recientemente la acreditación ENAC de su laboratorio de fotometría para los ensayos de determinación de ujo luminoso en lámparas y caracterización fotométrica de luminarias.

Con este reconocimiento, AIDO se convierte en el primer laboratorio fotométrico de la Comunitat Valenciana en recibir la acreditación ENAC y el segundo de España. Aunque la acreditación llega ahora, AIDO ha sido referente a lo largo de sus dos décadas de trayectoria en este tipo de ensayos, realizando durante 2009 un total de 149 ensayos de luminarias y 167 ensayos de lámparas. A lo largo de los próximos años, el alcance de la acreditación se irá ampliando hasta cubrir todos los parámetros luminotécnicos de interés para las empresas del sector. ✕

AIDO investiga soluciones tecnológicas para dinamizar el sector de la construcción

AIDO presenta en Bruselas el proyecto PicoDiCon, encargado de desarrollar un proyector en miniatura para visualizar a pie de obra cualquier documentación en formato de imagen, texto o audiovisual

Arquitectos, jefes de obra, delineantes, ingenieros, etc. podrán transportar y visualizar en plena obra a través de un proyector en miniatura (picoprojector) todo tipo de planos, texto, imágenes, vídeos e información relativa al trabajo que desempeñen en cada momento.

AIDO ha presentado en Bruselas el proyecto internacional PicoDiCon, encaminado a introducir novedades tecnológicas de alto valor añadido al sector de la construcción. El objetivo es diseñar y desarrollar un picoprojector que emplea tecnología láser y MEMs, es decir, al emitir la luz con un láser –y no con LED's tal y como sucede con otros dispositivos que existen actualmente en el mercado– no es necesario enfocar la imagen porque se escanea directamente un haz de láser en alta resolución y con colores vivos, independientemente de la superficie en la que se proyecte.

Así, cualquier trabajador del sector de la construcción puede llevar consigo en la palma de su mano el picoprojector para visualizar con la mayor nitidez in situ cualquier documentación que necesite en formato de imagen, texto o audiovisual. El proyecto pretende así ofrecer una solución portable y asequible para dinamizar el día a día de las empresas de la construcción.

AIDO, junto con los otros socios del proyecto PicoDiCon –Eesti Innovatsiooni Instituut, Elgerta Electronics, Epicrystals Oy, Fraunhofer Institut Photonische Mikrosysteme, Hiperscan GMBH y Osauhing Bellust Elektroonika–, se reunieron en la delegación del Consell en Bruselas para presentar esta iniciativa internacional y dar a conocer las oportunidades de participación en iniciativas financiadas por la Unión Europea. Este proyecto, cuyo plazo de realización abarca un total de dos años (de 2009 a 2011), está

financiado por la convocatoria de investigación en beneficio de las pymes del Séptimo Programa Marco para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración para el periodo 2007-2013.

Colaboración en proyectos de innovación

Aprovechando la visita a la capital europea, AIDO y el resto de socios de PicoDiCon mantuvieron una reunión con el director general de la Comunitat Valenciana en Bruselas, Juan Manuel Revuelta, quien destacó “la labor que realizan institutos tecnológicos como AIDO que, con más de 20 años de experiencia en la puesta en marcha de proyectos de innovación en cooperación, se ha convertido en un buen aliado tecnológico para las empresas de sectores como la ingeniería, fotónica, instrumentación, construcción y bienes de equipo”.

Además, técnicos de la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (FCVRE) desvelaron que la última convocatoria del 7PM para 2011 contará con un presupuesto de 6.400 millones de euros y han ofrecido su apoyo para acercar Europa a la sociedad valenciana a través de la presentación de futuras iniciativas europeas, así como en la búsqueda de socios.

Más información sobre el proyecto PicoDiCon en: <http://www.pico-dicon.com/> ✕



Nombre:
Elena Sanjuán Sánchez
Edad: **34 años.**
Titulación: **Licenciada en Física**
Cargo en AIDO: **Responsable**
laboratorio de fotometría
Trabaja en AIDO desde: **2004**



“Queremos ser referentes en la realización de medidas lumínicas y en el diseño de sistemas de luz especiales”

¿Cuál es tu especialidad en AIDO?

Medir y caracterizar todo aquello relacionado con la luz, tanto los dispositivos luminosos, como los equipos que miden estos dispositivos.

¿Cuáles son tus principales inquietudes a la hora de desempeñar el trabajo?

-El trabajo bien hecho, cuando trabajas en laboratorio debes ser muy cuidadoso, la información generada debe ser exacta, de ello depende por ejemplo que un producto cumpla o no cumpla las normativas.

¿Qué crees que aporta tu labor a las empresas clientes de AIDO?

-Aporta muchas cosas, a partir de los datos de un ensayo realizado en AIDO nuestros clientes pueden saber: cómo se comporta su producto, si el producto fabricado se comporta como se esperaba de él cuando se diseño, si el producto cumple con las actuales leyes y normativas, si es eficiente, si produce contaminación lumínica, y por supuesto aporta un valor añadido.

-El proyecto más curioso que recuerdas...

-Es un proyecto en el que estamos trabajando ac-

tualmente y se trata de la evaluación de dispositivos luminosos para pesca.

-El proyecto más complicado al que te has enfrentado...

-El diseño de un dispositivo de medida de parámetros lumínicos con una cámara, encontrar la mejor manera de hacerlo y el posterior calibrado de la cámara nos dio más de un dolor de cabeza.

-Tu meta personal a nivel profesional...

-Seguir trabajando, aprendiendo y mejorando cada día para poder aportar conocimiento y apoyar a las empresas del sector.

¿Qué destacarías de AIDO?

-El altísimo nivel de su personal y el apoyo que brinda a las empresas de muchos y diferentes sectores.

¿Cuáles son los retos de futuro de tu departamento?

-Nuestros retos de futuro son convertirnos en referente en la realización de medidas lumínicas y en el diseño de sistemas de luz especiales, donde las medidas y exigencias difieren de los estándares y el planteamiento del ensayo / diseño es mucho más complejo. ✖

Houston, tenemos un problema

José M^a Guijarro y Jorge,

Subdirector de AIDO. Doctor en Economía



La frase pronunciada por Swigert se convertiría en un clásico y, cuatro décadas más tarde, muchos todavía la repiten cuando se encuentran en problemas. De hecho, los mismos astronautas de la NASA bromean empleando el famoso “Houston, tenemos un problema”, pero siempre respetando el valor de sus compañeros que casi perdieron la vida por un desperfecto técnico.

La misión Apolo 13, a pesar de todas las dificultades que tuvo, finalizó bien y la industria de Hollywood le

Interior Bruto que dedica a estas actividades. España se había propuesto, en el Plan Nacional 2009-2011 –diseñado en época de bonanza económica– dar el salto hasta el 2%. Sin embargo, se ha interpuesto la crisis y ya en 2009, pese al crecimiento del gasto público, solo se ha llegado al 1,38% del PIB. Es el mayor porcentaje que se ha alcanzado, pero hay que tener en cuenta la caída notable del PIB el año pasado (3,1%), lo que explica que se supere el 1,35% de 2008 pese a la reducción del gasto en I+D en un 0,8% en 2009. La distancia de España con la media europea se reduce, situándose la comunitaria en el 1,9% del PIB (datos de 2008), pero sigue lejos de los líderes, como Suecia y Finlandia, que rondan el 3,5%, o Francia y Alemania, que están por encima del 2,5%.

A todo esto se une la pugna o el mosqueo –cada uno que lo interprete como quiera– entre el INE y la Ministra de Ciencia doña Cristina Garmendia tras publicar el dato del gasto de innovación empresarial, que también cae en un 11,5 %. Garmendia quiere incluir los 916 millones de euros del segundo fondo de inversión local, a lo que el INE contesta que sólo se consideran actividades de Innovación las que define la Oficina Estadística de la Comisión-Eurostat.

Para colmo de males, el último informe elaborado por el Foro Económico Mundial nos relega nueve puestos más abajo (en concreto al 42) en el Ranking de Competi-

El gasto empresarial en I+D cae por primera vez en 15 años un 6,3%

rindió homenaje con una película protagonizada por Tom Hanks y basada en un libro que escribió el mismo James Lowell.

Hoy, me viene al recuerdo la popular frase porque verdaderamente tenemos un grave problema, sobre todo ahora, que es cuando más necesitamos el efecto contrario al que se está dando pues el gasto empresarial en I+D cae por primera vez en 15 años un 6,3% y, por otra parte, se aprueban los Presupuestos Generales con una caída para el 2011 de un 7% en I+D.

Un indicador clave del esfuerzo en ciencia y tecnología que hace un país es el porcentaje de su Producto

tividad Mundial, debajo de países como Chipre, Polonia, o Túnez.

Todo esto contrasta con los recientes resultados publicados por la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia para este 2010 que realiza la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) en el que concluye que un 77 por ciento de los españoles mantendría o aumentaría en un contexto como el de hoy el presupuesto de I+D.

Qué fue primero: ¿el huevo o la gallina? Realmente, podemos decir: “Houston tenemos un problema” y éste es grave si los agentes del Sistema Nacional de Innovación seguimos dando bandazos. ✘



1

AIDO investiga cómo percibir un 3D más real

1 El proyecto **Stereoinsert** permitirá a las empresas audiovisuales dedicadas a la producción y postproducción en 3D ser más competitivas, acortando los tiempos de trabajo y mejorando la calidad final del producto.

Hoy en día se trabaja sin descanso en el perfeccionamiento de la integración de imágenes reales en tres dimensiones con objetos virtuales y grafismos 3D que podemos ver incluidos en películas, programas, anuncios, videojuegos, series y emisiones en directo. Sin embargo, el gran reto al que se enfrenta cualquier producción estereoscópica es calcular de una manera ágil y exacta el mapa de profundidad –la distancia que existe entre el punto más cercano y el más lejano–, pues es el elemento clave para que la ilusión del 3D sea más real que nunca.

En la actualidad, el mapa de profundidad se calcula de manera manual, un trabajo laborioso que requiere tiempo y cuyo resultado, además, es impreciso. Con el objetivo de superar este hándicap y mejorar los procesos

La Plataforma 3NEO, referente en las nuevas tecnologías de impresión

2 El pasado 9 de marzo quedó constituida la Plataforma Tecnológica Española de Nuevos Materiales, Nuevas Propiedades y Nuevos Procesos de Tecnologías de Impresión e industrias afines (3NEO).

Tintas conductoras, etiquetas inteligentes, papel electrónico, células orgánicas fotovoltaicas, tejidos de última generación... es una realidad que abre las puertas al nacimiento de una nueva gama de productos tecnológicamente avanzados. La impresión funcional se perfila como el enlace directo entre el presente y el futuro para la industria gráfica, que permitirá dar el salto de una producción de laboratorio a una de gran escala con el consiguiente abaratamiento de costes, reducción de tiempos de producción y de impacto medioambiental.

Para difundir los avances de la industria gráfica, la Plataforma 3NEO celebró el pasado 2 de diciembre el I Funcional Printing Workshop, que tuvo lugar en la Fundación Alonso Martín Escudero (Madrid) y contó con más de 40 asistentes entre pymes y Centros de Investigación. La finalidad de este evento es potenciar el desarrollo de las Tecnologías de Impresión, nuevos materiales y aplicaciones basados en la funcionalización de materiales y del producto impreso en España.

A lo largo de la sesión se revisaron las nuevas tecnologías de impresión y deposición que permiten la funcionalización de los materiales, como el roll to roll o el ink-jet, que consiguen una ventaja considerable en cuanto al aumento de la producción y la disminución del coste.

Otro de los temas giró en torno a productos novedosos como las lámparas EL y el bajo consumo de energía que supone su fabricación. Además, se hizo un especial hincapié en los nuevos materiales y sus funcionalidades conductoras, dieléctricas, luminiscentes, etc. y las aplicaciones que surgen en torno a la electrónica impresa y los smart objects.

La Plataforma, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, aúna esfuerzos y la eficacia de la I+D+i con el objetivo de repercutir en la sociedad y en siete sectores económicos clave: Industrias Gráficas y del Envase y Embalaje; Industria Cerámica; Industria Textil; Industria Papelera; Industria del Plástico; Industria de Tintas y Barnices; y Electrónica Orgánica.

Entre sus 50 miembros, la Plataforma 3NEO cuenta con universidades y centros de investigación. Además, está abierta a la incorporación de nuevos miembros dispuestos a colaborar activamente, aportando sus ideas y experiencias en los grupos de trabajo definidos en dicha Plataforma.



2

de producción de las empresas audiovisuales, el Instituto Tecnológico AIDO está desarrollando un sistema que tiene en cuenta esa profundidad en la escena para calcular de manera automática la integración de un objeto tridimensional de una manera mucho más realista.

Esta iniciativa persigue, además, mejorar la competitividad en el mercado de las empresas audiovisuales implicadas en los procesos de captura, edición y emisión de obras estereoscópicas. Pues esta herramienta permitirá a los negocios que componen la industria audiovisual optimizar considerablemente su día a día, acortando los tiempos de ejecución de los trabajos y aumentando la calidad.

El proyecto, denominado Stereoinsert, está financiado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Centro Tecnológico AIDO está especializado en desarrollar proyectos de innovación tecnológica para acercar la tecnología 3D a las empresas del sector audiovisual.



GRUPO 7 VIAJES

INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicación de las Tarifas Aéreas más ventajosas
Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero
Tarifas especiales de alquiler de coches
Seguros de viaje
Ferias nacionales e internacionales
Congresos y convenciones
Servicio receptivo nacional e internacional

C/ General Urrutia nº 75, local 1B. 46013 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70
g7valencia@grupo7viajes.com





3

AIDO publica sus últimos avances en el desarrollo de la técnica de laser cladding para aplicaciones industriales

3 Los resultados presentados por Bernabé Cárcel (AIDO) en el International Symposium on Gas Flow and Chemical Lasers & High Power Lasers celebrado del 30 de agosto al 3 de septiembre en Sofía (Bulgaria) recibieron el premio a la mejor presentación.

El Instituto Tecnológico AIDO aprovechó la última edición del International Symposium on Gas Flow and Chemical Lasers & High Power Lasers –celebrado del 30 de agosto al 3 de septiembre en Sofía–, para publicar los últimos avances que ha alcanzado en materia de procesamiento de materiales con láser mediante la técnica de laser cladding.

La primera de las dos investigaciones presentadas, titulada “Reinforcement of Titanium by Laser Metal Deposition”, ha permitido desarrollar estrategias para la mejora de la resistencia al desgaste del titanio con resultados satisfactorios. Esta investigación ha sido fruto de la colaboración entre AIDO, el Instituto de Tecnología de los Materiales de la Universidad Politécnica de Valencia y el Departamento de corrosión de la Universidad de Cádiz, en el contexto del proyecto DELATIAL de investigación fundamental no orientada del Plan Nacional de I+D+I.

Los resultados obtenidos permiten ampliar las capacidades de la técnica en el campo del titanio y sus aleaciones. Precisamente, por esta exposición, realizada por Bernabé Cárcel (AIDO), se obtuvo el premio a la mejor presentación. Además, AIDO también presentó los últimos avances en el procesamiento de superaleaciones de base Níquel con el trabajo “Improved Laser Metal Deposition of Níquel Superalloys by Pyrometry Process Control”. Esta investigación se ha llevado a cabo en el contexto del Proyecto FANTASIA del VI Programa Marco cuyo objetivo es el desarrollo de aplicaciones láser para la reparación y fabricación de componentes de turbinas de avión. Los resultados obtenidos permiten mejorar la precisión de las secuencias de soldadura y controlar las estructuras internas resultantes. Los resultados de ambos trabajos han sido publicados por la prestigiosa revista electrónica SPIE (Proc. of SPIE Vol. 7751) para optimizar el consumo energético de los hogares. Otra aplicación de esta tecnología se está realizando para garantizar la seguridad de entornos abiertos de muy grandes dimensiones como aeropuertos, centros comerciales, zonas militares, etc. con el fin de controlar la presencia de intrusos.



4

AIDO y AIMPLAS mejoran las propiedades de impresión sobre plásticos biodegradables

4 El proyecto tiene el objetivo de fomentar el uso de plásticos biodegradables en la producción de bolsas de un solo uso para fines comerciales y publicitarios.

AIDO y AIMPLAS han colaborado en el proyecto Biopoli con el objetivo de mejorar las propiedades de impresión sobre plásticos biodegradables adecuados para la obtención de bolsas de un solo uso, que suelen ir impresas con fines comerciales y publicitarios. Como explica Vicent Martínez, coordinador de este proyecto en AIMPLAS, “las bolsas de un solo uso impresas se han popularizado en las últimas décadas como soporte económico de publicidad para muchas empresas. La utilización de plásticos biodegradables en estos productos aporta numerosas ventajas medioambientales, ya que los plásticos biodegradables pueden llegar a desintegrarse después de tres meses si se dan las condiciones adecuadas”.

Los bioplásticos son materiales que pueden obtenerse tanto de fuentes renovables, como el almidón proveniente de cultivos de maíz y patata, como del petróleo, pero cuentan con la ventaja de que pueden ser gestionados como cualquier producto orgánico al final de su vida útil.

Para contribuir a la total biodegradación de las bolsas de un solo uso, este proyecto incluye también como aspecto clave la selección de tintas ecológicas para la impresión, puesto que, como explica Martínez, “es preciso que su composición y características resulten compatibles con el sistema de impresión y no afecten a las propiedades de biodegradación y compostabilidad de los soportes biodegradables”.

Este estudio resultará beneficioso para las empresas de la Comunidad Valenciana de fabricación de embalaje flexible y bolsas de un solo uso, ya que podrán optimizar la tecnología de impresión, la selección de tintas y los materiales plásticos biodegradables adecuados. Con ello, se conseguirá también que el sector del envase y embalaje valenciano sea más competitivo gracias a la comercialización de productos de mayor valor añadido y calidad.

Este proyecto está financiado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).. El estudio está siendo realizado gracias a la sinergia entre el Laboratorio de Extrusión de AIMPLAS y el Departamento de Artes Gráficas de AIDO.

Bienvenidos a AIDO

Durante el pasado mes de julio y hasta finales de 2010, han depositado su confianza en AIDO un total de 19 nuevas empresas que se han asociado y disfrutan ya de grandes ventajas. A todos ellos, bienvenidos a AIDO.

ALTAS DE EMPRESAS 2009-2010

<i>Empresas</i>	<i>Fecha de Alta</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Sector</i>
EMPRESA EDITORIAL GRAFICAS IZQUIERDO, S.L	27/07/2010	VALENCIA	ARTES GRÁFICAS
INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LED, S.L	29/07/2010	VALENCIA	ILUMINACIÓN
SOLUM EFICIENT LIGHTING, S.L	02/08/2010	BARCELONA	ILUMINACION
ETIQUETA 2010, S-L	31/08/2010	ALICANTE	ARTES GRÁFICAS
TEICO LED	02/09/2010	ILLES BALEARS	ILUMINACION
LYA ELECTRONIC AND SIGNAL TRAFFIC, S.L	08/09/2010	VALENCIA	ILUMINACION
LASER COMPONENTS AND SERVICES, S.L.U	08/09/2010	BARCELONA	BIENES DE EQUIPO
VIDEO IEC ESPAÑA	05/10/2010	VALENCIA	AUDIOVISUAL
MISTICA-PUBLICIDADE E SERVIÇOS, LDA	13/10/2010	PORTUGAL	VARIOS (QUIMICO)
CRETAPRINT, S.L	21/10/2010	CATELLON	VARIOS (CERAMICO)
ELECTROZEMPER, S.A	02/11/2010	CIUDAD REAL	ILUMINACION
FM ILUMINACION, S.L	09/11/2010	VALENCIA	ILUMINACION
DEZERO IMPORT SERVICE O6, S.L	10/11/2010	MADRID	ILUMINACION
SPANISHGLAM, S.L	18/11/2010	VALENCIA	VARIOS(RECLAMISTAS)
AITEC, S.L	18/11/2010	GUIPUZCOA	VARIOS (QUIMICO)
ASFALTOS CHOVA, S.A	30/11/2010	VALENCIA	VARIOS (CONSTRUCCION)
REDOLED, S.L	01/12/2010	VALENCIA	ILUMINACION
GEALD, S.A	01/12/2010	VALENCIA	ILUMINACION
EASY LASER, S.L	09/12/2010	BARCELONA	BIENES DE EQUIPO



Gesem

Consultoría · Auditoría · Asesoría

Guillem de Castro 65. 4ª.
46008 Valencia
T. 96 392 16 07
F. 96 392 04 80
gesem@gesem.com

Colón 18. 3ª b.
46004 Valencia
T. 96 351 79 20
F. 96 350 90 25
gesemauditores@gesem.com

www.gesem.com



Más de 400 personas siguen el X Congreso de las Artes Gráficas de AIDO



El Congreso de las Artes Gráficas de AIDO es un escaparate de innovación en el que se mostraron las últimas tendencias que afectan al sector

Etiquetas inteligentes, tintas fotoluminiscentes, realidad aumentada, circuitos y baterías impresos, teclados impresos, etc. on sólo algunos de las soluciones tecnológicas que los profesionales de la Industria Gráfica pudieron conocer en el X Congreso de las Artes Gráficas, una cita ineludible para sector que fue seguida por un total de 400 personas.

El pasado 27 de octubre, la Sala Joaquín Rodrigo del Palau de la Música de Valencia acogió la décima edición del evento organizado por AIDO. El acto fue inaugurado por el secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación, Bruno Broseta, quien aseguró ante los más de 250 asistentes en sala que “las nuevas tecnologías ofrecen nuevas oportunidades y mercados a un sector dinámico que cuenta con un conjunto de empresas claramente innovadoras y el apoyo tecnológico de AIDO”. A los profesionales que acudieron al X Congreso hay que sumarles las 150 personas que optaron por asistir virtualmente, siguiendo el evento en directo a través de streaming.

Como cada año, la jornada se convirtió en un escaparate de innovación en el que se mostraron las últimas tendencias que afectan al sector y se expusieron nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica, siempre

en constante evolución hacia nuevos productos fruto de los imparable adelantos tecnológicos.

El presidente de AIDO, Rafael Ros, acompañado por los presidentes de la Asociación de Industriales Gráficos de Valencia y Provincia (ASOAGVAL) y la Asociación Provincial de Industrias Gráficas y Envases de Cartón (APEG), junto con el director de AIDO compartió con los asistentes que ante el importante proceso de revolución tecnológica propiciado por las oportunidades que la fusión de las nuevas tecnologías aportan al sector, “AIDO como centro tecnológico de referencia de las Artes Gráficas a nivel nacional asume su papel, planteando en este foro la difusión de los distintos avances tecnológicos propios y ajenos para este significado sector industrial de la economía valenciana y española”.

Además, el X Congreso constituyó el marco ideal en el que se hizo entrega a 15 empresas de la Marca de Calidad Gráfica, un distintivo que avala la excelencia en el ámbito de la gestión de procesos, la calidad y/o el medioambiente para conseguir la máxima calidad de sus productos.

En la sesión de la tarde unas 100 personas asistieron al café-taller Graphispag, una mesa redonda en la que fotógrafos, diseñadores, impresores y demás profesionales de la industria debatieron sobre las causas y consecuencias que tienen los avances tecnológicos en su día a día.

El X Congreso de las Artes Gráficas cuenta con el apoyo del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El sector gráfico en la Comunitat Valenciana agrupa a cerca de 1.200 empresas que dan empleo a más de 8.000 personas, lo que representa el 11% de todas las empresas de artes gráficas a nivel nacional y el 9% del empleo. ✖

La industria audiovisual se reinventa en Forumtech'10



La estereoscopía 3D y la realidad aumentada fueron las tecnologías protagonistas del encuentro

La industria audiovisual se dió cita un año más en la cuarta edición de Forumtech'10, el 4º Foro de Tecnologías Audiovisuales y Contenidos Digitales, donde quedó patente que el sector vive una auténtica transformación a un ritmo vertiginoso y que afecta claramente a la nueva manera de consumir productos audiovisuales. El acto fue inaugurado por el Secretario Autonómico de Industria, Comercio e Innovación, Bruno Broseta acompañado por el Presidente del Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano (CEDAV), José M^a Torres, el Presidente de la Asociación de Empresas de Servicios del Audiovisual Valenciano (AESAV) en representación de EAVF, Darío Ginestar, el Presidente del Cluster Audiovisual Valenciano, Vicente Muñoz y el Director de AIDO, Emilio Pérez.

Integrar elementos virtuales, crear videojuegos en red a demanda de los usuarios, realizar producciones en 3D que puedan ser vistas sin necesidad de gafas... son sólo algunos de los retos a los que se enfrentan las empresas del sector audiovisual y TIC que deben aprovechar las nuevas oportunidades de negocio que les ofrecen las nuevas tecnologías.

Entre los diferentes temas que se abordaron en la sesión destacó el papel que ocupa el usuario en los espacios de innovación según la filosofía de la "innovación abierta". Precisamente es de esta filosofía de donde surge el concepto de los "living labs" como laboratorios de experimentación en los que el ciudadano tiene un papel fundamental, apropiándose de los medios digitales y convirtiéndose en generador de contenidos.

La mesa redonda "Existe otra Televisión" concluyó que es posible una forma de producción audiovisual alternativa, en la que las redes sociales y el mismo público participan en el proceso creativo. Algunos de los conceptos manejados fueron el de "crowdfunding", es decir la financiación por parte de los usuarios y las nuevas oportunidades de negocio que generan los "contenidos

transmedia", por el valor añadido que ofrecen al concepto de marca al lanzar varios productos audiovisuales que a través de diferentes plataformas te permiten llegar al consumidor final de diferentes maneras (interactividad móvil, internet, videojuegos). De esta manera, los productos transmedia pueden llegar a un mayor público a través de los diferentes formatos en los que se transmite el producto.

También se habló de las nuevas vías de distribución del producto audiovisual donde Internet destaca como un importante canal para llegar al usuario siendo siempre complementario a los canales tradicionales. A pesar de todos estos cambios en la exhibición y en la distribución, la financiación sigue siendo el problema principal para sacar adelante una producción audiovisual. Técnicas como el crowdfunding son sólo complementarias. Todos estos nuevos modelos no rechazan del todo las vías de explotación tradicionales como son las televisiones pero intentan buscar nuevas vías de entrada al sistema a través de Internet.

Tecnologías que despuntan

En este apartado se trataron las dos tecnologías que se están imponiendo en el sector como son la estereoscopía 3D y la realidad aumentada. Tanto el ponente Alain Derobe como los expertos de la mesa redonda, expresaron la necesidad de introducir la narratividad en el proceso del 3D para dotar a los contenidos de un mayor valor añadido y lograr una mayor inmersión de los espectadores.

La realidad aumentada ya no es una tecnología del futuro sino que ya está entre nosotros. Con una cámara de video, una pantalla y un marcador podemos introducir elementos virtuales en la realidad que nos permitan la interacción. Esta tecnología tiene un amplio campo de aplicación en sectores como el educativo (incluyendo estos marcadores en los libros de texto) publicitario, audiovisual, videojuegos, telefonía móvil, diseño de interiores...

El evento contó con la presencia de reconocidos expertos del ámbito internacional como Alain Derobe (consultor independiente para producciones en S3D), Anne Lucie Grange (del Polo de competitividad de Contenidos y Servicios Digitales de París), Hendrik Dacquin (de la empresa belga VTR Lab), Sanni Siltanen (investigadora en el Centro de Investigación técnica VTT de Finlandia) y Jane Lessiter (psicóloga de investigación en las relaciones entre usuarios y medios de comunicación).

Forumtech'10, organizado por el Centro para la Dinamización del Audiovisual Valenciano (CEDAV), en colaboración con el Instituto Tecnológico AIDO, ha contado con la financiación del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). ✖



AIDO obtiene el premio a la campaña de comunicación más original

La campaña multimedia 'Supermemoria 09' comunica la actividad anual de AIDO de una manera rompedora en las principales redes sociales

Más de 150 directivos asistieron a la tercera edición del Congreso para Ejecutivos de Asociaciones Korazza, que tuvo lugar el pasado 20 y 21 de septiembre en Toledo y en el que se procedió a la entrega de sus premios anuales. En esta edición, AIDO obtuvo el premio a la Campaña de Comunicación Más Original, que valora que los medios de difusión sean innovadores, el nivel de respuesta, el formato de la campaña y que la imagen corporativa sea diferente y rompedora.

El galardón fue recogido por el presidente de AIDO, Rafael A. Ros, que estuvo acompañado por el subdirector de AIDO, José M^a Guijarro y Jorge. "A través de esta campaña, –compartió Ros con los asistentes– que me atrevería a decir que es la primera campaña 2.0 que una asociación lleva a cabo sobre su reporte anual de actividad, AIDO busca ofrecer a sus clientes un valor añadido y generar un mensaje viral en redes sociales que permita hacer crecer su notoriedad, abriéndola al gran público de manera que la innovación sea cada vez más accesible a todos. Una buena muestra de que creatividad e innovación, si van unidas, funcionan".

El objetivo que AIDO persigue con la campaña 'Supermemoria 09' ha sido romper con los tradicionalismos a la hora de comunicar su actividad anual y, por ello, ha dado "vida" a una información que hasta la fecha, simplemente, se enviaba en papel a asociados y principales clientes y que, en muchos casos, permanecía inerte sobre la mesa de un despacho. Por ese motivo, en la 'Supermemoria 09' AIDO ha creado el personaje de Virtudes García, que a través de una serie de vídeos descubrirá al gran público, de una manera desenfadada y cotidiana, el impacto que la tecnología desarrollada por AIDO tiene en nuestra sociedad.

Como corresponde a un centro tecnológico a la vanguardia, AIDO ha querido diferenciarse, contando una historia con la que pretende llegar a más público y conseguir incrementar su notoriedad y su saber hacer en el ámbito de la I+D+I aplicada a la empresa. ✖

AIDO logra el sello +300 del modelo EFQM que reconoce la excelencia en su gestión

Con la calificación obtenida, AIDO espera certificar el alto nivel de calidad de los servicios que ofrece a los más de 25 sectores industriales hacia los que dirige su actividad

AIDO ha recogido los primeros frutos en su camino hacia la excelencia al obtener el sello que reconoce los más de 300 puntos de un total de mil que componen el prestigioso modelo de gestión EFQM creado por la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, una organización sin ánimo de lucro creada en 1988 por los presidentes de 14 importantes empresas europeas.

Con los resultados de este informe de evaluación, AIDO podrá conocer cuáles son las fortalezas de su organización y, lo que es más importante, sabrá cuáles son las áreas de mejora que deben acometer para aumentar la puntuación y alcanzar la máxima excelencia en su gestión integral.

La excelencia empresarial ha sido, desde sus inicios, uno de los pilares fundamentales sobre el que se asienta el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO). En la actualidad, el Centro cuenta con las certificaciones ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004,

uno de los métodos más empleados a nivel internacional para gestionar la calidad y se ha sumado voluntariamente al reglamento EMAS de excelencia medioambiental, posicionándose como un referente en el ámbito internacional. Como colofón, AIDO ha querido dar un paso más en el camino que en su día emprendió hacia la excelencia complementando su sistema de gestión integral con el modelo EFQM. El EFQM nació como un modelo no normativo, que estimula el afán de superación de cualquier empresa que entienda la excelencia como una forma de trabajo. El concepto fundamental es la autoevaluación basada en un análisis detallado de su sistema de gestión. Con los datos obtenidos, el equipo directivo de AIDO dispondrá de toda la información necesaria para establecer planes de mejora encaminados a alcanzar la excelencia que le lleve a la plena satisfacción tanto de sus clientes, como de sus empleados. Además, este sistema permitirá evaluar el impacto que tiene el centro tecnológico en la sociedad y también indicará cuáles son las herramientas a seguir para optimizar los resultados empresariales.

En ese sentido, EFQM también permite establecer comparativas entre las distintas empresas que se acogen a este modelo de gestión, lo que fomentará la competencia en la carrera por la excelencia.

Gracias a la aplicación del modelo EFQM a su gestión, AIDO espera certificar el alto nivel de calidad de los servicios que ofrece a los más de 25 sectores industriales hacia los que dirige su actividad. En la actualidad, la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad está compuesta por más de mil miembros, que abarca desde pymes hasta grandes multinacionales, institutos de investigación, centros tecnológicos, escuelas de negocios y universidades, entre otros. ✖



Nuevo método para la detección remota de vertidos de hidrocarburos

El puerto de Vigo fue testigo de las primeras pruebas de un nuevo sistema basado en la captación de imágenes infrarrojas para la detección de hidrocarburos en las zonas costeras y entornos confinados



AIDO, la Autoridad Portuaria de Vigo, el Instituto de Investigaciones Marinas de Vigo (IIM-CSIC) Marexí y Repsol, trabajan en el desarrollo de un nuevo sistema para detectar remotamente vertidos de hidrocarburos.

Esta iniciativa forma parte del proyecto singular estratégico Promares (Protección Medioambiental de la Costa y del Medio Marino), que cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La dársena del Berbés del Puerto de Vigo fue testigo de los primeros ensayos tras ubicar una cámara con un sensor térmico que permitirá la detección temprana de estos vertidos al registrar en tiempo real cualquier variación de temperatura en el agua.

En una primera fase del proyecto se analizarán

« El objetivo es detectar la presencia de los vertidos mediante las diferencias térmicas existentes entre los hidrocarburos y el agua »



las imágenes capturadas por los sensores en el espectro visible, infrarrojo próximo e infrarrojo térmico. El objetivo final es detectar la presencia de los vertidos mediante las diferencias térmicas existentes entre los hidrocarburos y el agua. Con estos ensayos, se pretende validar su eficiencia en diferentes entornos con condiciones muy diversas, tales como las zonas portuarias, las plataformas petrolíferas o las reservas naturales.

El resultado de las pruebas realizadas el pasado martes y miércoles en el Puerto de Vigo darán las claves para el diseño de un futuro prototipo de sistema que empleará esta tecnología y que será pionero en España. ✖

Propuesta de cursos abiertos 2011. 1º semestre

<i>DENOMINACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS</i>	<i>Horas</i>
INTERPRETACIÓN PARA LOCUCION PUBLICIARIA	75
ADAPTACIÓN Y AJUSTE DE GUIONES PARA DOBLAJE	40
OPERADOR DE GRUA CAMARA CABEZA CALIENTE	60
OPERADOR DE CCU PARA UNIDADES MÓVILES DE TV	50
LA IMAGEN LO ES TODO: IDENTIDAD CORPORATIVA Y AUTOPROMOCIÓN EN TV	20
PRODUCCIÓN EJECUTIVA AUDIOVISUAL	50
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	50
TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN DE ESTUDIO	30
ANIMACIÓN POR ORDENADOR. AFTER EFFECTS	50
INICIACIÓN A LA ANIMACIÓN STOP-MOTION	50
CREACION DE UN FORMATO TELEVISIVO Y SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO	50
OPERADOR-TÉCNICO MAQUINISTA DE RODAJES	50
PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES, RADIO Y TELEVISIÓN	40
EDICIÓN NO LINEAL DE VIDEO CON AVID MEDIA COMPOSER	50
IMPRESIÓN EN OFFSET: procesos en aagg (on-line)	90
IMPRESIÓN EN OFFSET: materias y productos (on-line + presencial)	120
IMPRESIÓN EN OFFSET: realización de la impresión (on-line + presencial)	210
GESTIÓN DE COLOR Y CALIBRACIÓN DE EQUIPOS	30
CONTROLES Y ESTÁNDARES EN PRODUCCION PARA AA.GG.	40
IMPRESIÓN FLEXOGRAFICA EN AAGG	35
ILLUSTRATOR: PROYECTOS MULTIPÁGINA	40
MAQUETACIÓN ESENCIAL CON INDESIGN	40
INDESIGN: COMPOSICIÓN CREATIVA DE CATÁLOGOS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	40
ADOBE PHOTOSHOP: EFECTOS AVANZADOS Y PLUGINS	40
ILLUSTRATOR: TÉCNICAS AVANZADAS DE ILUSTRACIÓN	40
DISEÑO DE PÁGINAS WEB: ANIMACIONES CON FLASH	30
CAPTURA, RETOQUE Y TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES	40
RETOQUE Y RESTAURACIÓN DE ORIGINALES DIGITALES CON ADOBE PHOTOSHOP	48
MIGRACIÓN A ILLUSTRATOR: EL PASO DEFINITIVO	48
LAS CAPACIDADES DEL PDF: FORMATO MULTIFUNCION	25
SISTEMAS DE FORMULACIÓN DE TINTAS PARA IMPRESIÓN COMERCIAL, ENVASE Y EMBALAJE	20
CREACIÓN Y EDICIÓN DE PDF PARA ARTES GRÁFICAS	20
DISEÑO DE PÁGINAS WEB: DREAMWEAVER	36
INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN DE FOTOGRAFÍA EN EXTERIORES	12
ILUMINACIÓN DE FOTOGRAFÍA CON FLASHES PORTÁTILES DE CÁMARA	12
INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN DE FOTOGRAFÍA EN ESTUDIO	12
TÉCNICAS AVANZADAS DE ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA CON MODELOS (EN ESTUDIO Y EN EXTERIOR)	12
INTRODUCCIÓN AL TRATAMIENTO Y RETOQUE DIGITAL DE FOTOGRAFÍA	12
TÉCNICAS MAESTRAS DE RETOQUE FOTOGRÁFICO AVANZADO	20
FOTOGRAFÍA DE BODEGÓN: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO	12
FOTOGRAFÍA DE BODEGÓN: FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO AVANZADA CON ILUMINACIÓN DE ESTUDIO	12
FLUJOS DE TRABAJO EN FOTOGRAFÍA DIGITAL	12
CURSO BÁSICO DE FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA	12
FOTOGRAFÍA DE INTERIORISMO Y DECORACIÓN	12
INFOGRAFÍA 3D FOTOGRÁFICA: CÓMO INTEGRAR 3D EN EL TRABAJO CON PHOTOSHOP	20
GESTIÓN DE ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS Y AJUSTE DE RAWs CON LIGHTROOM 3	15
NOVEDADES PHOTOSHOP CS5 PARA FOTÓGRAFOS	15
FOTOGRAFÍA DE RETRATO: DIRECCIÓN DE MODELOS	12

Los cursos de formación se desarrollarán a lo largo del primer semestre de 2011. La convocatoria con fechas definitivas se publicará en el aula virtual de AIDO: <http://aulavirtual.aido.es>

Para estar informados puntualmente vía correo electrónico de las convocatorias concretas de los cursos conforme vayan programándose, les recomendamos la suscripción al boletín electrónico de nuestra aula virtual.

convocatorias

Unión Europea

Programa	Convocatoria	Plazo
PROGRAMA COOPERACIÓN. Proyecto de I+D en cooperación en las siguientes temáticas		
VII PROGRAMA MARCO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	2. Alimentación, Agricultura, Pesca y Biotecnología	25/01/2011
	3. Tecnologías de la Información y Comunicación	18/01/2011
	4. Nanociencias, Nanotecnologías, Materiales y Nuevas tecnologías de producción (Acciones de Coordinación)	01/02/2011
	5. Energía	07/04/2011
	8. Ciencias Socioeconómicas y Humanidades	02/02/2010
PROGRAMA CAPACIDADES		
	Ciencia y Sociedad	20/01/2011
	Actividades de Cooperación Internacional. Proyectos de I+D en cooperación con países no de la Unión Europea	15/03/2011
PROGRAMA MEDIA	Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas	28/02/2011 20/06/2011
	Apoyo a la distribución transnacional de filmes europeos - Plan Selectiva Plan Selectiva	01/04/2011 01/07/2011
	Festivales audiovisuales	30/04/2011
	i2i Audiovisual. Facilitar el acceso de las empresas de producción europeas a la financiación concedida por bancos e instituciones financieras.	10/01/2011 06/06/2011
PROGRAMA APRENDIZAJE PERMANENTE (LIFELONG (LEARNING))	Apoyo al intercambio, la cooperación y la movilidad entre los sistemas de educación y formación dentro de la Unión Europea El programa de Aprendizaje Permanente se aplica a todos los tipos y niveles de educación y formación profesional	Programa Transversal 31/03/2011 Leonardo Da Vinci (Transferencia Innovación. Desarrollo de la Innovación) 28/02/2011
COOPERACIÓN EUROPEA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA COST	Redes de investigación europeas	25/03/2011

Ámbito Nacional

Organismo	Programa	Entidades	Empresas	Publ.	Plazo
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X		Indeterminado
	Fondo Tecnológico	X	X		Indeterminado
	NEOTEC: Creación y consolidación. Nuevas empresas de base tecnológica en España				Indeterminado
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos	X			Indeterminado
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos regionales		X	19/07/2007	31/12/2013
GENOMA ESPAÑA	Presentación de propuestas de proyectos de desarrollo tecnológico para participar en la Fase de Financiación del Programa InnoCash	X	X	29/09/2010	31/12/2010 (plazo sujeto a disponibilidad presupuestaria)

Comunitat Valenciana

Organismo	Programa	Entidades	Empresas	Particular	Publ.	Plazo
CONSELLERIA INDUSTRIA, COMERCIO E INNOVACIÓN	Programa de Apoyo a la innovación de las Pequeñas y medianas empresas. Innoempresa para 2010, 2011, 2012	X	X		01/04/2010	Plazo 2011. Desde 7/1/11 al 7/4/11 Plazo 2012: Desde 9/1/12 al 18/4/12
CONSELLERIA EDUCACIÓN	Becas y Ayudas para el Fomento de la investigación científica y el Desarrollo Tecnológico en la Comunidad Valenciana	X			17/06/2010	Anexo VIII Del 1 al 30 del 12/2010
CÁMARA VALENCIA	Programa PIPE, Plan de iniciación a la Promoción exterior		X		17/03/2010	31/12/2010
IMPIVA	Ayudas creación EBT's, I+D PYMES y Grandes empresas y EXPANDE Ejercicio 2011		X		08/02/2010	17/12/2010
	Programas de Asistencia a la creación y crecimiento de empresas Innovadoras Ejercicio 2011	X			23/03/2010	Convocatoria 2011 Del 1/11/2010 al 1/2/2011
	Ayudas del II Plan de Competitividad Ejercicio 2011	X			22/03/2010	Convocatoria 2011 Del 2/11/2010 al 21/12/2010
	Programa de inteligencia Tecnológica Internacional		X		22/10/2010	Plazo de presentación 31/12/2010

Comunidad Andaluza

Organismo	Programa	Entidades	Pymes	Publ.	Plazo	
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA	Subvenciones transformación y comercialización de productos AGRICOLAS. Programa de Desarrollo Rural			04/08/2010	05/12/2012	
CICE	Agentes del CTO-Incentivos Proy. Internacionales (AACC)	X		06/01/2008	30/12/2013	
	Orden de incentivos - Creación de empresas	X	X	18/12/2008	31/12/2013	
	Orden de incentivos - Modernización de empresas	X	X	18/12/2008	31/12/2013	
	Orden de incentivos - Cooperación competitiva de las empresas	X	X	18/12/2008	31/12/2013	
	Orden de incentivos - I+D+I	X	X	18/12/2008	31/12/2013	
	Orden de incentivos - Innoempresa andaluz	X	X	18/12/2008	31/12/2013	
	Incentivos para actividades que redunden en un modelo de desarrollo energético más sostenible en Andalucía: proyectos de ahorro y eficiencia energética, instalaciones de aprovechamiento energético, estudios energéticos y acciones de difusión y mejoras de las infraestructuras energéticas				13/12/2009	30/12/2014
	Incentivos dirigidos a fomentar el empleo estable de las personas con discapacidad en centros especiales de empleo				01/01/2011	30/06/2011



aido

LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa. Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible. Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas de alto valor añadido mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas
Audiovisuales
Colorimetría Industrial
Ingeniería Óptica
Láser
Óptica Oftálmica
Visión Artificial y Visión 3D
Formación
Proyectos Internacionales



aido

ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

Nicolás Copérnico, 7-13
Parque Tecnológico
46980 Paterna
Apdo. correos 139
VALENCIA / ESPAÑA

T. +34 96 131 80 51
T. +34 96 131 80 07

aido@aido.es
www.aido.es

Nobel, 7
Edificio Astigi / Parque PISA
41927 Mairena del Aljarafe
SEVILLA / ESPAÑA

T. +34 95 560 12 25
T. +34 95 432 34 07