



FOCUS

Nº 28 DIC 08

20 años para recordar

4 AIDO brilló con luz propia en su aniversario

16 Entrevista a Rafael Ripoll



20 años generando oportunidades de negocio

Tras dos décadas de andadura en el ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria es una satisfacción contar con la confianza de clientes que nos consideran un aliado tecnológico

Emilio Pérez Picazo, Director de AIDO



Representantes del mundo empresarial, económico, universitario e investigador, miembros de la Administración, instituciones y amigos nos citamos el pasado mes de septiembre en la gala que AIDO celebró para festejar su 20 aniversario. Quisiera aprovechar estas líneas para expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que estuvieron con nosotros por su apoyo y cariño en esta fecha tan señalada. Tras 20 años de andadura profesional en el ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria es una gran satisfacción contar con la confianza de clientes que nos consideran un imprescindible aliado tecnológico en soluciones de I+D+I.

Parece que fue ayer -y ya han pasado casi 10 años-

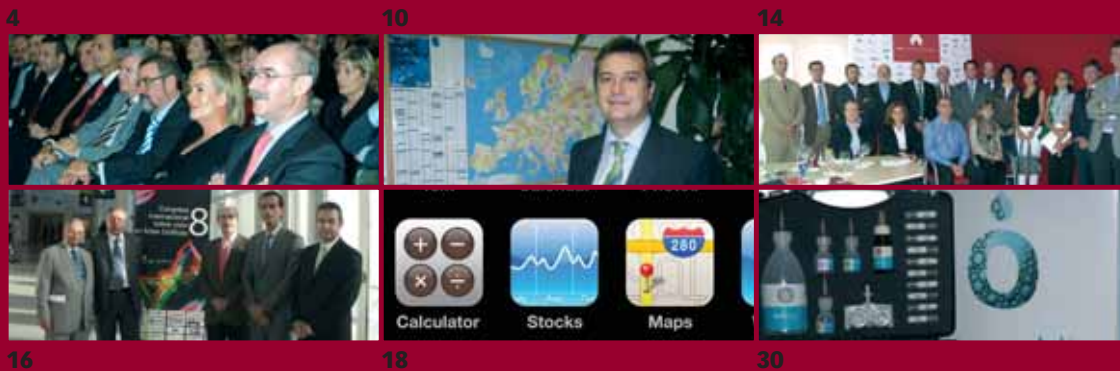
desde que me incorporé al proyecto de AIDO del que hoy me siento muy orgulloso y honrado de formar parte. En aquel entonces, la plantilla estaba formada por 37 profesionales y, en la actualidad, ya supera el centenar. Un equipo multidisciplinar de profesionales identificados con el destino de AIDO que está haciendo posible un sólido proyecto al servicio de nuestras empresas asociadas y clientes. En este número de FOCUS 28 podrán encontrar un amplio reportaje de alguno de los momentos más significativos de la Gala de los 20 años de AIDO.

También hemos querido plasmar en sus páginas el Almuerzo Tecnológico "Proyectos europeos, herramienta eficaz de I+D+I de alto valor añadido. Las empresas tienen la palabra". En este foro tuvimos el placer de poder contar con un moderador de excepción, el Secretario Autonómico de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y la Unión Europea, Rafael Ripoll, a quién también hemos dedicado una amplia entrevista en la que profundiza sobre la importancia que tiene para las pymes dar el salto internacional y animarse a participar en proyectos europeos de I+D+I.

Estos últimos meses de 2008 han venido marcados por dos de los cuatro eventos que desde AIDO venimos organizando regularmente en los últimos años. En este número tratamos las conclusiones tras el VIII Congreso Internacional sobre el Color en Artes Gráficas -que celebramos el pasado 15 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia- y de Forumtech '08 que tuvo lugar los pasados 4 y 5 de noviembre en Feria Valencia.

Me gustaría también destacar la reciente celebración de dos eventos de gran interés estratégico para AIDO como son la celebración de la primera edición de Photonics Valencia 08, donde hemos fusionado dos actuaciones que hasta este año celebrábamos por separado; el Taller Nacional Láser y el Foro de Visión Artificial, y la segunda edición de EuroI+Deas.

Para finalizar, quisiera recordar que el próximo mes de febrero esperamos proceder a la inauguración del nuevo edificio de AIDO, contiguo a la sede actual, que con sus 2.000 m² ampliarán nuestras instalaciones para dotarlas del mejor equipamiento para continuar proporcionando a las empresas nuevas oportunidades de negocio que nos hagan crecer juntos. ✘



4 20 años de AIDO El mundo empresarial, académico y científico arroja a Aido en su gala de aniversario **Entrevista** Rafael Ripoll Navarro, Secretario Autonómico de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y la Unión Europea **14 Almuerzo Tecnológico** Los proyectos europeos como eficaz herramienta de I+D+I **16 Artes Gráficas** El VIII Congreso Internacional sobre el Color congrega a más de 300 profesionales en Valencia **18 Audiovisual** El móvil e Internet como canales de difusión televisiva protagonizan Forumtech'08 **22 Tribuna** El espejo roto de la innovación, por José M^a Guijarro y Jorge **24-28 Noticias** **29 Formación continua** **30 Investigación y sanidad** Biótica crea un dispositivo para la detección rápida de la Legionella **32-34 Ayudas y convocatorias**

AIDO sopló las 20 velas en su Gala Aniversario

El pasado 24 de septiembre AIDO cumplió dos décadas de actividad ofreciendo a las empresas soluciones tecnológicas a través de la aplicación de la óptica industrial, proporcionándoles productos y servicios de mayor calidad y valor añadido.

Para festejar esta fecha tan señalada, tuvo lugar un acto de conmemoración del veinte aniversario del centro en el anillo perimetral de L'Hemisféric de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, a la que asistieron 400 personalidades provenientes del ámbito empresarial, académico y de investigación del panorama nacional.

Tras el acto de apertura -a cargo de la Consellera de Indústria, Comerç e Innovació, Belén Juste- dio comienzo un espectáculo que AIDO preparó para la ocasión y en el que se realizó un recorrido a sus 20 años de historia a cargo de los populares presentadores Eugeni Alemany y Arturo Valls, en un espectáculo denominado "Sé lo que hicisteis los últimos 20 años..."

Los presentes pudieron recordar paso a paso la evolución del Centro Tecnológico, cuando en

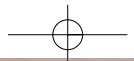
sus orígenes eran apenas tres personas con inquietudes innovadoras las que estaban al frente de un proyecto que ha crecido

El evento se centró en el aspecto más entrañable de la historia de AIDO y su plantilla, que fue la principal protagonista de la noche

hasta convertirse en la actualidad en motor de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria, con más de 100 personas en plantilla.

Precisamente, la gala se centró en el aspecto más entrañable de la historia de AIDO y su plantilla, que fue la principal protagonista en una noche en la que no faltó la emisión de un reportaje llevado a cabo por Arturo Valls en las propias instalaciones del Instituto y en el que el popular presentador intentaba contar desde su peculiar punto de vista y en clave de humor cada una de las actividades que se desarrollan en AIDO.

Como en todo aniversario que se precie, entre risas y un toque de nostalgia llegó la tarta con la que finalizó el espectáculo audiovisual y los asistentes pudieron disfrutar de un cóctel en el que intercambiaron impresiones en un ambiente distendido. ✕



iclo  veinte años

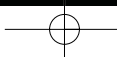


05 #28 DIC 08



1

1 ►► De izquierda a derecha. Damián Frontera, presidente de Redit, Daniel Moragues, director del Impi-va, Rafael Ferrando, presidente de Cierval, José Luis Moscardó, presidente de Aido, Belén Juste, consejera de Industria, Comercio e Innovación, José Vicente González, presidente de la CEV, Emilio Pérez, director de Aido y José M^a Guijarro, subdirector de Aido.





06 FOCUS 20 aniversario aido



2 ▶▶ Arturo Valls y Eugeni Alemany, presentadores de la Gala.

3 ▶▶ Belén Juste, consejera de Industria, Comercio e Innovación.

4 ▶▶ Emilio Pérez, director de AIDO.

5 ▶▶ José María Guijarro, subdirector de AIDO.

6 ▶▶ José Vicente Conzález, presidente de la Confederación Empresarial Valenciana.

7 ▶▶ José Luis Moscardó, presidente de AIDO.





2

Presidencia de honor

Durante el transcurso de la gala, se procedió a la entrega de la Presidencia de Honor de AIDO a José Vicente González, Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana, de la mano del actual Presidente de AIDO, José Luis Moscardó

En su discurso, José Vicente González recordó "lo que cuestan los inicios" y, a la vez, "la ilusión y el empuje de un puñado de empresarios innovadores que nos llevó a emprender un proyecto del que hoy todos nos sentimos orgullosos".

En la misma línea, José Luis Moscardó, quiso compartir con los invitados su satisfacción personal "al formar parte de AIDO" y añadió que veinte años después piensa que "el mayor riesgo para un empresario de este siglo es no innovar, especialmente en los tiempos que corren".

Por su parte, el director del centro, Emilio Pérez, destacó que "en AIDO hemos puesto rumbo a la excelencia tecnológica en el servicio y en la aplicación de la I+D+i industrial a las empresas que deseen embarcarse en el reto que las nuevas tecnologías nos brindan". En ese sentido, resaltó que según sus previsiones dentro del Plan Estratégico 2008-2011 "el centro cerrará el presente año con unos ingresos totales de 10 millones de euros así como con un incremento notable de la plantilla, que ya alcanza los 107 empleados, y además, -añadió- hoy podemos decir con orgullo que más de 1200 empresas asociadas confían su I+D+i a AIDO".

El subdirector de AIDO, José M^º Guijarro, también dedicó unas palabras a los asistentes resaltando la exitosa trayectoria de AIDO, que es "una cosecha llena de exitosos proyectos desarrollados por el buen hacer de las personas que integran el centro y cómo no por sus clientes y asociados, que nos han llevado a crecer a un ritmo significativo".



3

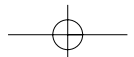
07 | #28 DIC 08



6

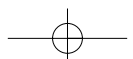


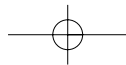
7



08 Focus 20 aniversario aido

►► Galería gráfica de la plantilla de AIDO y otros asistentes a la Gala Aniversario, celebrada en L' Hemisféric de las Ciudad de las Artes y las Ciencias.





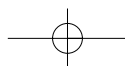
Planes de expansión

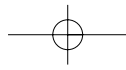
AIDO contará con unas instalaciones totales de 5.000 metros cuadrados, íntegramente dedicadas a la prestación de servicios de I+D+I en el ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria

Como colofón de su 20 aniversario está prevista la inauguración del nuevo edificio de AIDO de 2.000 m², contiguo a la sede actual y cuya construcción ha supuesto una inversión de 3 millones de euros parte de los cuales han sido financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia de la Administración General del Estado y por la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), completándose la inversión con fondos propios de AIDO.

Con estos planes de expansión, que culminarán a principios del año que viene, AIDO contará con unas instalaciones totales de 5.000 m² íntegramente dedicadas a la prestación de servicios de I+D+I en el ámbito de las tecnologías ópticas aplicadas a la industria.

AIDO no sólo ha evolucionado con paso firme a lo largo de sus 20 años, sino que al mirar al horizonte el futuro se presenta prometedor. Por eso, como se suele decir en estos casos, sólo cabe desear que cumpla muchos más...





“La oferta de Redit favorece las sinergias entre distintas ramas del sector industrial”

Rafael Ripoll
Secretario Autonómico de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y con la Unión Europea

Rafael Ripoll Navarro es Secretario Autonómico de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y con la Unión Europea. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y diplomado en Comunidades Europeas por la Universidad de Alcalá de Henares y master en Relaciones Internacionales por la Universidad Libre de Bruselas, es hoy por hoy un referente en el ámbito de las relaciones con la Unión Europea.

Además, posee una gran experiencia en relaciones con la Unión Europea ya que ha trabajado para la consultoría internacional de Bruselas Eurogestores s.p.r.l., ha formado parte de la Dirección General de Política de la Competencia de la Unión Europea, ha sido responsable del área jurídico-empresaria de la Oficina de la Comunidad Valenciana en Bruselas, asesor de la alcaldía de la Oficina de Relaciones Externas del Ayuntamiento de Valencia, Teniente de Alcalde y Concejal Delegado de Relaciones Internacionales, de Innovación y Sociedad de la Información también del consistorio de la ciudad de Valencia y Secretario Autonómico de Relaciones con la Unión Europea y Cooperación al Desarrollo de la Generalitat Valenciana, así como secretario del Alto Consejo Consultivo en I+D de la Comunidad

empresas públicas. Normativa de la Unión Europea. Guía práctica", publicado por la Fundación Bancaixa y ha colaborado en numerosas publicaciones de temática relacionada con el ámbito europeo, así como ha ejercido como conferenciante en múltiples universidades.

-¿Cómo valoraría el papel que tienen los institutos tecnológicos como aliados de las pymes para ayudarles a aplicar la I+D+I?

-Precisamente, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana tiene un extraordinario papel. No en vano cuenta con más de 1.200 profesionales especializados en el sector de la investigación y la tecnología que trabajan para mejorar el nivel industrial valenciano.

Gracias a la oferta de REDIT de servicios tecnológicos favorece las sinergias, no sólo entre empresas de un mismo ámbito, sino entre distintas ramas del sector industrial valenciano. Éste es el verdadero valor añadido que aportan los institutos tecnológicos, la colaboración y cooperación en busca de un mayor desarrollo industrial.

Además, los Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana proyectan una imagen de dinamismo e innovación en la Unión Europea que es muy beneficiosa para las empresas de la región.

« La innovación y el desarrollo de las empresas pasa por optimizar recursos y facilitar la comunicación »

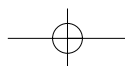
Valenciana. También es profesor visitante de la Universidad Católica de Valencia.

Además ha escrito el libro "Libre competencia y ayudas a las

-¿Qué políticas de innovación y desarrollo se están impulsando desde el Consell?

-A pesar de que el nivel de competitividad de nuestras empre-

Ripoll apuesta por la innovación; el planteamiento de nuevos retos, actividades y dinámicas de trabajo, que propiciarán nuevos productos y servicios de mayor calidad que potenciarán la imagen de nuestras empresas en Europa



« Los Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana proyectan una imagen de dinamismo e innovación en la Unión Europea »



11 #28 DIC 08

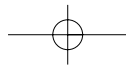
sas ya es elevado en la actualidad, conviene tener en cuenta que el nivel del resto de regiones europeas también se incrementa. Así, no hay que olvidar la importancia de mejorar la calidad de los productos valencianos para obtener una excelencia en todos los sentidos. Por este motivo, las empresas valencianas han de tener en cuenta ciertos factores para mantener la competitividad. En primer lugar, la innovación; el planteamiento de nuevos retos, actividades y dinámicas de trabajo dará lugar a nuevos productos y servicios de mayor calidad que potenciarán la imagen de nuestras empresas en Europa.

La Generalitat, consciente de la importancia de este factor, organizó en 2006, en cooperación con la Comisión Europea, la primera conferencia europea sobre innovación tecnológica en Valencia, denominada Europa Innova, en la que se reunieron más de 650 expertos de este ámbito, consiguiendo así un amplio intercambio de experiencias y una fuerte proyección europea de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Otro factor importante, y relacionado con el anterior, es la potenciación desde el Consell de las tecnologías de la información y la comunicación. La innovación y el desarrollo de

las empresas pasa por optimizar recursos y facilitar la comunicación, tanto interna como externa y la mejor manera de obtener estos resultados es a través del uso de estas tecnologías.

Y por último, también potenciamos la cooperación interregional. Es fundamental para mejorar la experiencia de las empresas valencianas y para incrementar la calidad de los productos valencianos el fomento de la cooperación entre regiones europeas. Se consigue así una mayor y más eficiente difusión de la labor realizada desde las empresas de la Comunitat Valenciana.



Por otra parte, la Secretaría Autonómica ha liderado un proyecto que favorece la cooperación interregional europea. Es el caso de la Operación Marco Regional Perspective 2007-2013.

En ese sentido, Perspective ha promovido la creación de redes para fomentar las sinergias y el intercambio de experiencias entre los participantes y, consecuentemente aumentar la competitividad y mejorar el desarrollo sostenible de la Comunitat Valenciana.

-¿Cuántos proyectos empresariales de I+D+I han obtenido financiación europea en lo que va de año? ¿A qué sectores iban dirigidos?

-La Generalitat creó en 2003 una útil herramienta para obtener financiación comunitaria mediante la participación en proyectos europeos. Este mecanismo de apoyo es la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea, cuya labor es la promoción de las políticas comunitarias entre las entidades, empresas y organismos valencianos para propiciar su participación en programas de la Unión Europea.

Desde su creación, esta organización sin ánimo de lucro ha defendido los intereses de la Comunitat Valenciana entre las instituciones comunitarias y ha sabido atraer los fondos europeos hacia la región. Hasta la fecha, gracias a la labor de la Fundación se han atraído cerca de 60 millones de euros en forma de cerca de 50 proyectos europeos.

En la actualidad, diversas iniciativas de carácter empresarial en I+D+I han obtenido financiación europea, destacando la potenciación del turismo, de las tecnologías de la información y la comunicación, la reutilización energética, la protección del medio ambiente y el reciclaje, siempre teniendo en cuenta la creación de redes

« Las pymes deben apostar por la presentación de proyectos e iniciativas a los programas de la Unión Europea »

y sinergias con otras organizaciones e instituciones regionales europeas.

-¿Cuál es su estimación del grado de implantación actual de la I+D+I en las pymes valencianas y qué papel ocupa la innovación en época de crisis?

-A pesar de la crisis, en la actualidad, la Comunitat Valenciana es una de las regiones más destacadas de España en cuanto a tasa de crecimiento del PIB se refiere como así lo señalan todos los indicadores.

La Unión Europea, en la Estrategia de Lisboa, ha propuesto que el año 2010 se consiga que el 3% del PIB se destine a la inversión europea en Investigación y Desarrollo. En ese sentido, desde la Generalitat se pretende que nuestro crecimiento

no se quede en el ámbito español y que la calidad y valor de los productos valencianos sean reconocidos, más si cabe, en el exterior y especialmente en la Unión Europea, haciendo todo lo posible para incrementar su competitividad.

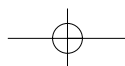
Esto pasa por el fomento de la innovación y por la apuesta por los programas europeos. Gracias a los programas europeos, los organismos valencianos pueden incrementar su nivel de I+D+I y favorecer así su capacidad para competir en el mercado comunitario e internacional. Así, desde el gobierno valenciano se están haciendo todos los esfuerzos necesarios desde hace varios años para que las empresas de la Comunitat participen en políticas y programas de la Unión Europea.

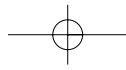
De esta manera, apostando por la mejora de la innovación en las empresas valencianas se fortalece la estructura económica en períodos de crisis para superar dicha época lo más pronto posible.

-¿Cree que las pymes de la Comunitat Valenciana disponen de las herramientas necesarias para competir en el mercado global?

-Por supuesto. Además de considerar que el empresariado valenciano es un sector totalmente activo a nivel internacional, desde la Generalitat se les facilitan numerosas herramientas para participar o conocer los mercados globales.

Además de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea, la secretaría participa activamente en la Unión Europea gracias a la Delegación de la Comunitat Valenciana en Bruselas. Esta oficina de la Generalitat en el seno de la Unión Europea posibilita un hilo más directo entre la ciudadanía valenciana y las instituciones comunitarias.





« La Comunitat Valenciana es una de las regiones más destacadas de España en cuanto a tasa de crecimiento del PIB »

Por otra parte, la Generalitat ha impulsado junto con el IMPIVA el Servicio de Empresa e Innovación el Mediterráneo Español (SEIMED) que asistirá a las empresas valencianas a fomentar el desarrollo del I+D, informando acerca de las oportunidades de financiación de que dispone. Todo ello sin olvidar la ayuda prestada desde el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX).

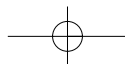
-Según su experiencia, ¿cuáles considera que son los retos pendientes que deben afrontar las pequeñas y medianas empresas de Valencia?

-La Comunitat sufrió una pérdida de fondos europeos al abandonar a principios de 2007 su condición de Objetivo 1 de la Unión Europea para convertirse en Objetivo de Competitividad y Empleo.

Es decir, que hemos pasado de región por desarrollar a región desarrollada gracias a nuestra fuerte economía y ahora hay que apostar por la participación en proyectos europeos para obtener los fondos que llegaban en la situación anterior.

En esta época, en que ha habido un descenso en la cuantía destinada a España por parte de los fondos europeos y en la cual hay una sensación de inestabilidad económica causada por la crisis internacional, las pymes han de afrontar estos retos apostando, como ya he señalado, por la presentación de proyectos e iniciativas a los programas de la Unión Europea.

Se conseguirán tres cosas de esta manera: atracción de fondos que apaciguarán de esta manera los problemas económicos de las pymes, por otra parte, se logrará una mejora en la competitividad de nuestra empresa, y por último, se destacará la presencia europea e internacional de la pyme valenciana. ✖





Proyectos Europeos, herramienta eficaz de I+D+I de alto valor añadido

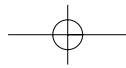


Rafael Ripoll animó a las pymes a liderar proyectos europeos con motivo del Almuerzo Tecnológico celebrado en AIDO dirigido a empresas con el objetivo de generar foros de reflexión en torno a la innovación tecnológica

En una época de recesión económica como la actual, al igual que las empresas, la Unión Europea también recorta sus presupuestos e inversiones, pero con una poderosa excepción que sobrepasa las circunstancias: el sector de la I+D+I. Por esta razón, el tema a tratar durante el Almuerzo Tecnológico dirigido a empresas con el objetivo de generar foros de reflexión en torno a la innovación tecnológica, patrocinado por Levante-EMV y Gourmet Paradis, celebrado en AIDO fue esta vez “Proyectos Europeos, herramienta eficaz de I+D+I de alto valor añadido”, que contó con un moderador de excepción, el recién nombrado Ilmo. Secretario Autonómico de Cohesión Territorial, Relaciones con el Estado y con la Unión Europea, de la Conselleria de Presidencia, Rafael Ripoll.

Tras la presentación del acto, de la mano del presidente de AIDO, José Luis Moscardó, el Secretario Autonómico se dirigió a las 11 empresas invitadas para resolver sus dudas y escuchar sus experiencias en cuanto a la gestión de proyectos europeos. Entre los asistentes figuraron altos cargos de EMR, Feports, Gem Imagin, Innovaciones Socio Sanitarias, Das Photonics, Titania, Grupo Dominguis, Nanobiomatters, Labhuman, Siliken y Lafitt.

Ripoll destacó la reactivación del compromiso de la Unión Europea con la Es-



Las empresas deben asesorarse por Institutos Tecnológicos como AIDO, experto en el desarrollo de proyectos de I+D

trategia de Lisboa, que ha propuesto el año 2010 como tope para lograr el 3% del PIB la inversión europea en Investigación y Desarrollo.

Además, alentó a las empresas a solicitar toda la información posible que les anime a dar el salto y consolidarse en proyectos de cooperación internacional, ya que cuentan con numerosas ayudas para gestionar estos acuerdos.

“Desde el gobierno valenciano ya sabíamos que dejábamos atrás nuestra etapa en la que éramos considerados objetivo 1 y nos hemos preparado para encarar con éxito el periodo de transición en el que estamos, y ahora es el momento de ser competitivos por

nosotros mismos”, destacó Ripoll.

Para ello, Ripoll animó a las empresas a que se dejen asesorar por institutos tecnológicos como AIDO, que cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de

proyectos europeos. Otro aspecto en el que el Secretario Autonómico incidió fue en la importancia de potenciar los canales de información a través de iniciativas como los Infodays y la difusión a través de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea de dos boletines informativos con todos los datos necesarios para que las empresas conozcan con anticipación las próximas convocatorias, directivas y leyes.

En ese sentido, Ripoll aclaró que “no somos socios tecnológicos, para eso están los institutos, -matizó- pero damos el valor añadido de la comunicación e información para realizar cada proyecto”.✘



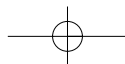
GRUPO 7 VIAJES

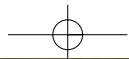
INCENTIVOS • CONVENCIONES • CONGRESOS • VIAJES DE EMPRESA

SU AGENCIA DE VIAJES DE CONGRESOS

Aplicación de las Tarifas Aéreas más ventajosas
 Tarifas especiales de hoteles en España y extranjero
 Tarifas especiales de alquiler de coches
 Seguros de viaje
 Ferias nacionales e internacionales
 Congresos y convenciones
 Servicio receptivo nacional e internacional

C/ Alfred Toran y Olmos 9, 1º, puerta 2, esc. A 46003 VALENCIA Telf.: 96 331 90 70 - Fax.: 96 330 83 02
 g7valencia@grupo7viajes.com





Éxito del VIII Congreso Internacional sobre Color

El encuentro profesional –celebrado el pasado 15 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia– conmemoró el XV aniversario del International Color Consortium ICC y reveló que la implementación real de sistemas de gestión del color basados en perfiles ICC apenas alcanza el 25% de empresas



Con motivo de la celebración del VIII Congreso Internacional sobre Color en Artes Gráficas

el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) reunió el pasado 15 de octubre en el Palacio de Congresos de Valencia a más de 300 profesionales pertenecientes a las empresas más representativas de la industria gráfica a nivel nacional e internacional.

En esta ocasión, el evento giró en torno a la temática “XV Aniversario ICC (International Color Consortium)”. Se trata de un formato de archivo que se generó en el año 1993 gracias al acuerdo entre ocho firmas de la industria

gráfica y que permite el intercambio de datos de color. El resultado de esta cooperación fue el desarrollo de la especificación del formato ICC, que en la actualidad han sido adoptados por un gran número de software de tratamiento de imágenes, dispositivos y soluciones para la gestión del color en las Artes Gráficas.

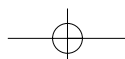
Entre las presentaciones que tuvieron lugar en esta edición cabe destacar la intervención de Susana Otero, Responsable del Departamento de Artes Gráficas de AIDO, que, de una forma didáctica y directa, revisó el histórico de la Gestión de Color mediante perfi-

les ICC desde sus inicios, pasando por el estado actual de la tecnología y acabando en lo que puede deparar el futuro. Como conclusiones a este repaso, Susana Otero incidió en que, para una correcta Gestión de Color, se debe saber cómo funcionan las transformaciones de color, cómo se aplican adecuadamente los perfiles ICC, las necesidades de estabilidad de los dispositivos para una correcta Gestión del Color y, por tanto, la necesidad de calibrar y perfilar periódicamente los dispositivos de nuestro flujo de color y, sobre todo, que hay que trabajar de forma global haciendo una gestión integral de todo el flujo de color de la empresa.

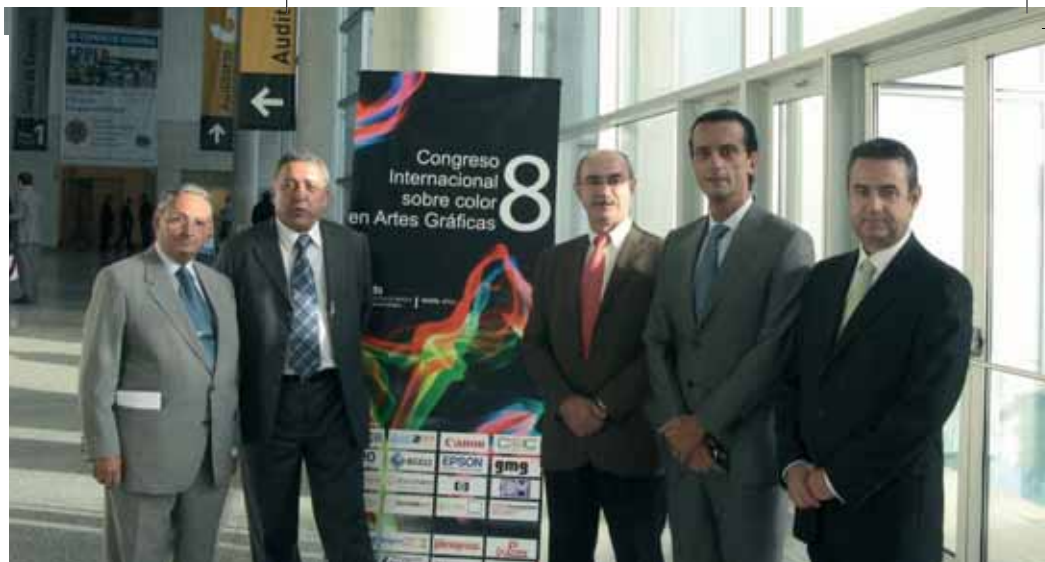
Por su parte, Johan Lammens, miembro de ICC y técnico de Hewlett Packard, trató en su presentación los cambios que el formato de perfil v4 ha introducido respecto a las especificaciones de la anterior versión v2, así como sus principales ventajas entre las que destacan una mayor predicción de los resultados de color y una gran reducción en las diferencias de color al final del proceso.

La sesión protagonizada por Jan-Peter Homann, experto en Gestión de Color, desveló que los perfiles Device-Links son “una buena ayuda para los flujos de trabajo basados en Gestión de Color tradicionales, que acaban en prueba de color o servidores de color PDF”.

En la misma línea, Elie Khoury, de Alwan Expertise, abordó las ventajas y desventajas de utilizar perfiles Device-link estáticos o dinámicos, concluyendo que los perfiles dinámicos son más efectivos a la hora de adaptar el tiro de tinta al documento y consiguiendo así mejores resultados, tanto en la precisión en la colorimetría como un considerable ahorro de tinta. Además, Karl Koch, de BasIColor, habló de las ventajas de los flujos de trabajo RGB y los controles de calidad que hay que realizar en un flujo de trabajo de este tipo.



Más de 300 profesionales de las Artes Gráficas a nivel nacional e internacional se dieron cita



Por último, Bern-Olaf Fiebrandt, de la tbd-vdm quiso destacar las últimas aportaciones que existen para la gestión de flujos de color. Entre ellas, las pruebas de pantallas remotas, las novedades en los perfiles de multicanal, la incorporación de instrumental de medición en los dispositivos de impresión y los últimos avances en los instrumentos de medición.

Mesas redondas. Tras finalizar el almuerzo de trabajo, se llevaron a cabo dos mesas redondas que dieron la oportunidad a los asistentes de intervenir en una sesión vespertina dinámica y participativa. En la primera de ellas se abordó los temas "15 años de Gestión del Color mediante perfiles ICC: verdades y mitos". Como conclusión, los especialistas y representantes del sector se pusieron de acuerdo en que es necesario alcanzar unas especificaciones básicas sobre los motores de color (CMM). Además, se calculó que la implementación real de sistemas de gestión del color basados en perfiles ICC apenas alcanza el 25% de empresas. Otro punto en el que se hizo especial hincapié es que existe un gran vacío de información y formación de los usuarios, incluso entre los propios proveedores de software y hardware especializado.

En la segunda mesa redonda se trató los "Nuevos retos para el sector gráfico: necesidad de innovación y nuevos mercados". Entre las principales conclusiones se insistió en que estamos ante una oportunidad para innovar en el producto gráfico por lo que hay que dotarle de un mayor valor añadido que permita su introducción en los nuevos mercados. "La innovación es una actitud y alcanzarla depende de cómo se integre en el negocio de la empresa, de establecer un sistema de gestión que sis-

tematice el proceso permitiendo la máxima rentabilidad y, por último, del apoyo de proveedores, socios tecnológicos, organismos intermedios y de la Administración", aseguraron.

Además, como viene siendo habitual en las últimas ediciones del Congreso, los días 14 y 16 de octubre se celebraron los Seminarios técnicos que complementaron este evento. Estas jornadas estuvieron distribuidas en sesiones de 8 horas en las que se dieron cita técnicos y expertos en color a nivel nacional e internacional, que expusieron las últimas tecnologías y avances en materia de flujos de trabajo desde el punto de vista de la implementación práctica de la estandarización en las empresas.

Al frente del primer seminario estuvo Jan-Peter Homann, experto en Gestión de Color, que bajo el lema "Automatización de la Gestión del Color: PDF Color Server y perfiles Device Link", explicó cómo la automatización de tareas de preimpresión mediante las soluciones software PDF Color Server o la tecnología de perfiles Device Link, facilitan la gestión de los proyectos desde las transformaciones de color hasta la preparación de los archivos PDF para imprenta.

El segundo seminario, "Fundamentos para el control y la optimización de la impresión", corrió a cargo de Karl Koch (BasIC-Color) y Bern-Olaf Fiebrandt (tbd-vdm). En esta ocasión se resaltó la importancia de establecer un comportamiento óptimo de máquina a fin de detectar desviaciones y reajustar la máquina. Además, se trataron aquellas variables que juegan un papel fundamental en la reproducción de color, como el soporte sobre el que se imprime o el propio instrumento de medición. ✘

El sector en cifras

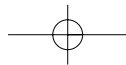
Las perspectivas de crecimiento anual del valor del mercado son del orden del 3%, de manera que podría alcanzarse los 6.600 millones de euros en 2009

El sector de las Artes Gráficas ha sufrido una gran transformación en España a partir de la década de los 80 y su origen está directamente relacionado con la implantación generalizada de las nuevas tecnologías. Aunque vivimos una época de recesión económica, en estos últimos años España ha conseguido situarse por encima de la media europea en algunos aspectos. Un claro ejemplo de ello está protagonizado por este sector ya que, según los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que en el segundo trimestre de 2008 en la industria de las Artes Gráficas hay 189.000 ocupados que trabajan en el sector y que están ubicados en 25.883 empresas. Además, hay que resaltar que, el porcentaje total en el PIB del sector de las Artes Gráficas se sitúa en torno al 1%.

Con respecto a la Comunitat Valenciana, los datos del INE revelan que durante el segundo trimestre de 2008 el sector de las Artes Gráficas ha empleado a un total 19.520 personas, pertenecientes a 2.266 empresas.

Además, este sector representa el segundo sector industrial en la Comunitat en cuanto a mano de obra. Otra característica a destacar es que se trata de un sector muy atomizado pues el 80% de las empresas valencianas cuenta con menos de 10 trabajadores.

Acerca de la tendencia del sector y las previsiones de futuro, según un informe realizado por la empresa DBK dedicada a los análisis sectoriales, para el periodo 2007-2009 se esperan crecimientos anuales del valor del mercado del orden del 3%, de manera que el valor del mercado podría alcanzar los 6.600 millones de euros en 2009.



Las nuevas tendencias audiovisuales se exhibieron en Forumtech'08

El evento congregó en Feria de Valencia durante los pasados días 4 y 5 de noviembre a más de 250 profesionales con el fin de conocer nuevos productos de última generación e incrementar sus oportunidades de negocio

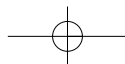
18 | Focus audiovisual

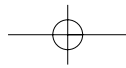


AIDO organizó por segundo año consecutivo el II Foro sobre Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos, Forumtech'08 que tuvo lugar los pasados 4 y 5 de noviembre. Al evento acudieron más de 250 profesionales del sector que analizaron las últimas tendencias tecnológicas de la industria, fomentando el intercambio y la actualización de los conocimientos de las nuevas tecnologías, conformándose además como un núcleo de innovación en éste ámbito en la Comunitat Valenciana. A los asistentes presenciales hay que sumarles las 326 personas que siguieron el Foro a través de internet gracias al Centro Virtual de Congresos desarrollado por AIDO.

El evento fue inaugurado en Feria Valencia en un acto presidido por el director de RTVV, Pedro García, junto con el Presidente de Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF), Pepón Sigler y el Director de AIDO, Emilio Pérez.

Esta nueva edición, incluyó conferencias, presentación de proyectos de I+D+I, demostraciones de las últimas novedades tecnológicas, seminarios técnicos, entrega de





La interrelación entre productores de contenido y proveedores de servicio abre nuevos mercados para el segmento audiovisual



premios, observatorio de tendencias e inmejorables oportunidades para la generación de sinergias entre profesionales, empresas y organizaciones del sector de las tecnologías de la comunicación y del sector audiovisual.

Entre las principales conclusiones del congreso, los expertos destacaron que vivimos el momento ideal para poner en marcha servicios de distribución a lo que hay que sumar que con la llegada de la TDT se va a multiplicar el número de "ventanas" a través de las que se van a comercializar los spots. Otro aspecto que se trató es que a partir de ahora hay que elaborar los contenidos de manera global para que sirvan en canales que, tradicionalmente, estaban separados (como la radio, internet, la televisión, etc.).

También se hizo especial hincapié en que las nuevas tecnologías simplifican el proceso de producción y, como consecuencia, la oferta audiovisual se multiplica. Además, la nueva audiencia está cada vez más fragmentada y buscan de manera activa los contenidos que desean ver y escuchar. En este contexto, el sector que puede destacar es el productor de conte-

nidos, porque se le abre un abanico tanto de consumidores de esos espacios como de compradores, sin embargo, los expertos coincidieron en que uno de los principales retos a los que se enfrenta la industria es, precisamente, encontrar la manera de adaptar los costes de producción a esta nueva realidad.

Otro tema de plena actualidad que se abordó en Forumtech'08 es el cambio que va a suponer el apagón analógico, pues es un giro radical en una industria que no ha sufrido una transformación similar en los últimos 50 años y que además se nutre de una fuente de única de ingresos: la publicidad.

Con respecto a la celebración de las mesas redondas, entre los diferentes temas que se trataron destacaron los derechos de autor en las nuevas plataformas de distribución, nuevos modelos de negocio en la Red, el tratamiento de proyectos de telecomunicaciones emblemáticos y se llevaron a cabo varias demostraciones tecnológicas de servicios interactivos de televisión en teléfonos móviles. ✕

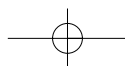
Más información en:

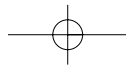
www.forumtech.es

LA IMPRENTA

Ciudad de Cartagena, 2A - 46988 P. I. Fte del Jarro - Paterna (Vcia)
Tel. 96 134 12 77 - Fax 96 134 03 82 - www.laimprentacg.com

IMC
CERTIFICADO
ISO 9001





Lo mejor de Valencia vía Bluetooth



Aido Media Sender permite que los turistas reciban en su teléfono móvil todo tipo de información multimedia sobre la ciudad de Valencia vía Bluetooth

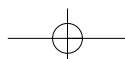


Cualquier turista que visite en la actualidad la Plaza de la Reina ya puede recibir en su teléfono móvil un mensaje de bienvenida a la ciudad y toda la información sobre las festividades y actividades de interés que se desarrollarán en la capital.

Esto es posible gracias a un dispositivo de envío multimedia desarrollado íntegramente por el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) denominado Aido Media Sender y cuyo objetivo es el envío de cualquier tipo de información vía Bluetooth a los teléfonos móviles que se encuentren en un radio de 100 metros a la redonda de la antena inalámbrica, que en este caso está ubicada en el punto de información turística.

La Fundación Turismo Valencia ha apostado por incorporar la tecnología de AIDO a sus servicios de manera que los turistas que se encuentren paseando por la transitada zona de la Plaza de la Reina recibirán información de interés sobre la ciudad en seis idiomas a elegir (inglés, francés, alemán, castellano y valenciano) de manera rápida, sencilla, cómoda y gratuita.

La herramienta de promoción más completa. La tecnología inalámbrica Bluetooth está actualmente presente en más del 80% de los teléfonos móviles del mercado. La enorme implantación y gran aceptación





entre el público de esta tecnología abre un amplio abanico de posibilidades para la promoción de los productos y servicios de las empresas a través del móvil.

En un ámbito como el de los servicios públicos, Aido Media Sender se presenta como el instrumento ideal para hacer llegar la información necesaria a aquellos ciudadanos que se encuentren en ayuntamientos, aeropuertos, puntos de información turística, centros comerciales, hoteles, etc.

AIDO ha diseñado esta tecnología para que sea utilizada como soporte de comunicación en las campañas de promoción en las que se deseen enviar todo tipo de material multimedia compatible con la mayoría de móviles existentes en el mercado como imágenes JPG, vídeos 3GP, música MP3 y documentos gráficos o de texto.

Las posibilidades de promoción que ofrece este nuevo canal de comunicación lo convierten en la herramienta más completa del mercado. ✕



diazotec

IMPRESIÓN DIGITAL

TEL 902 53 00 63 - FAX 963 749 301
WWW.DIAZOTEC.ES
DIAZOTEC@DIAZOTEC.ES

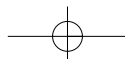
SEDE CENTRAL
CONDE DE ALTEA 4
46005 VALENCIA

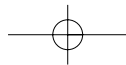
ARQUITECTO MORA 7
46010 VALENCIA

CAMINO DE VERA S/N
46022 VALENCIA

AVDA. BLASCO IBAÑEZ 27
46010 VALENCIA

FELIPE VIVES DE CAÑAMÁS 10
46011 VALENCIA





El espejo roto de la Innovación

España necesita integrarse en el sistema europeo de innovación para competir con las grandes potencias y es inevitable pensar que la fragmentación del sistema nacional supondrá el inminente fracaso del modelo

José María Guijarro y Jorge

Subdirector de AIDO. Doctor en Economía



España, en política de innovación tecnológica, está nadando contracorriente. Mientras a nivel europeo se insiste en la importancia de la cooperación entre Estados para el desarrollo de una I+D+I competitiva capaz de hacerle sombra a Estados Unidos o a Japón, en nuestro país se mira para otro lado, justo para el contrario.

El PNV ha empleado la I+D+I como cabeza de turco

El esfuerzo de los Institutos Tecnológicos puede diluirse si el Gobierno transfiere las competencias de investigación científica a las autonomías

para aprobar los Presupuestos Generales del Estado a cambio de la transferencia de las competencias en investigación científica y técnica al País Vasco, una baza con la que salimos perdiendo todos. Y es que, como se dice popularmente, la unión hace la fuerza, y más en cuanto a ciencia y tecnología se refiere.

Precisamente, el sistema español está comenzando a recoger los frutos que con tanto mimo se han ido cultivando a lo largo de los últimos años en lo que en a I+D+I se refiere, por lo que es fundamental seguir las directrices europeas que desaconsejan dividir el es-

fuerzo entre las regiones y animan a los estados a unificar objetivos y recursos para que Europa consiga despegar como líder mundial en tecnología e innovación. España necesita integrarse en el sistema europeo de innovación para poder competir con las grandes potencias y es inevitable el pensar que la fragmentación del sistema nacional llevará consigo el inminente fracaso del modelo, tal y como se diseñó.

Además, no sólo sale perdiendo el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), que proclamó su contrariedad ante esta medida, ya que dejaría de tener sentido como un único organismo precursor de I+D+I y tendría que dividirse en 17 pequeñas delegaciones independientes y sin apenas influencia. Intentar cuadrar los intereses autonómicos, nacionales y europeos sería un complejo rompecabezas.

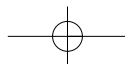
Otros grandes perjudicados serían los Centros Tecnológicos ya que la Federación de Centros Tecnológicos de España (FEDIT) se ha denunciado que desde que el Ministerio de Ciencia e Innovación se dejará de ejecutar un 17% del presupuesto asignado a los Centros y contemplado en los Presupuestos Generales del Estado del año pasado. Además, el Gobierno ignora los datos que demuestran que nuestros Centros Tecnológicos han llegado a ser el agente que más ha aumentado los retornos españoles del VII Programa Marco (un 15% en 2007, casi 32 millones de euros).

Pero esto no es lo único que hay que lamentar desde la creación de este nuevo Ministerio, a la situación actual se suma la supresión de la convocatoria del Programa Innoeuropa del Plan Nacional de I+D+I correspondiente a 2008 con una dotación ya aprobada de unos 3,7 millones de euros, y todo ello a pesar de sus excelentes resultados.

El hecho de que Zapatero haya cedido a las presiones del Gobierno Vasco y finalmente le transfiera las competencias en investigación y tecnología es una gran tragedia para todos los que apostamos por la I+D+I como el único camino viable no sólo para salir

de la crisis económica que azota al país, sino como el espejo -ahora hecho añicos-, en el que deben reflejarse nuestras empresas para poder crecer, consolidarse, competir sin complejos en un mercado global y destacarse del resto.

Una lucha en la que hemos participado especialmente desde los Institutos Tecnológicos y que ahora se ve amenazada pues el siguiente paso será que cada una de las autonomías exija lo mismo para sí y, finalmente, el esfuerzo de tantos quede repartido entre las diferentes regiones hasta diluirse por completo. ✘



Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Poeta Querol 15
46002 Valencia
Tel. 96 136 60 80. Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

DD



La Escuela de Negocios de la Cámara de Valencia oferta más de 300 programas formativos, en los que participan alrededor de 5.000 alumnos cada año.

Cursos de Actualización //
Planes Personalizados de Empresa // **Master y postgrado //**
Gestión de ayudas //

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO PARA

Directivos

EDICIONES FIN DE SEMANA

DAGE //

Dirección y Administración General de Empresas // 210 h.

30 Enero - 11 Julio 2009

Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)
Sábados 9.00 h. - 14.00 h.

DIGEF //

Dirección y Gestión Económico-Financiera // 195 h.

30 Enero - 3 Julio 2009

Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)
Sábados 9.00 h. - 14.00 h.

DIMAC //

Dirección Comercial y Marketing // 195 h.

30 Enero - 3 Julio 2009

"El Marketing al servicio del Director Comercial" (85 h.)
"Dirección, Organización y Gestión Comercial" (110 h.)
Viernes 14.30 h. - 20.30 h. (almuerzo incluido)
Sábados 9.00 h. - 14.00 h.



Con el Crédito Formativo Empresas tiene la posibilidad de recuperar su inversión en Formación. Le realizamos la tramitación de forma gratuita.



1



2

La Salud Visual, un juego de niños

1 **AIDO** acaba de lanzar al mercado el proyecto “Eye OK”, una iniciativa que tiene por objetivo la detección precoz de problemas visuales en niños y jóvenes con edades comprendidas entre lo 6 a los 16 años.

Para ello, AIDO ha creado un entorno virtual <http://eyeok.aido.es/> desde el cual se puede participar en una serie de juegos info-educativos orientados a la mejora de la salud visual que de una manera lúdica y sencilla ayudan a detectar e incluso a prevenir futuros problemas visuales.

Con esta iniciativa AIDO, como centro tecnológico que desarrolla su actividad empresarial en el ámbito de la óptica industrial, pretende aportar su granito de arena en la tarea de concienciar y educar a la sociedad en temas relativos a la salud visual que es tan importante como mantener una correcta salud bucodental, por poner un ejemplo.

El diseño y la programación de los juegos se ha realizado atendiendo a test ópticos para la detección de disfunciones visuales en tres tramos diferenciados de edad; niños de 6 a 9 años y de 10 a 12 años y adolescentes de 13 a 16 años. De esta manera, el niño/joven percibe un juego divertido y entretenido cuando en realidad está llevando a cabo un test óptico que permitirá la identificación precoz de disfunciones visuales y que ayudarán a establecer las acciones necesarias para corregirla o subsanarla.

Los diferentes juegos que componen “Eye Ok” recrean entornos virtuales en los que el jugador puede controlar a un personaje o un elemento para conseguir un objetivo teniendo en cuenta una serie de reglas y superando una serie de niveles.

A través de esta iniciativa, apoyada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza y en colaboración con el Colegio Oficial de Ópticos y Optometristas de la Comunidad Valenciana, se prevé que tanto colegios como ópticas de toda España e incluso hogares puedan cuidar de la salud visual de los más pequeños jugando a videojuegos desde Internet.

AIDO acoge la asamblea anual de Fotónica 21

Este mirror español de la plataforma europea Photonics 21 se constituye con el fin de promover y apoyar el éxito a largo plazo de la tecnología fotónica y sus industrias afines, proporcionando incentivos para la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

2 **AIDO** acogió el pasado 28 de noviembre en el marco de Photonics Valencia 08 la asamblea anual de la Plataforma Tecnológica Española Fotónica 21.

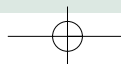
Durante la asamblea tuvo lugar la renovación de los cargos en el comité de representantes de Fotónica 21 cuya videopresidencia hasta la fecha había ocupado AIDO a través de su director de I+D, Santiago Simón. En la asamblea se acordó que la presidencia de la plataforma española la ocupara la empresa valenciana Das Photonics, la vicepresidencia la firma Snell Optics, ostentando AIDO la Secretaría Técnica.

Igualmente, durante la reunión se destacó la importancia de que los grupos de trabajo que constituyen la plataforma mantengan siempre actualizada la agenda estratégica de investigación como documento que refleja las prioridades de investigación que deberán alinearse con la realidad de la tecnología fotónica en España.

Los grupos de trabajo de Fotónica21 son los principales centros de actividad de la Plataforma Tecnológica que se centran en tareas interdisciplinarias orientadas a la aplicación y en tareas específicas referentes a temática de cada grupo de trabajo.

Cada grupo de trabajo cuenta con un miembro de la plataforma como coordinador:

- Tecnologías de Información y Comunicaciones. Líder: TELEFÓNICA I+D
- Procesos de Fabricación Industriales. Líder: AIDO
- Ciencias de la Vida. Líder: UPM
- Iluminación y Displays. Líder: Greenlight Solutions
- Seguridad y Sensores. Líder: SNELL OPTICS
- Componentes Ópticos y Sistemas. DAS PHOTONICS
- Investigación Básica y Formación. Líder: Aragón Photonics.





3

40 medidas para afrontar la crisis

3 Si su empresa vende menos ha disminuido su rentabilidad y no tiene dinero ni capacidad crediticia... acéptelo, ya está sufriendo los primeros síntomas de la crisis que afecta al país. Más de 200 empresarios valencianos se dieron cita en la jornada organizada por AIDO y Navarro Consultores con el objetivo de dar las claves a las empresas para poder aplicar medidas que palien esta complicada situación. Bajo el título "Cómo reestructurar la empresa y adaptar su política comercial a la crisis. 40 medidas para mejorar la situación de su empresa", los empresarios asistieron el 21 de octubre al Centro Cultural Bancaja para encontrar respuestas a la situación actual que viven en primera persona. En este encuentro, Luis Navarro, director de Navarro Consultores, insistió en que "para afrontar la crisis y buscar soluciones hay que empezar por hacer un análisis de la situación real de la empresa, diagnosticar los problemas internos y, a partir de ahí, determinar las acciones a implantar". En ese sentido, advirtió que ante la crisis "es frecuente mantener una actitud pasiva, esperando a que los problemas se solucionen por sí solos" y recomendó que "aceptar que las cosas nos están yendo mal no implica fracasar como directivos sino que es el primer paso para liderar la búsqueda de una solución".

Las empresas que resistan a la crisis y sean capaces de permanecer tendrán una mayor cuota de mercado pues muchos de sus competidores se habrán quedado por el camino. Anticipación y rapidez son elementos fundamentales para resolver los problemas y superar las dificultades. Por ese motivo, "un análisis temprano de la situación, un diagnóstico valiente de los problemas, la determinación rápida de las posibles medidas a tomar y la correspondiente decisión y puesta en práctica de las mismas serán factores clave para alcanzar el éxito", concretó Navarro. Durante la jornada, se hizo hincapié en que para tomar medidas puntuales contra la crisis es necesario aplicar soluciones definitivas, urgentes y -según recalcó Navarro- "casi siempre dolorosas". En la misma línea, afirmó que "aquellos que casi nunca cambian nada esperando que la recuperación venga sola, tienen todas las probabilidades de fracasar". La innovación y la aplicación de la tecnología son cualidades fundamentales que debe cultivar cualquier empresario para conseguir evolucionar en el mercado. Al respecto, Navarro hizo hincapié en que "para conseguir resultados diferentes hay que hacer cosas diferentes". Por eso, es importante dejarse aconsejar por expertos en I+D+I como AIDO, que ayudan a las empresas a optimizar sus recursos y procesos productivos para que sean más competitivas en un mercado global.



4

EuroI+Deas acercó la I+D+I a las empresas

4 Tras el éxito del año anterior, AIDO celebró con éxito la 2ª edición de EuroI+Deas, que tuvo lugar el pasado 10 de diciembre en el Palacio de Congresos de Valencia. El objetivo del evento fue informar a las empresas acerca de las ventajas e instrumentos de apoyo existentes para la participación en proyectos de I+D europeos financiados bajo el VII Programa Marco.

La jornada estuvo dirigida a profesionales, investigadores y empresarios y presentará el escenario de oportunidades que ofrece Europa al tejido industrial, científico y tecnológico para participar en iniciativas europeas de apoyo a la I+D.

Entre los diversos temas que componen el programa destacaron la importancia de la I+D+I en tiempos de crisis, el enfoque regional; el significado de "Open Innovation" y el papel de los proyectos europeos como medio para establecer alianzas estratégicas; la Oficina Europea del Ministerio de Ciencia e Innovación; la explotación de los resultados de los proyectos europeos; los resultados españoles en el VII Programa Marco; y un curso sobre las reglas financieras del VII Programa Marco.

Es vital dar a conocer a las empresas que el VII Programa Marco de la Unión Europea (2007-2013) dedicará a las pymes 7,5 billones de euros. Esta cifra es la mayor fuente de financiación que existe para que las empresas desarrollen proyectos europeos de colaboración de I+D. Por ese motivo, este encuentro proporcionó todas las claves necesarias para que las empresas se involucren en este tipo de iniciativas y aprovechen la oportunidad que se les brinda. Además, se pretende desmitificar la complejidad y lejanía que, en ocasiones, las empresas perciben con respecto a las iniciativas de I+D en cooperación europea.

Precisamente, hay que resaltar la capacidad de AIDO como socio en proyectos europeos y las facilidades que ofrece a las empresas para lograr con éxito este tipo de acuerdos. Sin ir más lejos, en el anterior Programa Marco (2002-2006) AIDO presentó 31 proyectos, de los cuales se están ejecutando en la actualidad nueve. El centro tecnológico cuenta con una tasa de éxito de aprobación de proyectos situada en torno al 30%. En la misma línea que la iniciativa Euroingenio 2010 -que pretende incrementar el porcentaje de retorno procedente de Europa de manera acorde con la contribución financiera española-, esta jornada tuvo como objetivo lograr el incremento del potencial innovador, aumentar la capacidad investigadora y la especialización tecnológica de las pymes y permitir la apertura de nuevos mercados a las empresas españolas.



5

AIDO recibe en Bruselas la certificación que garantiza la eficaz gestión de su capital intelectual

5 El Centro Tecnológico ha recibido la certificación que garantiza la gestión sostenible y eficaz de su capital intelectual. Elena Boronat, Responsable del Departamento de OTRI de AIDO, recogió el certificado entregado por el director del Instituto Fraunhofer para los Sistemas de Producción y Tecnología del Diseño IPK (Berlín) en un acto celebrado en la representación del Estado Libre de Baviera ante la Unión Europea en Bruselas. En ese sentido, Boronat explicó que “hemos obtenido la acreditación que avala que este sistema contribuye de una manera determinante a alcanzar los objetivos estratégicos de una empresa, evaluando de forma sistemática y sostenible los activos intangibles”.

Por su parte -tras reunirse con los representantes de AIDO-, el director general de la Delegación de la Comunitat Valenciana en Bruselas, Juan Manuel Revuelta, destacó que “es fundamental que las pymes valencianas adapten una metodología que apoye el desarrollo del capital intelectual, fundamental en una sociedad avanzada y en una economía orientada a la calidad”. Mediante la participación en el proyecto europeo “Intellectual Capital Statement (ICS) Made in Europe, InCaS” -financiado por la Comisión Europea-, AIDO se ha convertido en un centro pionero en la implantación de esta metodología. El capital intelectual de una organización está compuesto por la suma de varios factores que se llevan a cabo en las rutinas, los procesos y las prácticas de una empresa. Este intangible se manifiesta en forma de conocimiento, relaciones y capacidad de innovación.

Los expertos estiman que una gran parte del valor de las empresas no está recogido en los balances de situación y cuentas de resultados tradicionales, en donde el Capital Intelectual sólo se visualiza de modo muy marginal. InCaS tiene como meta ayudar a las organizaciones a identificar estos recursos inmateriales (capital intelectual) que son críticos para su éxito, haciendo además posible, gestionarlos sistemáticamente para alcanzar el éxito de negocio. La metodología InCaS permite convertir un intangible, como el capital intelectual, en una variable indispensable en la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos, algo imprescindible en el caso de empresas cuyo principal activo es el conocimiento. La iniciativa nació en Alemania con un proyecto piloto consistente en el diseño de una metodología para la gestión del capital intelectual de un grupo de pymes alemanas.



6

AIDO lidera uno de los 33 proyectos españoles aprobados por el programa LIFE+ 2007 para la mejora medioambiental del sector de las Artes Gráficas

La Comisión Europea aprueba el proyecto Batsgraph

6 AIDO ha obtenido la financiación por parte de la Comisión Europea del proyecto BatsGraph, englobado en el programa comunitario para el medio ambiente LIFE+. El objetivo del proyecto es solventar los problemas medioambientales específicos que existen en la industria de las Artes Gráficas y contribuir a una mejora del cambio climático. Con esta finalidad, esta iniciativa contiene las herramientas para implementar las técnicas adecuadas que reduzcan la emisión de los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV's) a través del tratamiento superficial mediante disolventes orgánicos en las distintas empresas de impresión. Por ese motivo, una de las finalidades de este proyecto es contribuir en el desarrollo de una legislación sobre política medioambiental. Ante la necesidad de que las empresas europeas de impresión reduzcan el impacto medioambiental, el proyecto BatsGraph contiene un método fundamentalmente práctico que lleva a cabo una serie de test, evaluaciones y acciones metodológicas enfocadas a la implementación de las mejores técnicas disponibles para la optimización de los procesos basándose en el respeto al medio ambiente.

Participación española en proyectos LIFE+. La UE a través de esta iniciativa ha aprobado 33 proyectos españoles, que supone una financiación de 30 millones de euros. El 70% del total, está liderado por organizaciones españolas, siendo AIDO uno de los coordinadores. En total se han aprobado 143 proyectos para el conjunto de los Estados miembros, dentro del Programa LIFE+, cuyo objetivo es contribuir en la aplicación, actualización y desarrollo de la política y legislación ambiental comunitaria, incluyendo la integración ambiental en el resto de políticas, para alcanzar un desarrollo sostenible, respaldando en particular la aplicación del Sexto Programa de Acción Comunitario en materia de medio ambiente. Para la convocatoria LIFE+ 2008 España cuenta con una asignación total de 22 millones euros, lo que supone un incremento de un 11% con respecto al presupuesto inicial asignado en la convocatoria LIFE+ 2007.



7

PhotonicRoadSME acerca la fotónica a las pymes europeas

A través de este proyecto desarrollado por AIDO, la Comisión Europea tiene previsto recopilar información para diseñar estrategias que fomenten el nivel de implantación de las tecnologías fotónicas piezas defectuosas de los automóviles

7 AIDO participa desde mayo de 2008 en PhotonicRoadSME, un proyecto financiado por la Comisión Europea a través del VII Programa Marco que nace con el objetivo de comunicar y transferir a las pymes europeas cuáles son las soluciones industriales en el campo de la fotónica que pueden contribuir decisivamente a la mejora de su competitividad.

PhotonicRoadSME tiene como objetivo recopilar información -a través de un cuestionario-, acerca de la implantación de las tecnologías ópticas y fotónicas en 240 pymes europeas, de manera que pueda realizarse un diagnóstico fiable sobre su empleo en la actualidad para diseñar estrategias que fomenten la aplicación de este tipo de tecnologías en sus procesos productivos. Por ese motivo, la Comisión Europea, quiere que a través del proyecto PhotonicRoadSME se detecten aquellos factores productivos que son fundamentales para las pymes, de manera que se transfieran dichas soluciones fotónicas en beneficio de su actividad industrial.

Las tecnologías ópticas y fotónicas se presentan como la solución técnica a un gran número de problemas productivos de los que actualmente adolecen las pymes. Las cámaras de visión artificial, los equipos de procesamiento de materiales con láser, el desarrollo de una iluminación funcional o el empleo de sistemas colorimétricos de calibración son algunos ejemplos de técnicas que dan respuesta a las deficiencias que puedan existir en la cadena de producción.

Si su empresa es una pyme y desea formar parte del diagnóstico que el proyecto llevará a cabo en 240 entidades europeas, puede participar de forma gratuita a través del cuestionario disponible en www.aido.es. Una vez rellenada la encuesta, se pondrán en contacto con usted para identificar los procesos particulares de su actividad y cómo la fotónica puede ayudarle a mejorarlos.

8

Raudos generará nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales

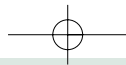
8 El proyecto Raudos, impulsado por AIDO como líder del grupo de trabajo de contenidos de la Plataforma Tecnológica Enem, tiene como finalidad el diseño y desarrollo de un sistema interactivo multiplataforma de distribución de contenidos audiovisuales que será accesible y adaptado a todos los públicos.

La filosofía bajo la que nace el proyecto -que está financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Plan Avanza y que se llevará a cabo en los próximos dos años- es la creación de una plataforma que permita aprovechar las potencialidades de las redes para difundir legalmente contenidos audiovisuales controlados y aptos para todas las edades, con un coste competitivo tanto para las empresas como para consumidores, que genere un nuevo modelo de negocio de distribución de contenidos audiovisuales.

Se trata de impulsar la creación de mercados pioneros para el sector audiovisual y de las telecomunicaciones que supongan para las operadoras de televisión y productoras una alternativa económicamente viable gracias a los ingresos publicitarios que se generarán a través de este tipo de plataformas.

Cualquier usuario puede conectarse a esta red a través de un usuario y contraseña que le permitirá el libre acceso a contenidos de televisión, descarga de películas o música. Para ello, es imprescindible interactuar mediante una serie de aplicaciones de carácter lúdico o formativo, que le permiten ganar puntos e ir incrementando su saldo virtual a través del ordenador, el teléfono móvil, la PDA, etc. Con el crédito virtual disponible, el usuario obtiene acceso a un catálogo de contenidos audiovisuales accesible desde cualquiera de las plataformas y podrá canjear los puntos por material audiovisual controlado suministrado de forma remota.

En esta red, por tanto, existirán patrones de estandarización tanto de las aplicaciones interactivas como de los contenidos audiovisuales servidos para ser consumidos a través de cualquier dispositivo. El valor de esta red reside en dos cuestiones fundamentales: por un lado, conseguir estandarizar y unificar una multiplataforma, y por otro generar un nuevo ámbito de negocio para el sector publicitario que hace el sistema viable en términos de mercado.



11

Concluye con éxito el 35 Congreso Internacional de IARIGAI

9 El pasado fue el anfitrión de la 35 edición del Congreso de la Asociación Internacional de Entidades de Investigación para la Información, Medios de Comunicación e Industrias de Artes Gráficas (IARIGAI) que se celebró en Valencia del pasado 7 al 10 de septiembre y que tuvo como eje central el Medio Ambiente en las Artes Gráficas.

La apertura corrió a cargo del director de AIDO, Emilio Pérez Picazo, que dio la bienvenida a la ciudad de Valencia a los más de 130 profesionales procedentes de 19 países de todo el mundo.

Durante los días en los que ha tenido lugar el evento se llevaron a cabo 54 ponencias -entre trabajos de investigación y conferencias magistrales- sobre los avances en diferentes ámbitos de la industria gráfica como en lo referente a las materias primas, la problemática medioambiental, los procesos de impresión, el control de color, etc.

Iarigai ha congregado a los mejores investigadores de las universidades y centros tecnológicos de todo el mundo, entre los que se encontraban los directores de FOGRA, UGRA, el departamento de investigación de Artes Gráficas de la Universidad de Swansea (Gales) y la Universidad de Grenoble EPFG (Francia) e investigadores de la talla de Helmut Kipphan.

AIDO participó activamente en este congreso impartiendo dos ponencias, una sobre Ecodiseño aplicado a la industria gráfica y otra sobre un sistema de visión artificial para control de calidad en flexografía.

Entre los logros de esta edición destaca el alto nivel científico-técnico en todas las presentaciones, lo que sin duda es y será una gran aportación para el futuro desarrollo de la industria.



12

250 asistentes pasaron por Photonics Valencia 08

10 El centro tecnológico AIDO experto en la aplicación industrial de la tecnología óptica, celebró los pasados 26 y 27 de noviembre en el marco del Centro de Eventos de Feria Valencia la primera edición de Photonics Valencia. Este encuentro ha absorbido dos de las iniciativas de mayor relevancia industrial que AIDO ha venido organizando en los últimos cinco años: el Taller de Procesado de Materiales con Láser y el Foro Internacional de Visión Artificial.

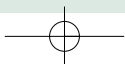
Una de las principales novedades del evento es que además de los mencionados eventos ha incluido 3 sesiones de formación altamente especializadas que trataron algunas de las tecnologías más punteras de aplicación industrial en la actualidad como son la tecnología láser y la microfabricación, la luminotecnia y sostenibilidad en iluminación, la visión artificial y digitalización 3D y la colorimetría industrial.

En total han sido 250 los asistentes que durante dos días han pasado por Photonics Valencia con el fin de encontrar respuestas a sus necesidades tanto tecnológicas como de formación.

Photonics Valencia acogió también los “encuentros one to one”, coordinados por la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), que pretendían promover encuentros bilaterales entre ofertantes y demandantes de tecnología con el fin de proporcionar a las empresas la oportunidad de conocer socios potenciales de colaboración en Europa. En este sentido, el encuentro ha contado con algunas de las empresas, entidades y universidades de mayor prestigio a nivel nacional e internacional y ha contado con expertos procedentes de toda España, USA, Cuba, Alemania y Helsinki.

El encuentro ha contado con el apoyo de la Generalitat Valenciana a través de Impiva y la Conselleria de Educación, REDIT, EMVA, Fotónica 21, Seimed y de las empresas Bfi Optilas, RMS(EOS), Micos, Edmund Optics, Rofin, Cosingo, Unitronics Vision y Nub3d.

Photonics Valencia ocupa ya un lugar destacado en el calendario de las industrias que deseen conocer las últimas tecnologías ópticas de aplicación a sus sistemas de producción con el objetivo de rentabilizar costes y optimizar recursos. Un encuentro que pretende afianzar el posicionamiento internacional de Valencia como cuna de la tecnología óptica industrial avanzada de la mano de AIDO.





PROGRAMACIÓN FORMACIÓN CONTINUA 2008

AIDO trabaja en la elaboración y puesta en marcha de diversos planes de **formación continua**, dirigidos al reciclaje profesional de trabajadores en activo, tanto en modalidad **presencial** como **on-line**, formación **ocupacional**, para facilitar la incorporación de los desempleados al mercado laboral, y formación **a medida**, para cubrir cualquier carencia formativa que puedan surgir en su empresa. El centro ofrece formación tecnológica especializada en los ámbitos de la iluminación, audiovisual, óptica, químico, artes gráficas y láser. Dicha formación se complementa con una serie de cursos de carácter horizontal en el que pueden participar firmas de to-

dos los sectores industriales (finanzas, marketing, RRHH, calidad, gestión innovación, informática, etc...)

Esta es la última oferta formativa de los cursos on line para el año 2008. Las plazas son limitadas y se asignarán por orden de llegada de solicitudes.

Consulte la oferta formativa en:

<http://aulavirtual.aido.es>

Para más información pueden contactar con el Dpto. de Formación de AIDO en los siguientes datos:

Teléfono: 96 131 80 51, Fax: 96 131 80 07.

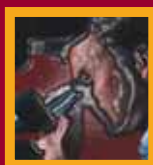
Correo electrónico: formacion@aido.es.

SECTOR ARTES GRÁFICAS



CURSOS PRESENCIALES	Nº HORAS	CALENDARIO	MODALIDAD	PRECIO
Tecnologías de Preimpresión en Artes Gráficas	120	Del 4 de Diciembre de 2008 al 15 de Enero de 2009.	Autoinstructivo	Tarifa general: 375 € Socios de AIDO: 335 €
Tecnología de la ilustración y la comunicación		Del 23 de diciembre de 2008 al 24 de enero de 2009	Curso Tutorizado a Distancia	Tarifa general: 375 € Socios de AIDO: 335 €

FORMACIÓN ON-LINE OTROS SECTORES INDUSTRIALES



CURSOS PRESENCIALES	Nº HORAS	CALENDARIO	MODALIDAD	PRECIO
Ecoindicadores: Sistemas de Evaluación y Control Medio Ambiental	50	Del 27 de Noviembre al 22 de Diciembre de 2008	Autoinstructivo	Tarifa general: 80 € Socios y ex alumnos de AIDO: 70 €
Ergonomía visual en el diseño de proyectos de iluminación	200	Del 27 de Noviembre de 2008 al 23 de Enero de 2009	Curso Tutorizado a Distancia	Tarifa general: 375 € Socios de AIDO: 335 €
El Análisis de Ciclo de Vida		Del 08 al 26 de Diciembre de 2008	Autoinstructivo	Tarifa general: 80 € Socios y ex alumnos de AIDO: 70 €



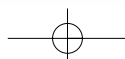
Gesem

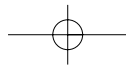
Consultoría · Auditoría · Asesoría

Guillem de Castro 65. 4º.
46008 Valencia
T. 96 392 16 07
F. 96 392 04 80
gesem@gesem.com

Colón 18. 3º b.
46004 Valencia
T. 96 351 79 20
F. 96 350 90 25
gesemauditores@gesem.com

www.gesem.com





Biótica descubre el primer sistema mundial que detecta la Legionella en una hora

Frente a los sistemas actuales que obtienen respuesta en una media de quince días, la tecnología desarrollada por Biótica permite realizar las pruebas en la propia instalación y lograr resultados fiables en tan sólo una hora



En los últimos diez años, las infecciones por Legionella han experimentado un importante repunte en España, con cifras de crecimiento del 52,5% anual. Es decir, se ha pasado de 201 casos registrados durante todo 1997 hasta los 1.178 contagios que se registraron en 2007. Este repunte se ha producido, sobre todo, en zonas del Mediterráneo dónde, por el grado de humedad y sus elevadas temperaturas, la incidencia de esta bacteria es mucho mayor que en el resto del territorio nacional.

En el caso concreto de la Comunitat Valenciana se producen anualmente una media de 5,11 casos de legionelosis por cada 100.000 habitantes, una cifra que casi duplica la media estatal, que el pasado año fue de 2,66 casos.

Así, en 2007, la Comunitat tuvo 242 afectados por esta enfermedad, el 20,5% del total y la mayor incidencia de toda España, seguida de Cataluña, con 232 contagios, Andalucía, con 159 y País Vasco con 103 afectados, según datos de la Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica.

De enero a octubre de este año, ya se han registrado 819 nuevos casos de contagio en toda España, 202 en la Comunitat, y los investi-

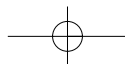
gadores han constatado que los brotes ya no se producen sólo en épocas estivales, sino que la bacteria se ha hecho más fuerte y sobrevive en temperaturas más bajas, por lo que el control y la prevención deben ser constantes.

Además de la incidencia en el ser humano, la proliferación de la bacteria supone un gran coste para las instalaciones donde se produce. De hecho, una empresa puede registrar pérdidas de hasta 20.000 euros por hora como coste de parada. A ello se une el elevado coste para la Sanidad Pública, que el año pasado ascendió a 28 millones de euros por las hospitalizaciones generadas por la enfermedad.

AIDO participa en el desarrollo de un transductor de fluorescencia, dispositivo láser aplicable a los circuitos de refrigeración, que mide la concentración de legionela en el agua

Plan de Negocio. La firma, que prevé un mercado potencial de 4 millones de análisis al año en toda España, ya ha alcanzado acuerdos con dos de los principales distribuidores del sector, los Laboratorios Labaqua y la empresa Bioser.

El objetivo de Biótica es liderar el mercado de la biotecnología orientada a la detección precoz de cualquier tipo de microorganismo patógeno. "De aquí a cinco años tenemos previsto alcanzar unas ventas de 600.000 unidades, lo que supondría lograr una facturación de 20



DetECCIÓN PRECOZ DE LA LEGIONELLA

Conscientes de esta problemática, los investigadores de Biótica han desarrollado y patentado el primer sistema a nivel mundial que permite detectar la proliferación de la bacteria Legionella en cualquier instalación de riesgo en tan sólo una hora, frente a los 15 días de espera de los actuales sistemas, y así detener sus posibles efectos

“La detección precoz en las instalaciones de riesgo reduciría drásticamente la probabilidad de la infección en el ser humano, ya que reconocer rápidamente la existencia de riesgo es determinante para erradicarla”, explica Daniel Canós, jefe de Laboratorio de Biótica.

Y es que la bacteria, habitante natural del agua, puede encontrarse en todas aquellas instalaciones que la utilicen, como industrias, polideportivos, hospitales, hoteles o balnearios. Sólo en la Comunitat Valenciana existen unos 30.000 centros de riesgo, de los que más de 3.000 son de máximo riesgo.

Además, este nuevo sistema, que se comercializará en forma de kit bajo la marca Bioalarm Legionella, es 100% fiable, se puede realizar en la propia instalación y tiene una utilización tan sencilla que no requiere la intervención de profesionales, ni tampoco el análisis de la muestra en el laboratorio. “La aplicación es tan sencilla como mezclar partículas magnéticas recubiertas con anticuerpos con una muestra de agua.

Las bacterias se unen a estos anticuerpos y, como la partícula es magnética, se captura fácilmente con un imán”, explica Guillermo Rodríguez, promotor de la firma y director del área científico-técnica. Además, el nuevo sistema permite un ‘control inteligente’ del riesgo infeccioso y un ‘uso responsable y racional’ de los productos desinfectantes.

“Puede decirse que nuestra investigación contribuye directamente con la sociedad, lo que nos gusta llamar Microbiología Socialmente Responsable”, añade Rodríguez. El nuevo sistema puede aplicarse también para la detección de otro tipo de bacterias, por lo que la firma tiene diversas líneas de investigación abiertas en este sentido.



millones de euros. Debe tenerse en cuenta que somos una empresa íntegramente de I+D, por lo que la rentabilidad es a largo plazo”, apunta Blanca Méndrida, gerente de la compañía.

Para la consecución de estos planes de comercialización, la firma cuenta con el respaldo de fondo de capital riesgo Comval Emprende, que entró en su accionariado el pasado mes de septiembre y que está participado entre otros por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Finanzas, y por el Ministerio de Industria, a través del Sepides.✘



La aportación de AIDO al proyecto

El Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) participa en un proyecto liderado por Biótica para el desarrollo de un transductor de fluorescencia que permitirá medir la concentración de legionela en el agua. Este dispositivo láser podrá aplicarse en los circuitos de refrigeración en los que la legionela suele proliferar como en los hoteles con Spa, hospitales, clínicas, residencias de la tercera edad, balnearios, colegios, piscinas o polideportivos, pues al tener torres de refrigeración y sistemas de distribución de agua suelen ser focos de infección.





convocatorias

Unión Europea

PROGRAMA	CONVOCATORIA	PLAZO
VII PROGRAMA MARCO	COOPERACIÓN	
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Salud	03/12/2008
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Alimentación, Agricultura y Pesca, Biotecnología	15/01/2009
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Energía	25/11/2008
		29/04/2009
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Medio Ambiente	08/01/2009
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Ciencias Socioeconómicas y Humanidades	13/01/2009
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Seguridad	04/12/2008
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Nanociencias, Nanotecnologías, Materiales y Nuevas Tecnologías de Producción	17/02/2009
		31/03/2009
	Proyectos de I+D en cooperación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación	01/04/2009
	CAPACIDADES	
	Proyectos de investigación en beneficio de las Asociaciones de Pymes	18/12/2008
	Estudios sobre programas de apoyo a la investigación en Pymes	27/01/2009
Proyectos de I+D en cooperación internacional (INCO)	12/01/2009	
PERSONAS		
Becas Marie Curie para la formación y desarrollo de la carrera profesional de investigadores europeos	02/04/2009	
	08/10/2009	
PROGRAMA MEDIA	Apoyo a la difusión televisiva de obras audiovisuales europeas	27/02/2009
	Apoyo al desarrollo de proyectos de producción - Ficción, documentales de creación y animación - Proyectos individuales y paquetes de proyectos	26/06/2009
		17/04/2009
	Apoyo al desarrollo de obras interactivas sobre plataformas en línea o fuera de línea	17/04/2009
	Medidas de apoyo a la promoción y el acceso al mercado: festivales audiovisuales	30/04/2009
	Apoyo a la distribución transnacional de películas europeas. Creación de una red de distribuidores europeos – Sistema de apoyo "selectivo"	01/04/2009
01/07/2009		
INTERREG IVC	Proyectos Europeos de Cooperación Territorial	30/01/2009
COST	Cooperación Europea en el campo de la investigación Científica y Técnica	27/03/2009

Comunidad Valenciana

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PARTICULARES	PUBL.	PLAZO
CONSELLERIA DE EDUCACIÓN	Becas y Ayudas para el fomento de la investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico de la Comunidad Valenciana	X			11/11/2008	12/12/2008
CONSELLERIA DE ECONOMIA, HACIENDA Y EMPLEO	Subvenciones para la REALIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS para el empleo con compromiso de contratación e inserción profesional	X	X	X	20/10/2008	30/11/2008
IMPIVA	I +D GRANDES EMPRESAS I+D PYMES CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBTS)		X		18/01/2008	29/02/2009



Ámbito Nacional

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PARTICULAR.	PUBL.	PLAZO
CDTI	Ayudas CDTI para programas de I+D		X			Indeterminado
	FONDO TECNOLÓGICO	X	X			Indeterminado
	NEOTEC: Creac. y consolidac. Nuevas empresas de base tecnológica en España		X			Indeterminado
ENISA	Financiación para las pyme de base tecnológica mediante préstamos participativos		X			Indeterminado
ICEX	PROGRAMA PIPE 2000. Programa de apoyo a la empresa pyme para iniciar o consolidar su salida a mercados exteriores, la promoción de los mismos y la consolidación de su esfuerzo exportador		X			Indeterminado
MIN. INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO	Ayudas para actuaciones de REINDUSTRIALIZACIÓN: -Convocatoria general -Convocatoria sectores afectados deslocalización -Convocatoria regional Vinaros (Castellón)		X		03/11/2008	10/12/2008
MIN. ECONOMÍA Y HACIENDA	Incentivos regionales	X	X		19/07/2007	31/12/2013
MIN. DE CIENCIA E INNOVACIÓN	Préstamos para realizar estudios de Master Universitario			X	15/10/2008	Curso 09/10: Desde 1/06 al 31 de Julio de 2009
	VIPNIDI - Programa Nacional de Internalización de la I+D+I	X			18/10/2008	<p>►Eurociencia: Desde 20 /10 al 18 /12 de 2008</p> <p>►Eurosalud: Desde 14 /11 al 15/12 de 2008</p> <p>►Fomento de la Cooperación científica internacional: Desde 20/10 al 11/12 de 2008</p> <p>►Becas de especialización: Desde 20/10 al 20/11</p> <p>►Euro investigación: Desde 23/10 al 24 de /11 de 2008 y desde 18 /12 de 2008 al 31/3 de 2009</p>



convocatorias

Comunidad Andaluza

ORGANISMO	PROGRAMA	ENTIDADES	EMPRESAS	PUBL.	PLAZO
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial. Convocatoria 2007-2009	X	X	09/05/2007	30/12/2009
	Incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía	X	X	28/11/2007	31/12/2008
	Incentivos para el desarrollo de las infraestructuras soporte a los servicios de comunicaciones electrónicas en Andalucía	X	X	03/12/2007	Convocatoria anual 30/12/2010
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE	Ayudas a favor del Medioambiente	X	X	30/01/2007	Convocatorias anuales
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización en la comarca de la Bahía de Cádiz (Cádiz), en el año 2009	X	X	03/11/2008	10/12/2008
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización en la Comarca del Campo de Gibraltar (Cádiz) en el año 2009	X	X	03/11/2008	10/12/2008
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización en el año 2009	X	X	03/11/2008	10/12/2008

Aniversario
30
1978-2008

INFORMÁTICA DE CONFIANZA

Al servicio de su óptica

Le ofrecemos la solución informática más completa e innovadora

Profesionales capacitados para satisfacer sus necesidades de gestión

TEMATICA[®]

SOFTWARE

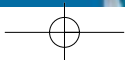
Profesionalidad, Innovación y Entrega al servicio de la Óptica.

Barón de San Petrillo, 42 B · 46020 VALENCIA · ESPAÑA
www.tematicasoftware.com · comercial@tematicasoftware.com

GESOPT

902 361 902

ORACLE PARTNER





Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

AYUDAS FORMACIÓN

CRÉDITO FORMATIVO EMPRESAS



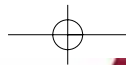
La Formación en la empresa es un elemento estratégico para su crecimiento y desarrollo competitivo.
La Cámara de Comercio de Valencia le informará de estas ayudas, ofreciendo profesionalidad y calidad en todo el proceso.

Utilice su Crédito Formativo

Más información

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Escuela de Negocios Lluís Vives
Poeta Querol 15. 46002 Valencia. Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40 ayudasformacion@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com



aido

LA TECNOLOGÍA DESDE OTRA ÓPTICA

Nunca la I+D+I estuvo más cerca de la empresa.
Una nueva visión de la tecnología con la que casi todo es posible.
Un punto de vista diferente desde el que aportar soluciones tecnológicas mediante la óptica industrial. Descubra las ventajas de las tecnologías ópticas aplicadas a la empresa. Verá cómo le sorprenden.

Artes Gráficas
Audiovisuales
Colorimetría Industrial
Ingeniería Óptica
Láser
Óptica Oftálmica
Visión Artificial
Formación
Proyectos Internacionales



aido

ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

veinte años

Nicolás Copérnico, 7-13
Parque Tecnológico
46980 Paterna
Apdo. correos 139
VALENCIA / ESPAÑA

T.+34 96 131 80 51
F.+34 96 131 80 07

aido@aido.es
www.aido.es

Nobel, 7
Edificio Astigi / Parque Pisa
41927 Mairena del Aljarafe
SEVILLA / ESPAÑA

T.+34 95 560 12 25
F.+34 95 432 34 07

